

2023-2029年中国一带一路行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国一带一路行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/other/885343.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “一带一路”的基本情况

第一节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节 “一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 “一带一路”下中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 “一带一路”下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、“一带一路”涉及的国家

五、“一带一路”下对外投资分析

第五节 “一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

二、上合组织开发银行

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节 “一带一路”下投资新形势下战略

- 一、顺应世界发展大势
- 二、中国经济迈入“新常态”
- 三、中央与地方积极联动

第二章 “一带一路”的国际影响分析

第一节 “一带一路”国际开放范围

- 一、优先方向
- 二、交会之地
- 三、远期合作
- 四、项目合作

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动

- 一、与上海合作组织的联动
- 二、与欧亚经济联盟的联动
- 三、与中国-东盟（10+1）的联动

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动

- 一、“一带一路”终将形成“命运共同体”
- 二、“一带一路”中印战略关系新增长点
- 三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

第四节 “一带一路”战略产生的效应

- 一、对外部依赖性增大
- 二、与周边国家关系发生了重大转变
- 三、成为全球性大国

第五节 “一带一路”战略合作重点分析

- 一、政策沟通
- 二、设施联通
- 三、贸易畅通
- 四、资金融通
- 五、民心相通

第三章 “一带一路”建设规划的关注点

第一节 “一带一路”建设规划的发力点

- 一、通路是“丝绸之路经济带”基础
- 二、通航是“21世纪海上丝绸之路”基础
- 三、通商是“一带一路”的基础

第二节 “一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

（一）中国与中亚国家政治互信程度高

（二）中国与中亚国家的经济合作快速发展

（三）互联互通已初具规模

（四）中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

（一）哈萨克斯坦的战略支持

（二）乌兹别克斯坦的战略支持

（三）土库曼斯坦的战略支持

（四）塔吉克斯坦的战略支持

（五）吉尔吉斯斯坦的战略支持

（六）多元合作方式与前景展望

第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带”发展条件

一、有利条件

（一）丰富的资源条件

（二）市场规模和潜力

（三）交通运输优势明显

二、不利条件

（一）交通不便、环境较差

（二）经济发展水平落后

（三）其他不利因素

第三节 “丝绸之路经济带”建设发展状况

一、能源合作

（一）大型能源合作项目建设运营状况

（二）原油、天然气管道建设及输送量

二、经济贸易

（一）中国已成为中亚最主要的贸易伙伴

（二）中国对中亚国家直接投资快速增长

（三）未来合作内容、规模将进一步扩大

三、互联互通

（一）与中亚国家多个领域全面合作

（二）在中亚地区承揽基建项目情况

（三）向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

（一）贸易投资便利化

（二）深化经济技术合作

（三）建立自由贸易区

五、金融合作

（一）金融主管部门交流及合作情况

（二）边境贸易本币结算协议进展

（三）区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带”建设发展前景

一、国内省份发展前景

二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带”建设发展建议

一、加强政策沟通

二、加强道路联通

三、加强贸易畅通

四、加强货币流通

五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路”发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

四、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路”发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持

二、积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础

四、适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧

五、推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体

六、谋划建设若干“海上驿站”提供安全通道保障

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划（2014-2050年）》

第六章 “一带一路”沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 “一带一路”重点国别基础设施发展指数分析

一、越南社会主义共和国

（一）基础设施发展指数表现

（二）基础设施行业特征分析

（三）基础设施发展展望

二、埃及

（一）基础设施发展指数表现

（二）基础设施行业特征分析

（三）基础设施发展前景展望

三、巴西联邦共和国

（一）基础设施发展指数表现

（二）基础设施行业特征分析

（三）基础设施发展前景展望

第二节 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估

- (一) 基础设施指数排名
- (二) 基础设施指数按区域排名
- 二、“一带一路”沿线国家基础设施发展环境指数评估
 - (一) 指数总体变化情况
 - (二) 按区域排名
 - (三) 影响因素分析
- 三、“一带一路”沿线国家基础设施发展需求指数评估
 - (一) 指数总体变化情况
 - (二) 按区域排名
 - (三) 影响因素分析
- 四、“一带一路”沿线国家基础设施发展热度指数评估
 - (一) 指数总体变化情况
 - (二) 指数按区域排名
 - (三) 影响因素分析
- 五、“一带一路”沿线国家基础设施发展成本指数评估
 - (一) 指数总体变化情况
 - (二) 指数按区域排名
 - (三) 影响因素分析
- 第三节 “一带一路”国家基础设施发展趋势
 - 一、“一带一路”国家基础设施发展机遇
 - (一) 发展基础设施成为全球共识，高质量目标更加明确
 - (二) 基础设施建设需求上涨，民生改善助力新增长
 - (三) 互联互通与新型基础设施蕴含新机遇
 - 二、“一带一路”国家基础设施发展面临的风险
 - (一) 国际关系深度演变，基建行业面临的地缘政治风险凸显
 - (二) 美联储加息效应外溢，新兴市场项目成本增加
 - (三) 新冠疫情反复仍是基建行业需要应对的重大扰动风险
 - (四) 部分国家经济增长承压，基建项目落地难度上升
 - (五) 区域热度差距过大，行业竞争加剧
 - 三、“一带一路”国家基础设施发展建议
 - (一) 强化政策支撑作用，为“一带一路”基础设施合作营造良好环境
 - (二) 坚定合作信心，把握“一带一路”高质量发展机遇
 - (三) 积极调整战略布局，推进业务转型升级
 - (四) 提升专业实力，顺应“一带一路”绿色发展需求
 - (五) 提高风险防控意识，制定完备风险处置方案

第七章 “一带一路”涉及省区投资环境与潜力分析

第一节 中国主要区域对外开放态势

- 一、西北、东北地区
- 二、西南地区
- 三、沿海和港澳台地区
- 四、内陆地区

第二节 “一带一路”重点省区投资潜力分析

一、新疆区

- (一) 新疆区经济发展分析
- (二) 新疆区投资情况分析
- (三) “一带一路”投资潜力
- (四) “一带一路”区域战略

二、甘肃省

- (一) 甘肃省经济发展分析
- (二) 甘肃省投资情况分析
- (三) “一带一路”投资潜力
- (四) “一带一路”区域战略

三、云南省

- (一) 云南省经济发展分析
- (二) 云南省投资情况分析
- (三) “一带一路”投资潜力
- (四) “一带一路”区域战略

四、广东省

- (一) 广东省经济发展分析
- (二) 广东省投资情况分析
- (三) “一带一路”投资潜力
- (四) “一带一路”区域战略

五、广西

- (一) 广西经济发展分析
- (二) 广西投资情况分析
- (三) “一带一路”投资潜力
- (四) “一带一路”区域战略

六、江苏省

- (一) 江苏省经济发展分析
- (二) 江苏省投资情况分析

(三) “一带一路”投资潜力

(四) “一带一路”区域战略

七、福建省

(一) 福建省经济发展分析

(二) 福建省投资情况分析

(三) “一带一路”投资潜力

(四) “一带一路”区域战略

八、海南省

(一) 海南省经济发展分析

(二) 海南省投资情况分析

(三) “一带一路”投资潜力

(四) “一带一路”区域战略

九、其他省区投资潜力

(一) 陕西

(二) 甘肃

(三) 青海

(四) 宁夏

(五) 重庆

(六) 浙江

(七) 山东

(八) 四川

第八章 “一带一路”重点受益行业投资现状与潜力分析

第一节 建筑建材

一、全球建筑建材行业发展规模分析

二、中国建筑建材行业发展规模分析

三、中国建筑建材行业对外投资分析

四、“一带一路”建筑建材业投资潜力

第二节 石油石化

一、全球石油石化行业发展规模分析

二、中国石油石化行业发展规模分析

三、中国石油石化行业国际贸易分析

四、“一带一路”石油石化业投资潜力

第三节 新能源

一、全球新能源行业发展规模分析

二、中国新能源行业发展规模分析

三、中国新能源行业国际贸易分析

四、“一带一路”新能源业投资潜力

第四节 钢铁

一、全球钢铁行业发展规模分析

二、中国钢铁行业发展规模分析

三、中国钢铁行业国际贸易分析

四、“一带一路”钢铁业投资潜力

第五节 煤炭

一、全球煤炭行业发展规模分析

二、中国煤炭行业发展规模分析

三、中国煤炭行业国际贸易分析

四、“一带一路”煤炭业投资潜力

第六节 交通运输

一、全球交通运输行业发展规模分析

二、中国交通运输行业发展规模分析

三、中国交通运输行业对外投资分析

四、“一带一路”交通运输业投资潜力

第七节 纺织服装

一、全球纺织服装行业发展规模分析

二、中国纺织服装行业发展规模分析

三、中国纺织服装行业国际贸易分析

四、“一带一路”纺织服装业投资潜力

第八节 电力设备

一、全球电力设备行业发展规模分析

二、中国电力设备行业发展规模分析

三、中国电力设备行业对外投资分析

四、“一带一路”电力设备业投资潜力

第九章 2023-2029年“一带一路”投资潜力分析

第一节 2023-2029年“一带一路”发展方向

一、我国中长期最为重要的国家战略

（一）大国外交形成全方位开放格局

（二）区域协同加快产业转型升级

二、对外海陆通道基本成型

（一）六大国际经济合作走廊

（二）五大措施建设海上丝路

第二节 2023-2029年“一带一路”投资机会分析

一、“一带一路”高质量发展突破口

二、值得重点关注的领域

第三节 2023-2029年“一带一路”投资风险分析

一、政治环境风险

二、经济环境风险

三、法律环境风险

四、国际化运营风险

第四节 2023-2029年“一带一路”重点投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/other/885343.html>