

2019-2025年中国药品零售连锁市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国药品零售连锁市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375296.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

| | | | | | | |
|-------|----------------|------------------|-------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 报告目录： | 第一部分 产业环境透视 | 第一章 中国药品零售连锁行业概述 | 第一节 医药行业定义 | 一、行业定义及范围 | 二、医药行业基本特点 | 三、行业在国民经济中的地位 |
| | 第二节 药品零售连锁行业概述 | 一、中国医药流通环节 | 二、药品流通的特性分析 | 三、药品零售连锁规律及特点 | 四、连锁经营行业相关概述 | 1、连锁经营的基本概念 |
| | | | | 2、连锁经营的加盟形式 | 3、连锁经营的特点分析 | 4、连锁经营的优势分析 |
| | | | | 5、连锁经营行业发展阶段 | 第二章 全球药品零售连锁行业发展分析 | 第一节 国外药品零售连锁发展情况分析 |
| | | | | | | 一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 |
| | | | | | | 二、国外药品经营质量管理发展分析 |
| | | | | | | 三、全球部分国家药品流通模式初探 |
| | | | | | | 四、全球医药流通行业发展情况分析 |
| | | | | | | 五、全球医药市场发展推动因素分析 |
| | | | | 六、发达国家药品零售体系特点分析 | 第二节 美国药品零售业情况及经验启示 | |
| | | | | 一、美国药品零售业现状与经营特色 | 二、美国药品零售行业发展情况分析 | |
| | | | | 三、美国零售连锁药店发展经验启示 | 第三节 重点国家药店连锁经营现状分析 | |
| | | | | 一、日本药店连锁经营模式分析 | 二、美国连锁药店发展模式分析 | |
| | | | | 三、法国非处方药革命发展历程 | 四、德国和瑞典医药连锁模式分析 | 第三章 中国药品零售连锁行业发展环境分析 |
| | | | | | | 第一节 中国宏观经济发展环境分析 |
| | | | | 一、中国GDP增长情况分析 | 二、工业经济发展形势分析 | 三、全社会固定资产投资分析 |
| | | | | 四、社会消费品零售总额分析 | 五、城乡居民收入与消费分析 | 六、对外贸易的发展形势分析 |
| | | | | 第二节 中国药品零售连锁行业政策环境分析 | 一、中国医药流通行业相关管理体制 | |
| | | | | 二、中国医药流通行业主要法律法规 | 三、产业政策促进医药流通行业发展 | |
| | | | | 四、关于下调部分药品零售价的通知 | 第三节 中国药品零售连锁行业社会环境分析 | |
| | | | | 一、药品零售连锁行业人口环境分析 | 二、城镇化进程加快促进需求增长 | |
| | | | | 三、消费者对健康的重视程度提升 | 四、人口老龄化促使医药市场扩大 | |
| | | | | 五、新医改推动居民医疗消费需求 | 六、“十三五”国家药品安全规划 | |
| | | | | 七、卫生总费用与人均卫生费用增加 | 第四节 中国医疗健康产业发展分析 | |
| | | | | 一、医疗健康产业VC/PE投资分析 | 二、中国医疗健康产业M&A统计 | |
| | | | | 三、中国医疗健康产业IPO企业 | 第二部分 行业深度分析 | 第四章 中国医药行业发展状况分析 |
| | | | | | | 第一节 中国医药行业发展概述 |
| | | | | 一、中国医药产业发展总体概述 | 二、中国医药业发展取得的成就 | 三、中医药产业将得到重点扶持 |
| | | | | 四、“十一五”医药工业发展回顾 | 五、国家政策助推医药产业升级 | |
| | | | | 六、中国继续推进医药的创新研发 | 七、外资药企对中国的投资逐渐加大 | 第二节 中国医药行业发展分析 |
| | | | | 一、中国医药行业投资情况分析 | 二、中国医药行业产销状况分析 | |
| | | | | 三、中国医药生产情况统计分析 | 四、中国医药行业进出口情况分析 | |
| | | | | 五、中国医药所属行业运行分析 | 第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析 | |

| | |
|-----------------------|----------------------|
| 一、中国医改的重点内容分析 | 二、新版GMP逐步规范药品生产质量 |
| 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争 | 四、新医改提升医药产业的整体竞争力 |
| 五、新医改对医药市场运作的影响分析 | 六、新版医保药品目录对医药行业的影响 |
| “十三五”中医药行业总体规划 | 第四节 |
| 二、“十三五”中医药事业的发展目标 | 一、“十三五”中医药事业发展的思路 |
| 中国医药行业目前存在的难题分析 | 三、“十三五”中医药事业的发展任务 |
| 二、中药产业国际化面临的问题与战略 | 第五节 |
| 中国药品零售连锁行业发展运行分析 | 一、中国医药行业存在主要问题及对策 |
| 一、中国药品流通行业的发展现状 | 三、中小医药企业融资难问题及其策略 |
| 三、2018年药品流通行业发展特点 | 第五章 |
| 五、中国药品流通行业销售结构分析 | 第一节 中国药品流通行业发展分析 |
| 七、药品流通业管理工作取得新进展 | 二、医药商业流通及其产业链分析 |
| 九、医药流通业市场集中度有望提升 | 四、中国药品流通行业市场规模分析 |
| 一、中国药品零售行业发展沿革 | 六、中国药品流通行业商品配送结构 |
| 三、中国药品零售业发展现状分析 | 八、中国医药流通行业整合有望加速 |
| 五、中国医药连锁业即将面临变革 | 第二节 中国药品零售连锁行业发展分析 |
| 七、药品零售行业未来发展态势分析 | 二、中国药品零售体系现状分析 |
| 一、中国药品零售市场规模分析 | 四、三大经济圈药品零售市场浅析 |
| 三、药店百强集中度变化情况 | 六、网上药店发展现状与经营模式 |
| 五、中国药店企业经营产品分析 | 第三节 药品零售连锁及药店经营分析 |
| 七、中国百强药店运营效率情况 | 二、中国药店百强销售规模分析 |
| 中国药品零售连锁行业发展分析 | 四、中国百强药店门店规模分析 |
| 二、零售连锁药店经营模式加速转型 | 六、药品零售市场热销品类分析 |
| 四、国内制药企业加速抄底连锁药店 | 八、中国药店单店经营情况分析 |
| 六、医药连锁行业发展整体状况分析 | 第四节 |
| 八、中国连锁药店赢利模式发展方向 | 一、中国药品零售连锁经营模式现状 |
| 一、中国省级药店联盟发展现状分析 | 三、连锁药店欲抢占网上医药市场 |
| 三、省级药店联盟带来的影响与变革 | 五、中国医药连锁行业需求状况分析 |
| 五、中国省级药店联盟未来发展展望 | 七、中国医药连锁行业竞争格局分析 |
| 一、新医改下药品零售行业发展形势探析 | 第五节 中国药店联盟发展与运作分析 |
| 三、新医改下药品零售连锁直供模式发展分析 | 二、中国省级药店联盟运营特征分析 |
| 四、新医改对药品零售连锁行业的主要影响分析 | 四、中国省级药店联盟品牌影响分析 |
| 第一节 非处方药(OTC)相关概述 | 第六节 新医改下中国药品零售连锁发展分析 |
| 一、OTC的定义及特点 | 二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况 |
| 三、非处方药和处方药的区别 | 第六章 中国OTC行业市场运行情况 |
| 四、OTC药品审批的主要原则 | 第一节 非处方药(OTC)相关概述 |
| 五、非处方药的市场发展特点 | 一、OTC的定义及特点 |
| 六、非处方药市场的培育形成 | 二、OTC类药品主要种类 |
| | 三、非处方药和处方药的区别 |
| | 四、OTC药品审批的主要原则 |
| | 五、非处方药的市场发展特点 |
| | 第二节 中国OTC市场发展概况 |

| | |
|----------------------|----------------------|
| 一、中国OTC市场产品格局分析 | 二、中国OTC市场发展特征分析 |
| 三、中国非处方药品市场发展现状 | 四、中国非处方药品市场规模分析 |
| 五、中国OTC重点企业销售情况分析 | 六、促进中国OTC市场快速发展因素 |
| 中国OTC市场竞争状况分析 | 第三节 |
| 二、外资药企布局OTC市场分析 | 一、中国OTC市场竞争格局分析 |
| 四、保健企业纷纷试水OTC市场 | 三、外资OTC医药招标状况分析 |
| 中国OTC市场发展存在的问题分析 | 五、中国OTC市场竞争策略分析 |
| 二、农村OTC药品市场发展存在的问题 | 第四节 |
| 四、中国OTC市场中经营管理亟待规范 | 一、中国OTC市场目前存在的渠道问题 |
| 一、中国OTC市场发展对策及建议分析 | 三、中国OTC市场“潜规则”问题探析 |
| 三、中国农村OTC药品市场发展的对策 | 第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析 |
| 中国医药电子商务发展运行分析 | 二、开拓OTC市场人才与资金运用策略 |
| 一、医药电子商务的基本概述 | 四、OTC产品医院推广策略及措施分析 |
| 二、医药虚拟市场的管理分析 | 第七章 |
| 三、医药虚拟市场的效益分析 | 第一节 医药电子商务相关概述 |
| 第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析 | 一、医药电子商务B2B模式分析 |
| 1、医药电子商务B2B模式相关概述 | 2、国外医药电子商务B2B模式分析 |
| 3、中国医药电子商务B2B模式分析 | 4、中国医药电子商务可选的B2B模式 |
| 二、医药电子商务B2C模式分析 | 1、中国B2C |
| 2、国内获医药B2C牌照的网上药店 | 网店的发展现状分析 |
| 中国医药电子商务发展运行分析 | 3、B2C平台与医药企业结盟模式分析 |
| 二、中国医药电子商务发展现状分析 | 第三节 |
| 四、中国医药电子商务现存问题分析 | 一、中国医药电子商务发展历程分析 |
| 六、医药电子商务的发展战略与对策 | 三、中国医药电子商务市场规模分析 |
| 中国药品零售连锁行业竞争状况分析 | 五、中国医药电子商务发展主要瓶颈 |
| 一、行业现有企业间的竞争 | 第三部分 竞争格局分析 |
| 二、行业新进入者威胁分析 | 第八章 |
| 三、替代产品或服务的威胁 | 第一节 药品零售连锁行业竞争分析 |
| 四、上游供应商讨价还价能力 | 二、下游用户讨价还价的能力 |
| 中国药品零售连锁市场竞争分析 | 第二节 |
| 二、药品零售行业产品竞争格局分析 | 一、区域药品零售市场竞争形势分析 |
| 四、中国不同药店类型促新竞争格局 | 三、零售药店经营模式构成情况分析 |
| 六、药品零售业内的外资零售及竞争分析 | 五、药品零售行业将掀起新一轮价格战 |
| 药品零售连锁行业投资兼并与重组分析 | 七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略 |
| 二、药品零售连锁企业兼并及收购相关概述 | 第三节 |
| 三、国际药品零售连锁企业投资与兼并与重组 | 一、国内企业兼并重组发展态势分析 |
| 四、国内药品零售连锁企业投资与兼并与重组 | 二、药品零售连锁企业投资与兼并与重组 |
| 五、国内药品零售连锁企业并购整合风险剖析 | 第九章 |
| 中国药品零售连锁行业重点区域发展分析 | 第一节 长三角地区药品零售连锁发展分析 |
| 一、药品零售连锁发展环境 | 二、区域医药产业发展情况 |
| 二、区域医药产业发展情况 | 三、药品零售连锁行业政策分析 |

- 1、上海药品零售连锁政策
- 2、杭州药品零售连锁政策
- 3、宁波药品零售连锁政策
- 4、苏州药品零售连锁政策
- 5、无锡药品零售连锁政策
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、上海药品零售连锁市场分析
- 2、杭州药品零售连锁市场分析
- 3、宁波药品零售连锁市场分析
- 4、苏州药品零售连锁市场分析
- 5、无锡药品零售连锁市场分析
- 第二节 环渤海地区药品零售连锁发展分析
- 一、药品零售连锁发展环境分析
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、药品零售连锁行业政策分析
- 1、北京药品零售连锁政策
- 2、济南药品零售连锁政策
- 3、青岛药品零售连锁政策
- 4、天津药品零售连锁政策
- 5、石家庄药品零售连锁政策
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、北京药品零售连锁市场分析
- 2、济南药品零售连锁市场分析
- 3、青岛药品零售连锁市场分析
- 4、天津药品零售连锁市场分析
- 5、石家庄药品零售连锁市场分析
- 第三节 珠三角地区药品零售连锁发展分析
- 一、药品零售连锁发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、区域药品零售连锁市场现状
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、东莞药品零售连锁市场分析
- 2、佛山药品零售连锁市场分析
- 3、珠海药品零售连锁市场分析
- 4、中山药品零售连锁市场分析
- 5、深圳药品零售连锁市场分析
- 第四节 西北地区药品零售连锁发展分析
- 一、药品零售连锁发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、药品零售连锁行业政策分析
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、西安药品零售连锁市场分析
- 2、兰州药品零售连锁市场分析
- 3、新疆药品零售连锁市场分析
- 第五节 西南地区药品零售连锁发展分析
- 一、药品零售连锁发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、药品零售连锁行业政策分析
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、重庆药品零售连锁政策
- 2、成都药品零售连锁政策
- 3、贵阳药品零售连锁政策
- 4、昆明药品零售连锁政策
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、重庆药品零售连锁市场分析
- 2、成都药品零售连锁市场分析
- 3、贵阳药品零售连锁市场分析
- 4、昆明药品零售连锁市场分析
- 第六节 华中地区药品零售连锁发展分析
- 一、药品零售连锁发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、药品零售连锁行业政策分析
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、郑州药品零售连锁市场分析
- 2、武汉药品零售连锁市场分析
- 3、长沙药品零售连锁市场分析
- 4、南昌药品零售连锁市场分析
- 第七节 东北地区药品零售连锁发展分析
- 一、药品零售连锁发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、药品零售连锁行业政策分析
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、沈阳药品零售连锁政策
- 2、长春药品零售连锁政策
- 3、大连药品零售连锁政策
- 4、哈尔滨药品零售连锁政策
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
- 1、沈阳药品零售连锁市场分析
- 2、长春药品零售连锁市场分析
- 3、大连药品零售连锁市场分析
- 4、哈尔滨药品零售连锁市场分析
- 第十章 中国药品零售连锁领先企业发展分析
- 第一节

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| 国药控股有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| 第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业发展历程分析 | 三、企业零售业务分析 | 四、企业经营情况分析 | 五、企业创新策略分析 |
| | | 六、企业连锁规模分析 | | | 第三节 |
| 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第四节 |
| 上海医药集团股份有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第五节 |
| 重庆桐君阁股份有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第六节 |
| 广东大参林连锁药店有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业组织架构分析 | 三、企业经营范围情况 | 四、企业拓展铺面类型 | 五、企业销售规模分析 |
| | | 六、企业连锁规模分析 | | | 第七节 |
| 老百姓大药房连锁股份有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第八节 |
| 湖北同济堂药房有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第九节 |
| 重庆和平药房连锁有限责任公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第十节 |
| 成大方圆医药连锁投资有限公司 | 一、企业基本情况 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业盈利能力分析 | 四、企业运营能力分析 | 五、连锁药店数量规模 |
| | | | | | 第四部分 |
| | | | | | 发展前景展望 |
| | | | | | 第十一章 |
| 2019-2025年中国药品零售连锁行业趋势及前景分析 | | | | | 第一节 |
| 2019-2025年中国药品零售连锁发展趋势分析 | 一、中国医药行业的发展趋势展望 | 二、中国医药流通行业未来发展趋势 | 三、连锁成中国药品零售连锁主要形式 | 四、零售药店多元化成发展必由之路 | 五、中国药品零售连锁的未来发展趋势 |
| | 六、中国OTC市场未来发展趋势分析 | | | | 第二节 |
| 2019-2025年中国药品零售连锁发展前景分析 | 一、中国医药市场发展驱动因素 | 二、中国医药行业市场前景广阔 | 三、中国药品流通行业前景展望 | 四、药品零售连锁行业发展潜力巨大 | 五、中国网上药店发展前景广阔 |
| | | | | | 六、中成药OTC市场发展前景广阔 |
| | | | | | 第三节 |
| 2019-2025年中国药品零售连锁发展前景预测 | 一、2019-2025年医药制造行业市场规模预测 | 二、2019-2025年医药流通行业市场规模预测 | 三、2019-2025年药品零售行业市场规模预测 | 四、2019-2025年非处方药市场规模预测 | |
| | | | | | 第十二章 |
| 2019-2025年中国药品零售连锁投资前景及策略分析 | | | | | 第一节 |
| 2019-2025年中国药品零售连锁行业发展环境分析 | 一、“十三五”时期中国宏观经济发展分析 | 二、“十三五”时期中国医药工业发展规划 | 三、“十三五”中国医药流通行业发展规划 | 四、未来药品零售连锁行业快速发展的驱动因素 | |
| | | | | | 第二节 |

2019-2025年中国药品零售连锁行业投资机会分析 一、药品零售连锁行业投资前景分析
二、药品零售连锁行业投资特性分析 三、药品零售连锁行业投资机会分析
四、药品零售连锁行业投资潜力分析 第三节

2019-2025年中国药品零售连锁行业投资风险分析 一、政策风险分析 二、行业壁垒较低
三、跨区扩张风险 四、经营风险分析 五、人力资源风险 六、市场竞争风险
七、药品安全风险 第四节 2019-2025年药品连锁行业风险特性的决定因素
一、高经营成本带来的风险 二、微利经营所带来的风险 三、高管理技术带来的影响
四、政策所带来的经营压力 第五节 2019-2025年中国药品零售连锁行业投资策略分析

图表目录： 图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业经营效益分析

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业盈利能力分析

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业运营能力分析

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业偿债能力分析

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业发展能力分析

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业进出口状况表

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业出口产品结构

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2018年中国药品零售连锁行业进口产品结构

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业供给预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业产量预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业销量预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业需求预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375296.html>