

# 2017-2022年中国大黄行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大黄行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大黄是多种蓼科大黄属的多年生植物的合称，也是中药材的名称。在中国地区的文献里，“大黄”指的往往是马蹄大黄。在中国，大黄主要作药用，但在欧洲及中东，他们的大黄往往指另外几个作食用的大黄属品种，茎红色，气清香，味苦而微涩，嚼之粘牙，有砂粒感。秋末茎叶枯萎或次春发芽前采挖。除去细根，刮去外皮，切瓣或段，绳穿成串干燥或直接干燥。中药大黄具有攻积滞、清湿热、泻火、凉血、祛瘀、解毒等功效。

大黄的种植、加工成本较高，作为一个利薄且加工繁琐的品种，价格的小幅波动较难刺激药农种植的积极性，预计大黄价格将维持稳定。

2011-2015年中国大黄（水根）市场价格趋势图

2011-2015年中国大黄（甘肃统）市场价格趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大黄产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 大黄市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 大黄行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，

中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

二、固定资产投资 - 22 -

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节中国大黄行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国大黄行业技术环境分析 - 33 -

一、中国大黄技术发展概况 - 33 -

二、中国大黄产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国大黄行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国大黄市场分析 - 37 -

第一节 大黄市场现状分析及预测 - 37 -

一、2011-2015中国大黄市场规模分析 - 37 -

二、2017-2022年中国大黄市场规模预测 - 38 -

第二节 大黄产品产能分析及预测 - 39 -

一、2011-2015中国大黄产能分析 - 39 -

二、2017-2022年中国大黄产能预测 - 40 -

第三节 大黄产品产量分析及预测 - 41 -

一、2011-2015中国大黄产量分析 - 41 -

二、2017-2022年中国大黄产量预测 - 42 -

第四节 大黄市场需求分析及预测 - 43 -

一、2011-2015中国大黄市场需求分析 - 43 -

二、2017-2022年中国大黄市场需求预测 - 44 -

第五节 大黄进出口数据分析 - 46 -

一、2011-2015中国大黄进出口数据分析 - 46 -

1、进口量 - 46 -

2、出口量 - 47 -

二、2017-2022年国内大黄产品未来进出口情况预测 - 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 -

第四章 大黄细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 -

第五章 大黄产业渠道分析 - 54 -

第一节 2011年国内大黄产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、大黄产品的需求地域分布结构 - 54 -
第二节 2011-2015中国大黄产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -
一、华东 - 55 -
二、华南 - 56 -
三、华北 - 57 -
四、西南 - 58 -
五、西北 - 59 -
六、华中 - 60 -
七、东北 - 61 -
第三节 2015年国内大黄产品的经销模式 - 62 -
第四节 渠道格局 - 63 -
第五节 渠道形式 - 63 -
第六节 渠道要素对比 - 63 -
第七节 大黄行业国际化营销模式分析 - 64 -
第八节 2015年国内大黄产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -
一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -
二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -
三、外销与内销优势分析 - 65 -
1、产品外销优势 - 65 -
2、产品的内销优势 - 65 -
第六章 大黄特色厂商发展分析 - 66 -
第一节、企业一 - 66 -
一、企业概况 - 66 -
二、企业主要经济指标分析 - 67 -
三、企业成长性分析 - 67 -
四、企业经营能力分析 - 68 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -
第二节、企业二 - 70 -
一、企业概况 - 70 -
二、企业主要经济指标分析 - 71 -
三、企业成长性分析 - 72 -
四、企业经营能力分析 - 73 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -
第三节、企业三 - 75 -

- 一、企业概况 - 75 -
- 二、企业主要经济指标分析 - 76 -
- 三、企业成长性分析 - 77 -
- 四、企业经营能力分析 - 78 -
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -
- 第四节、企业四 - 80 -
  - 一、企业概况 - 80 -
  - 二、企业主要经济指标分析 - 82 -
  - 三、企业成长性分析 - 83 -
  - 四、企业经营能力分析 - 84 -
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -
- 第五节、企业五 - 86 -
  - 一、企业概况 - 86 -
  - 二、企业主要经济指标分析 - 87 -
  - 三、企业成长性分析 - 88 -
  - 四、企业经营能力分析 - 89 -
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -
  
- 第七章 大黄行业相关产业分析 - 91 -
  - 第一节 大黄行业产业链概述 - 91 -
  - 第二节 大黄上游行业发展状况分析 - 92 -
    - (一) 上游原材料生产情况分析 - 92 -
    - (一) 上游原材料需求情况分析 - 93 -
  - 第三节 大黄下游行业发展情况分析 - 94 -
  - 第四节 未来几年内中国大黄行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -
  
- 第八章 2017-2022年大黄行业前景展望与趋势预测 - 96 -
  - 第一节 大黄行业投资价值分析 - 96 -
    - 一、2017-2022年国内大黄行业盈利能力分析 - 96 -
    - 二、2017-2022年国内大黄行业偿债能力分析 - 96 -
    - 三、2017-2022年国内大黄产品投资收益率分析预测 - 97 -
    - 四、2017-2022年国内大黄行业运营效率分析 - 98 -
  - 第二节 2017-2022年国内大黄行业投资机会分析 - 98 -
    - 一、国内强劲的经济增长对大黄行业的支撑因素分析 - 98 -
    - 二、下游行业的需求对大黄行业的推动因素分析 - 98 -

三、大黄产品相关产业的发展对大黄行业的带动因素分析 - 98 -

第三节 2017-2022年国内大黄行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -

一、产品发展趋势 - 99 -

二、价格变化趋势 - 99 -

三、用户需求结构趋势 - 99 -

第四节2017-2022年国内大黄行业未来市场发展前景预测 - 100 -

一、市场规模预测分析 - 100 -

二、市场结构预测分析 - 101 -

三、市场供需情况预测 - 103 -

第九章 2017-2022年大黄行业投资战略研究 - 105 -

第一节 2017-2022年中国大黄行业发展的关键要素 - 105 -

一、生产要素 - 105 -

二、需求条件 - 105 -

三、支援与相关产业 - 105 -

四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -

五、政府的作用 - 110 -

第二节 2017-2022年中国大黄投资机会分析 - 111 -

一、大黄行业投资前景 - 111 -

二、大黄行业投资热点 - 111 -

三、大黄行业投资区域 - 112 -

四、大黄行业投资吸引力分析 - 112 -

第三节 2017-2022年中国大黄投资风险分析 - 112 -

一、技术风险分析 - 113 -

二、原材料风险分析 - 113 -

三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -

1、沉没成本 - 116 -

2、政策上的限制 - 116 -

五、经营管理风险分析 - 117 -

第四节 中国产业资讯网对大黄项目的投资建议 - 117 -

一、目标群体建议（应用领域） - 117 -

二、产品分类与定位建议 - 118 -

三、价格定位建议 - 118 -

四、技术应用建议 - 119 -

- 五、投资区域建议 - 120 -
- 六、销售渠道建议 - 120 -
- 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
- 八、企业经营管理建议 - 121 -
- 九、重点客户建设建议 - 124 -

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2011-2015我国大黄市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2011-2015我国大黄市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2022年中国大黄行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2022年中国大黄行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2011-2015我国大黄产能情况表 - 38 -
- 图表12、2011-2015我国大黄产能情况图 - 39 -
- 图表13、2017-2022年中国大黄行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2022年中国大黄行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2011-2015我国大黄产量情况表 - 41 -
- 图表16、2011-2015我国大黄产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2022年中国大黄行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2022年中国大黄行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2011-2015我国大黄需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2011-2015我国大黄需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2017-2022年中国大黄行业需求量预测表 - 44 -
- 图表22、2017-2022年中国大黄行业需求量预测图 - 44 -
- 图表23、2011-2015我国大黄进口量情况表 - 45 -
- 图表24、2011-2015我国大黄进口量情况图 - 46 -
- 图表25、2011-2015我国大黄出口量情况表 - 46 -
- 图表26、2011-2015我国大黄出口量情况图 - 47 -
- 图表27、2017-2022年中国大黄行业进口量预测表 - 48 -
- 图表28、2017-2022年中国大黄行业进口量预测图 - 48 -

- 图表29、2017-2022年中国大黄行业出口量预测表 - 49 -
- 图表30、2017-2022年中国大黄行业出口量预测图 - 50 -
- 图表32、国外大黄品牌的SWOT分析 - 51 -
- 图表33、国内大黄品牌的SWOT分析 - 52 -
- 图表 34、2009-2011年大黄市场综合占有率 - 53 -
- 图表 35、2011年大黄产品的需求地域分布结构 - 54 -
- 图表36、2011-2015华东地区大黄市场规模情况表 - 54 -
- 图表37、2011-2015华东地区大黄市场规模情况图 - 55 -
- 图表38、2011-2015华南地区大黄市场规模情况表 - 55 -
- 图表39、2011-2015华南地区大黄市场规模情况图 - 56 -
- 图表40、2011-2015华北地区大黄市场规模情况表 - 56 -
- 图表41、2011-2015华北地区大黄市场规模情况图 - 57 -
- 图表42、2011-2015西南地区大黄市场规模情况表 - 57 -
- 图表43、2011-2015西南地区大黄市场规模情况图 - 58 -
- 图表44、2011-2015西北地区大黄市场规模情况表 - 58 -
- 图表45、2011-2015西北地区大黄市场规模情况图 - 59 -
- 图表46、2011-2015华中地区大黄市场规模情况表 - 59 -
- 图表47、2011-2015华中地区大黄市场规模情况图 - 60 -
- 图表48、2011-2015东北地区大黄市场规模情况表 - 60 -
- 图表49、2011-2015东北地区大黄市场规模情况图 - 61 -
- 图表 50、2011-2015年企业一财务指标分析 - 66 -
- 图表51、2011-2015年企业一财务指标分析 - 66 -
- 图表52、2011-2015年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
- 图表53、2011-2015年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
- 图表54、2011-2015年企业一成长能力指标分析 - 68 -
- 图表55、2011-2015年企业一成长能力指标分析 - 68 -
- 图表56、2011-2015年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
- 图表57、2011-2015年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
- 图表 58、2011-2015年企业二财务指标分析 - 70 -
- 图表59、2011-2015年企业二财务指标分析 - 71 -
- 图表60、2011-2015年企业二盈利能力指标分析 - 71 -
- 图表61、2011-2015年企业二盈利能力指标分析 - 72 -
- 图表62、2011-2015年企业二成长能力指标分析 - 72 -
- 图表63、2011-2015年企业二成长能力指标分析 - 73 -
- 图表64、2011-2015年企业二偿债能力指标分析 - 73 -

- 图表65、2011-2015年企业二偿债能力指标分析 - 74 -
- 图表 66、2011-2015年企业三财务指标分析 - 75 -
- 图表67、2011-2015年企业三财务指标分析 - 75 -
- 图表68、2011-2015年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
- 图表69、2011-2015年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
- 图表70、2011-2015年企业三成长能力指标分析 - 78 -
- 图表71、2011-2015年企业三成长能力指标分析 - 78 -
- 图表72、2011-2015年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
- 图表73、2011-2015年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
- 图表 74、2011-2015年企业四财务指标分析 - 81 -
- 图表75、2011-2015年企业四财务指标分析 - 82 -
- 图表76、2011-2015年企业四盈利能力指标分析 - 82 -
- 图表77、2011-2015年企业四盈利能力指标分析 - 83 -
- 图表78、2011-2015年企业四成长能力指标分析 - 83 -
- 图表79、2011-2015年企业四成长能力指标分析 - 84 -
- 图表80、2011-2015年企业四偿债能力指标分析 - 84 -
- 图表81、2011-2015年企业四偿债能力指标分析 - 85 -
- 图表 82、2011-2015年企业五财务指标分析 - 86 -
- 图表83、2011-2015年企业五财务指标分析 - 86 -
- 图表84、2011-2015年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
- 图表85、2011-2015年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
- 图表86、2011-2015年企业五成长能力指标分析 - 88 -
- 图表87、2011-2015年企业五成长能力指标分析 - 88 -
- 图表88、2011-2015年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
- 图表89、2011-2015年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
- 图表 90、大黄制造业产业链模型 - 90 -
- 图表91、2011-2015我国大黄产量情况表 - 91 -
- 图表92、2011-2015我国大黄产量情况图 - 92 -
- 图表93、2011-2015我国大黄需求量情况表 - 92 -
- 图表94、2011-2015我国大黄需求量情况图 - 93 -
- 图表95、2017-2022年中国大黄市场盈利能力预测 - 95 -
- 图表96、2017-2022年大黄行业偿债能力预测 - 96 -
- 图表97、2017-2022年中国大黄市场营运能力预测 - 96 -
- 图表99、2017-2022年中国大黄行业市场规模预测表 - 100 -
- 图表100、2017-2022年中国大黄行业市场规模预测图 - 100 -

图表103、2017-2022年中国大黄行业需求量预测表 - 102 -

图表104、2017-2022年中国大黄行业需求量预测图 - 103

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295378.html>