

2022-2027年中国中药材行业发展前景及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中药材行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/755236.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药材就有道地性的说法，它是指人们传统公认的且来源于特定产区的具有中国特色的名优正品药材，其本质是药材质量好、疗效好，在长期使用中得到了医者与患者的普遍认可。然而，中药材道地性的划分标准主要来源于实践经验，是人为的、相对的、模糊的，许多道地药材质量形成的科学机理尚不清楚，只知其然不知其所以然，特别是在道地产区内同种药材的质量也参差不齐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药材产业相关概述

第一节 中药与中药材

一、现代中药科学的发展

二、中药材范围及分类

三、中药材成分

四、中药材生产技术

五、中药材的鉴定

第二节 中药材行业特点及行业特性

一、中药材行业特点

二、中药材行业消费特征

三、中药材行业产品结构特征

四、中药材行业原材料供给特征

五、中药材行业产业竞争特征

六、中药材行业产业链特征

第三节 中药材资源保护分析

第四节 生物多样性与中药资源可持续发展

一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁

二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护

三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展

第二章 2017-2021年中国中药产业整体运行态势分析

第一节 2017-2021年中国中药产业发展总况

一、中药行业发展历程

二、中国力推中药产业结构优化升级

- 三、中国中药产业进入快速增长期
- 四、中药配方颗粒产业化现状、问题及建议
- 五、中国拟将中医药产业进一步推向世界
- 第二节 2017-2021年中国中药企业发展分析
 - 一、2021年中国中药企业数量
 - 二、中国中医药品牌发展研究
- 第三节 2017-2021年中国中药市场调研
 - 一、中国中药存在的问题
 - 二、中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析
- 第四节 中国中药行业国际化发展分析
 - 一、中药行业国际化发展现状及对策探讨
 - 二、中国开拓中药国际市场要素探讨
- 第五节 中药产业规范化现代化发展研究
 - 一、中药产业规范化现代化发展之路概述
 - 二、中药现代化发展对策
 - 三、中药现代化的研究现状与模式
- 第六节 中国中药可持续发展研究
 - 一、可持续发展面临的问题
 - 二、可持续发展对策
- 第三章 2017-2021年全球中药材行业发展分析
 - 第一节 全球中药发展分析
 - 一、全球中药产业格局分析
 - 二、国内外中药市场对比分析
 - 三、世界未来中药开发的热点
 - 第二节 主要国家地区中药材市场
 - 一、美国中药材市场
 - 二、德国中药材市场
 - 三、丹麦中医药市场
 - 四、日本中药材市场
 - 五、韩国中药材市场
 - 六、东南亚中药材市场
 - 第三节 2020-2026年全球中药材市场发展分析预测
- 第四章 2017-2021年中国中药材市场整体供需形势分析
 - 第一节 2017-2021年中国中药材供给情况分析
 - 一、中国中药材种植面积及区域分布

二、中药材生产基地建设状况分析

- 1、甘肃靖远
- 2、云南玉龙县
- 3、重庆地区
- 4、汉中南郑县

三、中国中药材产量

第二节 2017-2021年中国中药材生产技术研究

- 一、2021年中药材春季生产技术指导意见
- 二、绿色中药材栽培技术的研究
- 三、中药材病虫害的生物防治

第三节 2017-2021年中国中药材市场需求分析

第四节 2017-2021年中国中药材生产存在的问题分析

第五节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场变化的方向
- 二、中国中药材产业发展的新思路

第五章 中国中药材重点品种市场分析

第一节 中国参类品市场分析

- 一、鲜或干的西洋参
- 二、鲜或干的人参

第二节 中国板兰根市场分析

- 一、概况
- 二、市场供需
- 三、市场价格

第三节 中国五味子市场分析

第四节 中国金银花市场分析

第五节 中国何首乌市场分析

第六节 中国田七市场分析

第七节 中国当归市场分析

第八节 其他

- 一、党参
- 二、黄连
- 三、菊花
- 四、川芎
- 五、半夏
- 六、黄芪

七、杜仲

八、茯苓

第六章 2017-2021年中国规模较大的中药材市场调研

第一节 中国四大药都分析

一、安徽亳州中药材市场

二、河北安国中药材市场

三、河南禹州中药材市场

四、江西樟树中药材市场

第二节 其它中药材市场发展分析

一、重庆解放路中药材市场

二、山东鄄城县舜王城药材市场

三、广州清平中药材市场

四、甘肃陇西中药材市场

五、广西玉林中药材市场

六、湖北省蕲州中药材专业市场

七、湖南省邵东县药材专业市场

八、广东省普宁中药材专业市场

九、昆明菊花园中药材专业市场

十、成都市荷花池药材专业市场

第七章 中国中药材市场价格监测

第一节 中国中药材价格分析

第二节 2017-2021年中国主要中药材产品价格分析

第三节 影响中药材价格起浮的因素分析

第四节 2020-2026年中国中药材物价格趋向预测分析

第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析

第一节 2017-2021年中国中成药制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国中成药制造所属行业规模分析

二、2017-2021年中国中成药制造所属行业产值分析

三、2017-2021年中国中成药制造所属行业成本费用分析

四、2017-2021年中国中成药制造所属行业盈利能力分析

第二节 2017-2021年中国中药饮片制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国中药饮片制造所属行业规模分析

二、2017-2021年中国中药饮片制造所属行业产值分析

三、2017-2021年中国中药饮片制造所属行业成本费用分析

四、2017-2021年中国中药饮片制造所属行业盈利能力分析

第九章 2017-2021年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析

第一节 2017-2021年中国鲜或干的甘草进出口统计分析

- 一、鲜或干的甘草进口情况分析
- 二、鲜或干的甘草出口情况分析
- 三、鲜或干的甘草进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析

- 一、鲜或干的西洋参进口情况分析
- 二、鲜或干的西洋参出口情况分析
- 三、鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国鲜或干的人参进出口统计分析

- 一、鲜或干的人参进口情况分析
- 二、鲜或干的人参出口情况分析
- 三、鲜或干的人参进出口国家及地区分析

第四节 2017-2021年中国鲜或干的当归进出口统计分析

- 一、鲜或干的当归进口情况分析
- 二、鲜或干的当归出口情况分析
- 三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析

第五节 2017-2021年中国鲜或干的田七进出口统计分析

- 一、鲜或干的田七进口情况分析
- 二、鲜或干的田七出口情况分析
- 三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析

第六节 2017-2021年中国鲜或干的党参进出口统计分析

- 一、鲜或干的党参进口情况分析
- 二、鲜或干的党参出口情况分析
- 三、鲜或干的党参进出口国家及地区分析

第七节 2017-2021年中国其它中药材进出口贸易数据分析

- 一、鲜或干的黄连
- 二、鲜或干的贝母
- 三、鲜或干的川芎
- 四、鲜或干的半夏
- 五、鲜或干的白芍
- 六、鲜或干的天麻
- 七、鲜或干的黄芪
- 八、鲜或干的大黄、籽黄
- 九、鲜或干的白术

十、鲜或干的地黄

十一、鲜或干的槐米

十二、鲜或干的杜仲

十三、鲜或干的茯苓

第十章 2017-2021年中国中药材市场竞争力分析

第一节 2017-2021年中国中药材竞争总况

一、中国中药材市场竞争环境

二、中药材走向世界竞争力是关键

三、国内主要中药材企业动向

四、国内中药材拟在建项目分析

第二节 中国中药材市场集中度分析

第三节 中国中药材提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国中药材竞争趋势预测分析

第十一章 2020-2026年中国中药材产业发展趋势预测

第一节 2020-2026年中国医药发展趋势预测

第二节 2020-2026年中国中药材行业发展未来总体趋势预测分析

一、2020-2026年中药材产业政策趋向

二、2020-2026年中药材技术革新趋势预测分析

第三节 2020-2026年中国中药材行业供需预测分析

一、2020-2026年中国中药材产量预测分析

二、2020-2026年中国中药材需求预测分析

三、2020-2026年主要中药材市场规模预测分析

第四节 2020-2026年中国中药材种植盈利预测分析

第十二章 2017-2021年中药材产业投资环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国全社会固定资产投资分析

三、中国社会消费品零售总额分析

四、中国对外贸易发展形势分析

五、医药产业在国民经济中的作用分析

第二节 2017-2021年中国中药材产业政策环境分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

第四节 中国中医药发展战略规划纲要（2017-2030年）

第十三章 2020-2026年中国中药材市场投资商机评估

第一节 2017-2021年中国中药材行业发展潜力与挑战

第二节 2020-2026年中国中药材发展机遇分析

第三节 2020-2026年中国中药材投资前景预警

第四节 中药材行业投资效益分析

第十四章 中药材行业投资规划建议研究

第一节 中药材行业投资前景研究「AK LT」

第二节 对中国中药材品牌的战略思考

第三节 中国中药材国际市场战略研究

图表目录：

图表1：中药材分类

图表2：中药材成分

图表3：中药材的鉴定方法

图表4：中药材产业链结构

图表5：中药企业数量情况单位：家

图表6：2021年全球中药市场格局状况分析

图表7：中国与全球中药所属行业市场规模对比情况单位：亿美元

图表8：2017-2021年中药材所属行业种植面积情况 单位：万亩

图表9：2017-2021年中药材所属行业产量情况 单位：万吨

图表10：2017-2021年中药材所属行业市场需求情况 单位：万吨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/755236.html>