

2025-2031年中国服务机器人行业市场深度研究及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国服务机器人行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1035228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国服务机器人行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对服务机器人行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合服务机器人行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 行业综述及数据来源说明

1.1 服务机器人行业的界定

1.1.1 服务机器人的定义

(1) 机器人定义

(2) 服务机器人定义

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

1.2 服务机器人行业分类

1.3 服务机器人行业专业术语说明

1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

(1) 中国服务机器人行业主管部门

(2) 中国服务机器人行业自律组织

2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

(1) 中国服务机器人行业标准体系建设

(2) 中国服务机器人行业现行标准分析

- (3) 中国服务机器人行业即将实施标准
- (4) 中国服务机器人行业重点标准解读
- 2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 国家层面相关政策规划分析
 - (2) 地方层面相关政策规划分析
- 2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析
- 2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析
 - (1) 《“十四五”机器人产业发展规划》
- 2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析
- 2.2 中国服务机器人行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (5) 中国工业经济增长情况
 - (6) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 2.3 中国服务机器人行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 影响行业发展的社会因素分析
 - (1) 中国人口增速不断下滑
 - (2) 人口老龄化严重
 - (3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升
 - (4) 居民生活得到改善
 - (5) 城镇化进程加速
 - (6) 老年抚养比逐渐提高
 - 2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国服务机器人行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 机器人技术发展现状
 - 2.4.2 服务机器人核心关键技术分析
 - (1) 导航技术
 - (2) 路径规划技术

- (3) 多传感器信息融合技术
- 2.4.3 服务机器人共性技术分析
 - (1) 自主移动机器人平台技术
 - (2) 机构与驱动
 - (3) 感知技术
 - (4) 交互技术
 - (5) 自主技术
 - (6) 网络通信技术
- 2.4.4 中国服务机器人行业科研投入状况
- 2.4.5 中国服务机器人行业科研创新成果
 - (1) 中国服务机器人专利申请概况
 - (2) 中国服务机器人行业热门专利申请人
 - (3) 中国服务机器人行业热门技术
- 2.4.6 中国服务机器人技术发展趋势
 - (1) 云-边-端的无缝协同计算
 - (2) 持续学习和协同学习
 - (3) 知识图谱
 - (4) 场景自适应
 - (5) 数据安全
- 2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析

第3章 全球服务机器人行业发展现状及趋势前景预测

- 3.1 全球服务机器人行业发展现状
 - 3.1.1 全球服务机器人行业发展历程
 - 3.1.2 全球服务机器人行业发展现状
 - (1) 全球服务机器人市场销量
 - (2) 全球服务机器人市场规模
 - 3.1.3 全球服务机器人行业应用现状
 - 3.1.4 国际服务机器人行业科研机构发展分析
 - (1) 麻省理工计算机科学和智能实验室
 - (2) 斯坦福大学人工智能实验室
 - (3) 卡内基梅隆大学机器人学院
 - (4) 早稻田大学仿人机器人研究院
 - (5) 筑波大学智能机器人研究室
- 3.2 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.2.1 全球服务机器人行业区域发展现状

3.2.2 重点国家服务机器人行业发展分析

(1) 美国服务机器人市场发展分析

(2) 日本服务机器人行业发展分析

(3) 德国服务机器人行业发展分析

3.3 全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

3.3.1 全球服务机器人行业竞争格局

3.3.2 全球服务机器人行业代表性企业布局案例

(1) 美国iRobot Corporation

(2) 美国Intuitive Surgical Inc.

(3) 丹麦乐高集团

3.4 全球服务机器人行业发展趋势及市场前景预测

3.4.1 全球服务机器人行业发展趋势

3.4.2 全球服务机器人行业前景预测

第4章 中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国服务机器人行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国服务机器人行业发展历程

4.1.2 中国服务机器人行业市场特征

(1) 行业进入快速增长阶段

(2) 业内业外多家公司积极布局

4.2 中国服务机器人行业发展现状

4.2.1 中国服务机器人行业参与者类型

4.2.2 中国服务机器人行业供给状况

(1) 中国服务机器人行业参与企业数量

(2) 中国主要服务机器人企业产品供给情况

4.2.3 中国服务机器人行业需求状况

4.2.4 中国机器人主要产业园发展现状分析

4.2.5 中国服务机器人行业进出口市场

(1) 服务机器人行业进出口市场分析

(2) 服务机器人行业进出口趋势分析

4.3 中国服务机器人行业发展痛点分析

第5章 中国服务机器人行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析

- 5.1.1 行业现有竞争者分析
- 5.1.2 行业潜在进入者威胁
- 5.1.3 行业替代品威胁分析
- 5.1.4 行业供应商议价能力分析
- 5.1.5 行业购买者议价能力分析
- 5.1.6 行业竞争情况总结
- 5.2 中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析
 - 5.2.1 行业投资发展状况
 - (1) 投资事件汇总
 - (2) 投融资金额及数量
 - (3) 投融资所处阶段
 - (4) 投融资区域分布
 - (5) 投资趋势分析
 - 5.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国服务机器人行业竞争格局分析
 - 5.3.1 中国服务机器人行业企业竞争格局
 - 5.3.2 中国服务机器人行业区域竞争格局
- 5.4 中国服务机器人行业竞争趋势分析

第6章 2024年中国服务机器人行业产业链分析

- 6.1 服务机器人行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构分析
 - 6.1.2 与上下游行业之间的关联性
- 6.2 上游原料A分析
 - 6.2.1 上游A行业发展现状
 - 6.2.2 2025-2031年上游A行业发展趋势
- 6.3 上游原料B分析
 - 6.3.1 上游B行业发展现状
 - 6.3.2 2025-2031年下游C行业发展趋势
- 6.4 下游需求市场C分析
 - 6.4.1 下游C行业发展概况

6.4.2 2025-2031年下游C行业发展趋势

6.5 下游需求市场D分析

6.5.1 下游D行业发展概况

6.5.2 2025-2031年下游D行业发展趋势

第7章 中国服务机器人行业重点区域市场解析

7.1 中国服务机器人行业全国空间格局

7.1.1 区域发展情况

7.1.2 区域发展问题

(1) 部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展

(2) 各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢

7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析

7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展经济环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

7.2.3 浙江省服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

(2) 区域行业发展政策

(3) 区域行业技术环境

(4) 区域行业发展现状

(5) 区域产业园建设情况

(6) 区域行业发展前景

7.2.4 上海市服务机器人行业发展分析

(1) 区域行业发展环境

- (2) 区域行业发展政策
 - (3) 区域行业技术环境
 - (4) 区域行业发展现状
 - (5) 区域产业园建设情况
 - (6) 区域行业发展前景
- 7.2.5 北京市服务机器人行业发展分析

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业发展政策
- (3) 区域行业技术环境
- (4) 区域行业发展现状
- (5) 区域产业园建设情况
- (6) 区域行业发展前景

第8章 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

8.1 中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比

8.2 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究

8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 北京天智航医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 北京云迹科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国服务机器人行业市场及投资策略建议

9.1 中国服务机器人行业发展趋势及前景分析

9.1.1 行业所处生命周期阶段识别

9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展制约因素

9.1.3 中国服务机器人行业发展趋势分析

9.1.4 中国服务机器人行业发展前景预测

9.2 中国服务机器人行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资风险预警

9.3 中国服务机器人行业投资价值评估

9.4 中国服务机器人行业投资机会分析

9.4.1 产业链投资机会

9.4.2 区域投资机会

(1) 区域机器人产业发展情况

(2) 区域服务机器人行业演变趋势

9.4.3 产品投资机会

(1) 室外封闭商区配送机器人

(2) 建筑机器人

(3) 商用扫地机器人

(4) 医疗、护理服务机器人

9.5 中国服务机器人行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略建议

(1) 中国服务机器人行业投资方式建议

(2) 中国服务机器人行业投资方向建议

9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：机器人的分类

图表2：国家统计局对服务机器人行业的定义与归类

图表3：服务机器人的分类

图表4：服务机器人行业专业术语介绍

图表5：本报告服务机器人行业研究范围的界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：本报告的研究方法及资料来源说明

图表9：中国服务机器人行业监管体系构成

图表10：中国服务机器人行业主管部门

图表11：中国服务机器人行业自律组织

图表12：截至2024年中国服务机器人行业标准体系建设（单位：项）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1035228.html>