2021-2026年中国沉香市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国沉香市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/forestry/665319.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沉香，中药名。为瑞香科植物白木香Aquilaria sinensis(Lour.)Gilg含有树脂的木材。分布于广东、海南、广西、福建等地。具有行气止痛，温中止呕，纳气平喘之功效。常用于胸腹胀闷疼痛，胃寒呕吐呃逆，肾虚气逆喘急。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球沉香行业发展分析
第一节 全球沉香行业现状
第二节 全球沉香区域特点
第三节 越南沉香市场分析
一、越南沉香特点分析
二、越南沉香产地分析
三、越南富森红土沉香
四、越南芽庄沉香分析
五、越南沉香价格分析
六、越南沉香发展趋势
第四节 日本沉香市场分析
一、日本沉香发展史
二、沉香采购和分级
三、日本的沉香贸易
第五节 其他国家沉香特征分析
一、柬埔寨沉香
二、老挝的沉香
三、马来西亚沉香分析
（一）西马来西亚沉香
（二）东马来西亚沉香
四、文莱沉香特征分析
五、印尼沉香特征分析
（一）加里曼丹
（二）打拉根
（三）马泥涝

（四）安汶
（五）伊利安
（六）加雅布拉
（七）马拉ok
（八）巴布亚
第二章 中国沉香行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国沉香行业发展政策环境分析
一、沉香相关法规规定
二、沉香国际贸易政策分析
第三章 沉香行业技术和工艺发展分析
第一节 沉香造香技术情况分析
一、传统造香技术
（一）砍伤法
（二）半断干法
（三）化学法
（四）人工接种结香法
（五）凿洞法
二、现代造香技术
（一）布兰切特法
（二）钻洞接菌造香法
（三）签插接菌造香法
（四）通体结香法
第二节 与沉香相关的技术专利
第三节 线香制作工艺情况分析
一、线香原料加工
二、线香产品成型
第四节 中国沉香提取分离技术

一、化学成分提取技术
（一）溶剂提取法
（二）水蒸气蒸馏法
（三）固相微萃取法
（四）超临界c02流体萃取法
二、化学成分分离纯化技术
（一）溶剂分离法
（二）重结晶法
（三）色谱法
第四章 中国沉香行业运行现状分析
第一节 沉香相关概述
一、沉香的形成
二、沉香的种类
三、沉香树特性
四、沉香的药理作用
第二节 沉香市场现状分析
一、沉香的供给分析
二、沉香的需求分析
三、沉香的价格分析
四、沉香价格暴涨原因
第三节 沉香的采种与育苗方法
第四节 沉香的开发和利用探讨
一、制成香品
二、入药治病
三、制作茶叶
四、提取沉油
五、制成串饰
六、提取香精
第五节 沉香行业经营模式
第六节 沉香的区域性特征
第七节 沉香的周期性特征
第八节 沉香行业swot分析
一、行业发展有利因素分析
二、行业发展不利因素分析
三、行业发展机遇分析

四、行业发展面临挑战
第九节 中国沉香市场存在问题分析
一、沉香价格节节攀升
二、沉香市场鱼龙混杂
第十节 沉香行业发展动态分析
一、中国沉香交易博览会成交3.3亿元
二、亚洲沉香文化协会首家检测鉴定中心在京揭牌
三、千年水沉横空出世惊现广州隆盛
四、沉香极品创佳绩翰海春拍8.9亿
五、广东省沉香协会东莞办事处落户寮步
第五章 中国不同产地通体香沉香药材的质量分析
第一节 通体香沉香概述
第二节 试验所用仪器、试剂与材料
一、检测所用仪器
二、检测所用试剂
三、检测所用材料
第三节 检测的方法与结果
一、通体香沉香性状检查
二、通体香沉香显微鉴别
三、通体香沉香薄层鉴别
四、通体香沉香浸出物含筑测定
五、通体香沉香显色鉴别
第四节 通体香沉香检测的结论
第六章 中国沉香所属行业进出口分析
第一节 沉香进口分析
一、沉香进口数量情况
二、沉香进口金额分析
三、沉香进口来源分析
四、沉香进口价格分析
第二节 沉香出口分析
一、沉香出口数量情况
二、沉香出口金额分析
三、沉香出口流向分析
四、沉香出口价格分析
第七章 中国所属行业区域格局分析

第一节 中国沉香区域分布分析
一、海南沉香
二、东莞
三、云南和广西
四、中国香港
第二节 海南沉香现状调查
一、海南沉香市场现状
二、海南沉香种植规模
三、海南沉香产地调查
四、海南沉香产业前景
第三节 广东沉香产地分析
一、发展历史
二、惠东绿奇
三、东莞深圳香
四、中山珠海香
五、阳江、茂名香
第八章 沉香主要生产厂商竞争力分析
第一节 广东省国林沉香研究院
一、企业基本情况
二、企业主要产品分析
四、企业沉香技术发展
五、企业产业规划情况
第二节 海南沉香观光农业科技发展有限公司
一、企业基本情况
二、企业发展业务分析
三、企业主要产品分析
四、企业沉香技术发展
第三节 海南香树资源发展有限公司
一、企业基本情况
二、企业发展规模分析
三、企业主要产品分析
四、企业沉香技术发展
五、企业生产基地分析
第四节 深圳御南沉香生物科技开发有限公司
一、企业基本情况

二、企业发展规模分析
三、企业主要产品分析
四、企业经营理念分析
第五节 广东省信宜市珍稀沉香发展有限公司
一、企业基本情况
二、企业发展规模分析
三、企业主要产品分析
四、企业沉香技术发展
第九章 中国沉香行业发展趋势与前景分析
第一节 未来沉香行业发展趋势分析（AKHT）
第二节 未来沉香行业技术发展方向
第三节 投资沉香行业进入壁垒分析
一、资金壁垒
二、技术壁垒
三、区域条件壁垒
第四节 沉香行业投资风险分析
第五节 沉香行业投资前景分析
图表目录：
图表1越南富森红土沉香图
图表2越南野生芽庄沉香图
图表3越南人工种植芽庄沉香图
图表4高棉（柬埔寨）沉香图
图表5寮国（老挝）沉香图
图表6西马来西亚沉香手珠图
图表7东马来西亚沉香手珠图
图表8文莱沉香手珠图
图表9印度加里曼丹手珠图
图表10印度打拉根手珠图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/forestry/665319.html