

# 2022-2027年中国酒店式公寓市场规模现状及投资 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国酒店式公寓市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/775200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店式公寓是一种提供酒店式管理服务的公寓，集住宅、酒店、会所多功能于一体，具有“自用”和“投资”两大功效，但其本质仍然是公寓。酒店式公寓既吸收了星级酒店的服务功能和管理模式，又吸收了信息时代写字楼的特点，拥有良好的通讯条件，可针对性地提供秘书、信息、翻译等商务服务。购买者拥有单元产权，既可以自住、出租，也可以转售，是一种既提供酒店专业服务又拥有私人公寓秘密性和生活风格的综合物业。相关的业态包括服务式公寓、白领公寓、创业公寓、青年SOHO、青年客栈等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店式公寓产业基础阐述

第一节 酒店式公寓的定义及特征

一、酒店式公寓的概念

二、酒店式公寓目标客户群的类型

三、酒店式公寓的服务概况

第二节 酒店式公寓的特征

一、完善的服务和管理

二、家庭式的居住布局

第三节 酒店式公寓的分类

一、商务酒店式公寓

二、商住酒店式公寓

三、新生代酒店式公寓

第四节 酒店式公寓的区别分析

一、产权式公寓

二、酒店公寓

三、酒店式公寓

四、公寓式酒店

第二章 2017-2021年中国酒店业的发展形势综述

第一节 中国酒店业的发展综述

第二节 2017-2021年中国星级酒店开业状况

一、整体概况

二、区域分布

### 三、星级分布

### 四、品牌分布

#### 第三节 中国酒店业面临的问题

#### 第四节 中国酒店业的发展策略

### 第三章 2017-2021年中国酒店式公寓行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

#### 第二节 2017-2021年中国酒店式公寓行业政策环境分析

#### 第三节 2017-2021年中国酒店式公寓行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2017-2021年中国酒店式公寓行业技术环境分析

### 第四章 2017-2021年中国酒店式公寓行业发展动态分析

#### 第一节 酒店式公寓发展概述

#### 第二节 酒店式公寓的产品开发

##### 一、项目选址策略

##### 二、目标消费群定位

##### 三、产品设计策略

##### 四、产品销售策略

##### 五、销售成本控制策略

##### 六、经营管理策略

### 第五章 2017-2021年中国酒店式公寓的推广与营销战略研究

#### 第一节 酒店式服务公寓产品的消费者分析

#### 第二节 酒店式公寓产品的产品定位

#### 第三节 酒店式公寓类产品的策划与销售要点

#### 第四节 酒店式公寓产品传播推广的特点

#### 第五节 酒店式公寓类产品的营销推广战略

### 第六章 2017-2021年深圳酒店式公寓市场运行动态分析

## 第一节 深圳酒店式公寓的概况

### 第二节 深圳酒店式公寓的特点

- 一、房型及面积
- 二、户型结构及设计要素
- 三、功能配套方面
- 四、装修标准
- 五、销售价格
- 六、客源分析

### 第三节 案例分析

- 一、优点
- 二、缺点

## 第七章 2017-2021年上海酒店式公寓市场深度调研

### 第一节 2017-2021年上海酒店式公寓动态分析

- 一、酒店式公寓在中国的兴起
- 二、上海市酒店式公寓调查研究
- 三、2017-2021年初上海酒店式公寓市场动态
- 四、上海酒店式公寓的发展趋势

### 第二节 2017-2021年上海酒店式公寓物业特征分析

- 一、区域分布——集中在城市CBD区域
- 二、经营管理——物业的灵魂
- 三、物业规模——物业品质的集约体现
- 四、房型——功能齐全，布局合理

### 第三节 2017-2021年上海酒店式公寓市场特征分析

- 一、供应市场——新型物业推陈出新
- 二、需求市场——金字塔顶端的消费者
- 三、租金——适应高层次客户的高端价位
- 四、出租率——直接反映出区域板块的活跃程度

## 第八章 2017-2021年北京酒店式公寓市场发展走势分析

### 第一节 2017-2021年北京酒店式公寓市场动态分析

- 一、北京市公寓式酒店的特点
- 二、北京酒店式公寓的供需状况
- 三、北京酒店式公寓供给现状
- 四、北京市公寓式酒店的需求分析
- 五、北京市公寓式酒店的市场预期

### 第二节 2017-2021年北京酒店式公寓市场发展走势分析

一、北京公寓式酒店市场交易特点

二、酒店式公寓的客群定位

三、酒店式公寓物业服务项目需求

四、酒店式公寓租金及售价

五、酒店式公寓户型

六、酒店式公寓装修标准

七、酒店式公寓家电家具配置

八、酒店式公寓配套设施

第三节 北京酒店式公寓发展中的问题与对策

第四节 酒店式公寓面临新的发展机遇

第九章 2017-2021年中国其他城市酒店式公寓运行分析

第一节 (HJ 327) 杭州酒店式公寓

一、杭州酒店式公寓的发展综述

二、杭州酒店式公寓走俏市场

三、杭州酒店式公寓面临开发高潮

四、杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧

第二节 其他城市分析

一、天津酒店式公寓资料

二、西安租务市场物业品种资料

三、南京市酒店式公寓

第十章 中国主要酒店式公寓竞争力分析

第一节 深圳主要酒店式公寓

第二节 北京酒店式公寓

一、东方广场

二、国贸公寓

三、宾斯基

四、金宸国际公寓

五、汇园国际公寓

六、金桥国际公寓

七、雅诗阁

八、晶都国际 Hotel Park

九、世界城

第三节 天津酒店式公寓

一、诚基中心国际公寓

二、非常公馆

### 三、焕日线

### 四、天津富力城

### 五、天津奥林匹克大厦

### 六、天津国际大厦

## 第四节 上海酒店式公寓分析

### 一、协和丽豪酒店式公寓

### 二、巴黎时韵

### 三、东方时空

### 四、淮海晶华

### 五、帝景苑

## 第十一章 中国酒店式公寓发展前景展望分析

### 第一节 酒店服务式公寓迅速崛起的宏观经济背景

### 第二节 2022-2027年中国酒店式公寓发展趋势分析

### 第三节 2022-2027年中国酒店式公寓发展盈利预测分析

## 第十二章 2022-2027年中国酒店式公寓投资价值与风险分析

### 第一节 2022-2027年中国酒店市公寓投资价值分析

#### 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨（HJ LT）

#### 二、酒店式公寓的投资价值优异

#### 三、酒店式公寓的市场投资潜力分析

### 第二节 2022-2027年中国酒店式公寓的投资风险分析

#### 一、五大隐性成本

#### 二、非住宅税费

#### 三、房屋土地性质

#### 四、投资实力

#### 五、避免扎堆出租

### 第三节 行业建议

#### 图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 2017-2021年国内生产总值

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况 (%)

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 (%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/775200.html>