

# 2019-2025年中国羽毛球行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国羽毛球行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽毛球是一项室内、室外都可以进行的体育运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打，及新兴的3打3。羽毛球拍由拍面、拍杆、拍柄及拍框与拍杆的接头构成。一支球拍的长度不超过680毫米，其中球拍柄与球拍杆长度不超过41厘米，拍框长度为28厘米，宽为23厘米，随着科学技术的发展，球拍的发展向着重量更轻、拍框更硬、拍杆弹性更好的方向发展。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 羽毛球产业环境透视

#### 第一章 羽毛球市场特征

##### 第一节 行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业特征

##### 第二节 国际宏观环境分析

##### 第三节 2018年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

###### 七、财政收支状况

###### 八、中国汇率调整

###### 九、对外贸易&进出口

##### 第四节 2018年中国行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第五节 政策环境分析

### 第六节 羽毛球行业发展的"波特五力模型"分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 2018年中国羽毛球行业产业链状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国羽毛球市场规模分析

### 第一节 2014-2018年中国羽毛球市场规模分析

### 第二节 2014-2018年我国羽毛球区域结构分析

### 第三节 2014-2018年中国羽毛球区域市场规模分析

#### 一、2014-2018年东北地区市场规模分析

#### 二、2014-2018年华北地区市场规模分析

#### 三、2014-2018年华东地区市场规模分析

#### 四、2014-2018年华中地区市场规模分析

#### 五、2014-2018年华南地区市场规模分析

#### 六、2014-2018年西北地区市场规模分析

#### 七、2014-2018年西南地区市场规模分析

## 第四章 中国羽毛球国内市场综述

### 第一节 2019-2025年中国羽毛球产品产量分析及预测

#### 一、2014-2018年羽毛球产业总体产能规模

#### 二、羽毛球生产区域分布

#### 三、2014-2018年产量

#### 四、2014-2018年消费情况

### 第二节 2019-2025年中国羽毛球市场需求分析及预测

#### 一、中国羽毛球需求特点

## 二、主要地域分布

### 第三节 2019-2025年中国羽毛球价格趋势分析

- 一、中国羽毛球2014-2018年价格趋势
- 二、2019-2025年中国羽毛球价格走势预测

## 第五章 中国羽毛球行业进出口市场情况分析

### 第一节 2014-2018年中国羽毛球拍行业进出口量分析

- 一、2014-2018年中国羽毛球拍行业进口分析
- 二、2014-2018年中国羽毛球拍行业出口分析

### 第二节 2019-2025年中国羽毛球拍行业进出口市场预测分析

- 一、2019-2025年中国羽毛球拍行业进口预测
- 二、2019-2025年中国羽毛球拍行业出口预测

## 第三部分 羽毛球行业竞争格局

## 第六章 全国羽毛球行业财务状况分析

### 第一节 2014-2018年羽毛球行业规模分析

- 一、2014-2018年羽毛球行业总资产对比分析
- 二、2014-2018年羽毛球行业企业单位数对比分析
- 三、2014-2018年羽毛球行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2014-2018年羽毛球行业经济效益分析

- 一、2014-2018年羽毛球行业盈利能力分析
- 二、2014-2018年羽毛球行业偿债能力分析
- 三、2014-2018年羽毛球行业营运能力分析

### 第三节 2014-2018年羽毛球行业结构分析

- 一、2014-2018年羽毛球行业所有制结构分析
- 二、2014-2018年羽毛球行业不同规模企业结构分析

## 第七章 国内外羽毛球重点企业分析

### 第一节 南京胜利体育用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 李宁Lining

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 石狮凯胜体育用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 深圳市川崎运动用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 深圳市索德士体育用品公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 上海红双喜股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 奥立弗OLIVER

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 江山市航宇文体用品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、发展战略

#### 第九节 广州威健体育用品公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 浙江桐乡波力科技复材用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第四部分 羽毛球行业发展趋势

## 第八章 中国羽毛球行业发展预测

### 第一节 2019-2025年我国羽毛球行业产量预测

### 第二节 2019-2025年我国羽毛球行业消费量预测

### 第三节 2019-2025年我国羽毛球行业产值预测

### 第四节 2019-2025年我国羽毛球行业销售收入预测

## 第九章 羽毛球行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 羽毛球行业投资价值分析

#### 一、羽毛球行业发展前景分析

#### 二、羽毛球行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第三节 羽毛球行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、市场竞争风险与规避

#### 四、技术风险分析与规避

#### 五、下游需求风险与规避

#### 六、资金短缺风险与规避

#### 七、经营风险与规避

#### 八、管理风险与规避

### 第四节 羽毛球行业投资策略分析

## 第十章 中国羽毛球行业总结

### 第一节 羽毛球行业企业问题总结

### 第二节 羽毛球企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 羽毛球市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 羽毛球项目投资建议

#### 第五节 羽毛球行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第六节 对我国羽毛球品牌的战略思考

- 一、羽毛球品牌的重要性
- 二、羽毛球实施品牌战略的意义
- 三、羽毛球企业品牌的现状分析
- 四、我国羽毛球企业的品牌战略
- 五、羽毛球品牌战略管理的策略

#### 第七节 羽毛球经营策略分析

- 一、羽毛球市场细分策略
- 二、羽毛球市场创新策略
- 三、品牌定位
  - 1、市场定位
  - 2、品牌定位
  - 3、定位方法
  - 4、产品定位的基本原则
  - 5、影响因素
- 四、品类管理
  - 1、品类的概念
  - 2、品类管理的意义
  - 3、制约因素
  - 4、解决思路
  - 5、发展方向
- 五、行业新产品差异化战略



图表目录：

图表：2017年宏观发展逻辑

图表：主要国家通货膨胀

图表：2014-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2014-2018年消费价格指数

图表：2014-2018年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2018年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2018年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2018年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2018年全社会固定资产投资增速

图表：2014-2018年房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2018年中国对外贸易进出口总额

图表：2018年人口数及其构成

图表：2014-2018年城镇新增就业人数

图表：2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2018年中国城镇化水平

图表：羽毛球行业产业链

图表：中国羽毛球拍品牌排行（2014）

图表：2014-2018年中国羽毛球行业市场规模

图表：2018年中国羽毛球行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年东北地区羽毛球行业市场规模

图表：2014-2018年华北地区羽毛球行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425303.html>