

# 2020-2025年中国强化木地板行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国强化木地板行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/605237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

强化地板一般是由四层材料复合组成，即耐磨层、装饰层、高密度基材层、平衡(防潮)层。强化地板也称浸渍纸层压木质地板、强化木地板，合格的强化地板是以一层或多层专用浸渍热固氨基树脂。

浸渍纸层压木质地板是以一层或多层专用纸浸渍热固性氨基树脂，铺装刨花板、高密度纤维板等人造板基材表层，背面加平衡防潮层，正面加耐磨层和装饰层，经热压、成型的地板。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景预测

第一章 强化木地板行业发展状况综述

第一节 中国强化木地板行业简介

一、强化木地板行业的界定及分类

二、强化木地板行业的特征

三、强化木地板的主要用途

第二节 强化木地板行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国强化木地板产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、强化木地板产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第二章 中国强化木地板行业发展现状调研

第一节 中国强化木地板行业发展概述

一、中国强化木地板行业发展历程

二、中国强化木地板行业发展面临问题

### 三、中国强化木地板行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第二节 中国强化木地板行业发展情况分析

- 一、2015-2019年中国强化木地板行业发展回顾
- 二、2015-2019年强化木地板行业发展情况分析
- 三、2015-2019年中国强化木地板市场特点分析
- 四、2015-2019年中国强化木地板市场发展分析

#### 第三节 中国强化木地板行业供需分析

- 一、2015-2019年中国强化木地板市场供给总量分析
- 二、2015-2019年中国强化木地板市场供给结构分析
- 三、2015-2019年中国强化木地板市场需求总量分析
- 四、2015-2019年中国强化木地板市场需求结构分析
- 五、2015-2019年中国强化木地板市场价格情况分析

### 第三章 中国强化木地板所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年强化木地板所属行业运行情况分析

- 一、2019年强化木地板所属行业主要经济指标分析
- 二、2019年强化木地板所属行业收入前十家企业

#### 第二节 2015-2019年强化木地板所属行业产量分析

- 一、2019年中国强化木地板产品产量分析
- 二、2019年中国强化木地板产品产量预测分析

#### 第三节 2015-2019年强化木地板所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年强化木地板所属行业进口总量及价格
- 二、2015-2019年强化木地板所属行业出口总量及价格
- 三、2015-2019年强化木地板所属行业进出口数据统计
- 四、2020-2025年强化木地板进出口态势展望

### 第四章 中国强化木地板所属行业区域市场分析

#### 第一节 2019年华北地区强化木地板行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测分析
- 五、2020-2025年行业投资风险预测分析

#### 第二节 2019年东北地区强化木地板行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第三节 2019年华东地区强化木地板行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第四节 2019年华南地区强化木地板行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第五节 2019年华中地区强化木地板行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第六节 2019年西南地区强化木地板行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第七节 2019年西北地区强化木地板行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测分析

五、2020-2025年行业投资风险预测分析

第五章 强化木地板行业投资与发展前景预测

第一节 2019年强化木地板行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

- 二、2019年投资规模状况分析
- 三、2019年投资增速状况分析
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 第二节 强化木地板行业投资机会分析
  - 一、强化木地板投资项目分析
  - 二、可以投资的强化木地板模式
  - 三、2019年强化木地板投资机会
  - 四、2019年强化木地板细分行业投资机会
  - 五、2020年强化木地板投资新方向
- 第三节 强化木地板行业发展前景预测
  - 一、强化木地板市场发展前景预测
  - 二、中国强化木地板市场蕴藏的商机
  - 三、贸易战下强化木地板市场的发展前景
  - 四、2020年强化木地板市场面临的发展商机
  - 五、2020-2025年强化木地板市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 强化木地板行业竞争格局分析
  - 第一节 强化木地板行业集中度分析
    - 一、强化木地板市场集中度分析
    - 二、强化木地板企业集中度分析
    - 三、强化木地板区域集中度分析
  - 第二节 强化木地板行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节 强化木地板行业竞争格局分析
    - 一、2019年强化木地板行业竞争分析
    - 二、2019年中外强化木地板产品竞争分析
    - 三、2015-2019年国内外强化木地板竞争分析
    - 四、2015-2019年中国强化木地板市场竞争分析
    - 五、2015-2019年中国强化木地板市场集中度分析
    - 六、2020-2025年国内主要强化木地板企业动向

## 第七章 2020-2025年中国强化木地板行业发展形势分析

### 第一节 强化木地板行业发展概况

- 一、强化木地板行业发展特点分析
- 二、强化木地板行业投资现状分析
- 三、强化木地板行业总产值分析
- 四、强化木地板行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年强化木地板行业市场情况分析

- 一、强化木地板行业市场发展分析
- 二、强化木地板市场存在的问题
- 三、强化木地板市场规模分析

### 第三节 2015-2019年强化木地板产销状况分析

- 一、强化木地板产量分析
- 二、强化木地板产能分析
- 三、强化木地板市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测分析

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国强化木地板所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019年中国强化木地板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、所属行业生产规模分析

### 第二节 2019年中国强化木地板所属行业产销分析

- 一、所属行业产成品情况总体分析
- 二、所属行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019年年中国强化木地板所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章 强化木地板所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2015-2019年强化木地板原材料价格走势
- 二、2015-2019年强化木地板所属行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年强化木地板所属行业产销状况分析
- 二、2015-2019年强化木地板所属行业库存状况分析
- 三、2015-2019年强化木地板所属行业资金周转状况分析

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年强化木地板所属行业价格走势
- 二、2015-2019年强化木地板所属行业营业收入状况分析
- 三、2015-2019年强化木地板所属行业毛利率状况分析
- 四、2015-2019年强化木地板所属行业赢利能力
- 五、2015-2019年强化木地板所属行业赢利水平
- 六、2020-2025年强化木地板行业赢利预测分析

## 第十章 强化木地板所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国强化木地板所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国强化木地板所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2019年中国强化木地板所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2019年中国强化木地板所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 强化木地板重点企业发展分析

### 第一节 圣象集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展优势
- 三、经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 大自然地板有限公司



一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 生活家集团

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 菲林格尔木业公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 浙江贝亚克木业有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 德尔国际地板有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 广东盈然木业有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 滁州扬子木业有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 浙江世友木业有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 嘉汉林业集团

一、企业概况

二、企业发展优势

三、经营情况分析

四、企业发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 强化木地板行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展优势分析（s）

二、行业发展劣势分析（w）

三、行业发展机遇分析（o）

四、行业发展挑战分析（t）

第三节 强化木地板行业投资效益分析

一、2019年强化木地板行业投资状况分析

二、2019年强化木地板行业投资效益分析

三、2020-2025年强化木地板行业投资方向

四、2020-2025年强化木地板行业投资建议

第四节 强化木地板行业投资策略研究

一、2018年强化木地板行业投资策略

二、2019年强化木地板行业投资策略

三、2020-2025年强化木地板行业投资策略

四、2020-2025年强化木地板细分行业投资策略

第十三章 强化木地板行业投资风险预警

第一节 影响强化木地板行业发展的主要因素

一、2019年影响强化木地板行业运行的有利因素

二、2019年影响强化木地板行业运行的稳定因素

三、2019年影响强化木地板行业运行的不利因素

四、2019年中国强化木地板行业发展面临的挑战

五、2019年中国强化木地板行业发展面临的机遇

第二节 强化木地板行业投资风险预警

一、2020-2025年强化木地板行业市场风险预测分析

二、2020-2025年强化木地板行业政策风险预测分析

三、2020-2025年强化木地板行业经营风险预测分析

四、2020-2025年强化木地板行业技术风险预测分析

五、2020-2025年强化木地板行业竞争风险预测分析

六、2020-2025年强化木地板行业其他风险预测分析

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 强化木地板行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国强化木地板市场趋势预测

一、2015-2019年中国强化木地板市场趋势总结

二、2020-2025年中国强化木地板发展趋势预测

第二节 2020-2025年强化木地板产品发展趋势预测

一、2020-2025年强化木地板产品技术趋势预测

二、2020-2025年强化木地板产品价格趋势预测

第三节 2020-2025年中国强化木地板行业供需预测分析

一、2020-2025年中国强化木地板供给预测分析

二、2020-2025年中国强化木地板需求预测分析

三、2020-2025年中国强化木地板价格预测分析

第四节 2020-2025年强化木地板行业规划建议

一、强化木地板行业“十三五”整体规划

二、强化木地板行业“十三五”发展预测分析

三、2020-2025年强化木地板行业规划建议

第十五章 强化木地板企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、强化木地板价格策略分析

二、强化木地板渠道策略分析

第二节 销售策略分析「AK LT」

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高强化木地板企业竞争力的策略

- 一、提高中国强化木地板企业核心竞争力的对策
- 二、强化木地板企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响强化木地板企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高强化木地板企业竞争力的策略

#### 第四节 对中国强化木地板品牌的战略思考

- 一、强化木地板实施品牌战略的意义
- 二、强化木地板企业品牌的现状分析
- 三、中国强化木地板企业的品牌战略
- 四、强化木地板品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 强化木地板行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 强化木地板行业发展历程

图表2020-2025年中国gdp走势

图表2020-2025年cpi走势

图表2020-2025年强化木地板行业成本费用利润率走势

图表2020-2025年强化木地板行业销售毛利率走势

图表2020-2025年强化木地板行业销售利润率走势

图表2020-2025年强化木地板行业资产状况统计

图表2020-2025年强化木地板行业负债状况统计

图表 强化木地板行业产业链构成

图表2020-2025年强化木地板行业产量及其增速

图表2019年强化木地板行业消费比例

图表2020-2025年强化木地板行业产量及其增速预测分析

图表2020-2025年强化木地板行业需求及其增速预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/605237.html>