2023-2028年中国种业行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国种业行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/845299.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年种子行业市场特征
第一节 种子产业基础特征
一、种子行业基本概念
二、全球种子产业特点分析
三、种业地位分析
第二节 产业发展历史
第三节 产业特征分析
一、行业特有经营模式
二、行业周期性、区域性
三、种子行业盈利水平
四、行业进入壁垒分析
五、行业与上下游关系
六、行业技术水平及特点
七、研发周期长、投入大
第二章 2022年种子行业发展背景
第一节 2022年中国宏观经济环境分析
一、2022年中国GDP增长情况分析
二、2022年中国居民消费价格走势
三、2022年城乡居民收入与消费分析
四、2022年中国社会消费品零售总额
五、2022年全社会固定资产投资分析
六、2022年进出口总额及增长率分析
第二节 2022年种子产业政策环境
一、近年我国农业政策
二、种子相关产业政策
三、种子行业管理体系
四、种子行业相关法律法规
五、良种补贴政策

六、税收优惠政策
七、2018-2022年种子政策及预期分析
第三节 2022年农业生产
一、2022年粮食种植
二、2022年粮食产量
三、2018-2022年粮食价格
第四节 2022年人口发展
第三章 2018-2022年全球种业市场背景
第一节 2018-2022年全球种业发展概况分析
一、2022年世界各国种子市场容量分析
二、国外种子行业发展趋势
第二节 2018-2022年全球市场竞争格局分析
一、全球领先企业
二、世界种业技术竞争
三、世界种业人才竞争
第三节 2018-2022年美国种子市场发展分析
一、美国种业发展历史进程
二、美国种子产业特点
三、美国种业法制化管理
四、美国种子产业市场规模
第四节 2018-2022年世界转基因作物种植
第四章 全球领先种子企业及中国布局
第一节 杜邦先锋
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 美国孟山都（Monsanto）
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 先正达（SyngentaAG）
一、企业简介
二、企业经营状况

三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 利马格兰
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 拜耳公司（Bayer）
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 必久公司（Bejo）
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五章 2018-2022年国内种子市场分析
第一节 国内种子行业发展现状
一、2018-2022年市场规模
二、种子品种结构格局分析
三、国内市场供需特征
四、中国种子行业与国外的差距
第二节 种业市场竞争格局
第三节 种子品种权管理
一、品种权的申请与受理
二、品种权的审查与批准
三、品种权的保护
第四节 种子生产、经营管理
第五节 生物育种国家产业政策
一、国内生物育种政策走向
二、生物育种产业化进程
三、转基因育种技术特征
第六章 2018-2022年种子细分市场分析
第一节 玉米种子市场分析

一、2022年中国玉米种植面积
二、2022年中国玉米产量分析
三、玉米种子区域市场分析
四、中国玉米种子供需分析
五、玉米种子国审难度加大
六、2018-2022年玉米种子价格
七、2018-2022年种子品种竞争力
第二节 水稻种子市场分析
一、2022年稻谷种植及产量
二、2018-2022年水稻种子供需
三、杂交水稻种子生产区域性
四、杂交水稻种子国审分析
五、水稻种子品种竞争分析
六、2018-2022年杂交水稻种子价格
七、杂交水稻种子出口形势
八、杂交水稻育种和制种技术
九、杂交水稻育种技术发展趋势
第七章 国内种子上市企业发展情况分析
第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 山东登海种业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
一、企业简介

二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 万向德农股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第八章 中国种子非上市企业运营分析
第一节 中国种子集团有限公司张掖分公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 山东农兴种业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 临泽县屯玉绿源种业有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第九章 2023-2028年中国种业趋势预测及趋势分析

第一节 2023-2028年中国种业市场容量预测
第二节 2023-2028年中国种子行业投资前景分析
第三节 2023-2028年中国种业企业投资前景分析
第四节 2023-2028年中国中小型种子企业发展思路
一、基本思路与发展目标
二、发展对策以及建设重点

图表目录：

图表 2022年GDP初步核算数据
图表 2018-2022年GDP环比增长速度
图表 2022年GDP初步核算数据
图表 2022年GDP环比增长速度
图表 2018-2022年全国居民消费价格涨跌幅度
图表 2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表 2022年居民消费价格主要数据
图表 2018-2022年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 2018-2022年工业生产者购进价格涨跌幅
图表 2018-2022年生产资料出厂价格涨跌幅
图表 2018-2022年生活资料出厂价格涨跌幅
图表 2022年工业生产者价格主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/845299.html