2022-2027年中国高尔夫球运动行业市场全景评估 及发展战略规划报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高尔夫球运动行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/other/785195.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 高尔夫球运动基本概述

- 1.1内涵及特点分析
- 1.1.1基本内涵
- 1.1.2运动特点
- 1.2产业发展效益分析
- 1.2.1经济效益
- 1.2.2社会效益
- 1.2.3生态效益
- 1.3高尔夫产业链分析
- 1.3.1产业链分析
- 1.3.2产业覆盖范围
- 1.4高尔夫产业基本属性
- 1.4.1经济性
- 1.4.2社交性
- 1.4.3体育文化性
- 1.4.4休闲娱乐性

第二章 2017-2021年国际高尔夫产业发展分析

- 2.1国际高尔夫运动发展起源及阶段
- 2.1.1运动发展起源
- 2.1.2运动发展阶段
- 2.2全球高尔夫产业发展综况
- 2.2.1高尔夫设施分布情况分析
- 2.2.2高尔夫球场建设情况分析
- 2.2.3高尔夫用品市场规模
- 2.3亚洲高尔夫产业发展分析
- 2.3.1高尔夫设施建设规模
- 2.3.2亚洲重点国家产业布局
- 2.3.3韩国高尔夫产业发展提速

- 2.4美国高尔夫产业发展情况分析
- 2.5重点国家和地区发展分析
- 2.5.1日本高尔夫产业地位分析
- 2.5.2加拿大高尔夫经济效益显着
- 2.5.3澳洲高尔夫产业发展综况
- 2.5.4冰岛高尔夫产业发展情况分析

第三章 2017-2021年中国高尔夫产业发展环境分析

- 3.1政策环境
- 3.1.1全民健身计划发布
- 3.1.2运动获得官方认可
- 3.1.3产业政策演进分析
- 3.1.4产业促进政策分析
- 3.1.5地方政策动态分析
- 3.1.6税收及土地规划政策
- 3.2社会环境
- 3.2.1中产阶级崛起
- 3.2.2居民收入提升
- 3.2.3市民健身意识提高
- 3.2.4高尔夫运动平民化
- 3.3产业环境
- 3.3.1体育产业运行分析
- 3.3.2体育用品产业现状调研
- 3.3.3球类运动产业情况分析

第四章 2017-2021年中国高尔夫产业发展分析

- 4.1中国高尔夫球运动发展情况分析
- 4.1.1运动发展历程
- 4.1.2运动开展情况分析
- 4.1.3运动开展问题
- 4.1.4运动开展对策
- 4.2中国高尔夫产业发展综况
- 4.2.1国内高尔夫产业规模
- 4.2.2高尔夫产业状态指数
- 4.2.3互联网企业加快产业布局
- 4.2.4都市高尔夫产业发展格局
- 4.2.5高尔夫相关产业蓬勃发展

- 4.3中国高尔夫消费状况分析
- 4.3.1核心消费人口规模
- 4.3.2人均消费价格分析
- 4.3.3消费动因及年龄结构
- 4.3.4潜在消费人群调查
- 4.4高尔夫产业营销分析
- 4.4.1 BOT营销模式
- 4.4.2网络营销分析
- 4.4.3会员制营销模式
- 4.4.4营销误区及对策
- 4.5高尔夫产业供给侧改革分析
- 4.5.1高尔夫产业供给侧改革背景
- 4.5.2高尔夫产业供给侧改革举措
- 4.5.3高尔夫产业供给侧改革结果
- 4.5.4高尔夫产业整改后期展望
- 4.6高尔夫产业融合互联网创新模式
- 4.6.1新型创业领域
- 4.6.2线上订场模式
- 4.6.3线上线下结合
- 4.6.4工具应用类APP
- 4.6.5高尔夫网络社区
- 4.6.6网络模拟培训
- 4.6.7电商销售渠道
- 4.6.8典型电商平台

第五章 2017-2021年中国高尔夫球场建设情况分析

- 5.1高尔夫球场设计及管理分析
- 5.1.1高尔夫球场的设计要素
- 5.1.2世界百佳高尔夫球场排名
- 5.1.3球场设计对运营的影响
- 5.1.4高尔夫球场的管理方法
- 5.1.5高尔夫球场的管理现状调研
- 5.1.6高尔夫球场的管理对策
- 5.2中国高尔夫球场建设进程
- 5.2.1高尔夫球场建设阶段
- 5.2.2高尔夫设施建设规模

- 5.2.3高尔夫球场建设动态
- 5.2.4高尔夫球场分布状况分析
- 5.2.5高尔夫练习场投资优势
- 5.3高尔夫球场运营模式分析
- 5.3.1高尔夫球场收入模式
- 5.3.2高球场新型运营模式
- 5.4高尔夫模拟球场系统分析
- 5.4.1高尔夫模拟球场设备分析
- 5.4.2高尔夫模拟球场系统特点
- 5.4.3企业布局高尔夫模拟球场
- 5.5高尔夫球场草坪铺设及维护市场分析
- 5.5.1高尔夫草坪管理基本内容
- 5.5.2高尔夫人造草皮或将普及
- 5.5.3高尔夫球场草坪产业分析
- 5.5.4高尔夫球场草坪质量管理
- 5.5.5高尔夫球场草坪养护费用
- 5.5.6高尔夫球场草坪养护企业
- 第六章 中国高尔夫用品行业发展分析
- 6.1高尔夫用品销售规模及电商平台
- 6.1.1高尔夫用品销售规模
- 6.1.2高尔夫全品类电商时代
- 6.1.3国际高尔夫电商平台
- 6.1.4国内高尔夫电商平台
- 6.2中国高尔夫用品所属行业进出口数据分析
- 6.2.1高尔夫球棍所属行业进出口规模
- 6.2.2高尔夫球所属行业进出口规模
- 6.2.3其他高尔夫球器械进出口规模
- 6.3高尔夫球杆专利状况分析
- 6.3.1全球专利情况分析
- 6.3.2国内专利情况分析
- 6.3.3企业专利战略
- 6.4高尔夫服饰产业发展分析
- 6.4.1高球服饰的特点
- 6.4.2产业发展动力
- 6.4.3消费规模分析

- 6.4.4企业收购动态
- 6.4.5产业前景可期
- 6.4.6典型企业案例——比音勒芬服饰股份有限公司
- 6.5高尔夫服饰品牌分析
- 6.5.1国际高尔夫服饰品牌
- 6.5.2国内高尔夫服饰品牌
- 6.6高尔夫用品知名品牌分析
- 6.6.1美国品牌
- 6.6.2日本品牌
- 6.6.3国内品牌

第七章 2017-2021年中国高尔夫教育培训行业分析

- 7.1高尔夫教育开展情况分析
- 7.1.1高尔夫球教育现状调研
- 7.1.2高尔夫球教育问题
- 7.1.3高尔夫球教育建议
- 7.1.4高尔夫教育联盟成立
- 7.2高尔夫培训市场情况分析
- 7.2.1高尔夫培训产业融资加快
- 7.2.2高尔夫球的培训逐步平民化
- 7.2.3高尔夫教育培训与国际接轨
- 7.3青少年高尔夫培训市场
- 7.3.1青少年高尔夫的参与率
- 7.3.2青少年高尔夫发展阶段
- 7.3.3青少年高球培训市场空间
- 7.3.4相关机制助力青少年高球
- 7.3.5青少年高球发展方向分析
- 7.3.6高球运动进入中山市课堂
- 7.3.7青少年高球培训示范单位
- 7.4高尔夫俱乐部发展分析
- 7.4.1高尔夫俱乐部的分类
- 7.4.2高尔夫俱乐部会籍分类
- 7.4.3高尔夫俱乐部发展情况分析
- 7.4.4高尔夫俱乐部的培训业务
- 7.4.5高尔夫俱乐部营销策略选择
- 7.4.6高尔夫俱乐部营销实例分析

第八章 2017-2021年中国高尔夫竞赛业分析

- 8.1高尔夫重大赛事介绍
- 8.1.1国际
- 8.1.2国内
- 8.1.3高尔夫重返奥运
- 8.2高尔夫费事举办状况分析
- 8.2.1国际比赛排名分析
- 8.2.2赛事奖金规模丰厚
- 8.2.3国内赛事举办规模
- 8.2.4竞技水平不断提高
- 8.2.5赛事组织日益规范
- 8.3高尔夫赛事转播平台分析
- 8.3.1电视频道转播
- 8.3.2网络平台转播
- 8.4高尔夫赛事运营分析
- 8.4.1高尔夫赛事运营效益
- 8.4.2赛事运营的主要内容
- 8.4.3赛事运作的管理系统
- 8.4.4赛事运营的盈利模式
- 8.4.5高尔夫赛事营销的内涵
- 8.4.6高尔夫赛事营销的方式

第九章 2017-2021年中国高尔夫旅游业分析

- 9.1高尔夫旅游产业基本概述
- 9.1.1高尔夫旅游的基本定义
- 9.1.2高尔夫旅游的经济效益
- 9.1.3高尔夫旅游产品介绍
- 9.2 2017-2021年中国高尔夫旅游产业发展情况分析
- 9.2.1高尔夫旅游业发展动因
- 9.2.2高尔夫旅游业发展阶段
- 9.2.3高尔夫旅游市场升温
- 9.2.4高尔夫旅游投资动态
- 9.2.5高尔夫主题旅游兴起
- 9.3重点地区布局高尔夫旅游市场
- 9.3.1珠三角地区
- 9.3.2环渤海地区

- 9.4高尔夫旅游业发展问题及方向
- 9.4.1高尔夫旅游业发展问题
- 9.4.2高尔夫旅游业发展对策
- 9.4.3高尔夫旅游业发展方向
- 第十章 中国高尔夫相关产业分析
- 10.1高尔夫地产行业分析
- 10.1.1高尔夫地产的特点
- 10.1.2高尔夫地产的分类
- 10.1.3高尔夫地产与球场的关系
- 10.1.4高尔夫地产行业运行
- 10.1.5高尔夫地产投资模式
- 10.1.6高尔夫地产营销策略
- 10.1.7高尔夫地产项目分析——深圳观澜湖高尔夫球项目
- 10.2高尔夫球车行业分析
- 10.2.1高尔夫球车基本介绍
- 10.2.2高尔夫球车产业情况分析
- 10.2.3高尔夫球车跨境电商
- 10.2.4高尔夫球车进出口数据分析
- 10.3高尔夫展会行业分析
- 10.3.1我国会展业发展规模上升
- 10.3.2会展业助力高尔夫产业发展
- 10.3.3中韩建立高尔夫展会联盟
- 10.3.4深莞高尔夫展会合作动态
- 第十一章 2017-2021年重点省市高尔夫产业发展分析
- 11.1山东省
- 11.2云南省
- 11.3广东省
- 11.4海南省
- 11.5安徽省
- 11.6其他地区
- 11.6.1北京市
- 11.6.2上海市
- 第十二章 中国高尔夫产业典型企业
- 12.1深圳市云高信息技术股份有限公司
- 12.1.1企业发展简况分析

- 12.1.2企业产品服务分析
- 12.1.3企业经营状况分析
- 12.1.4企业竞争优势分析
- 12.2深圳市朝向集团有限公司
- 12.2.1企业发展简况分析
- 12.2.2企业产品服务分析
- 12.2.3企业经营状况分析
- 12.2.4企业竞争优势分析
- 12.3海航高尔夫控股(集团)有限公司
- 12.3.1企业发展简况分析
- 12.3.2企业产品服务分析
- 12.3.3企业经营状况分析
- 12.3.4企业竞争优势分析
- 12.4上海美津浓有限公司
- 12.4.1企业发展简况分析
- 12.4.2企业产品服务分析
- 12.4.3企业经营状况分析
- 12.4.4企业竞争优势分析
- 12.5中山广盛运动器材有限公司
- 12.5.1企业发展简况分析
- 12.5.2企业产品服务分析
- 12.5.3企业经营状况分析
- 12.5.4企业竞争优势分析
- 12.6乐视体育文化产业发展(北京)有限公司
- 12.6.1企业发展简况分析
- 12.6.2企业产品服务分析
- 12.6.3企业经营状况分析
- 12.6.4企业竞争优势分析
- 第十三章 中国高尔夫产业投资分析
- 13.1高尔夫项目投资分析
- 13.1.1项目投资要点
- 13.1.2项目投资定位
- 13.2高尔夫产业投资分析
- 13.2.1投融资主体分析
- 13.2.2投融资动态分析

- 13.2.3互联网+高尔夫融资
- 13.2.4行业投资机遇分析
- 13.3高尔夫产业投资风险分析
- 13.3.1政策风险
- 13.3.2税收风险
- 13.3.3经营风险
- 13.3.4资金风险
- 13.3.5消费风险
- 13.4高尔夫产业投资发展建议
- 13.4.1推动高尔夫平民化发展
- 13.4.2建立有效的行业管理机构
- 13.4.3健全产业规范发展的制度
- 13.4.4企业加快产业机制创新
- 13.4.5探索新型产业融资方式
- 第十四章 中国高尔夫产业投资前景预测
- 14.1高尔夫球"十四五"发展规划分析
- 14.1.1指导思想(HJLT)
- 14.1.2基本原则
- 14.1.3主要目标
- 14.1.4主要任务
- 14.2高尔夫产业发展前景及趋势预测分析
- 14.2.1高尔夫产业前景展望
- 14.2.2高尔夫产业发展形势
- 14.2.3高尔夫产业发展方向
- 14.2.4高尔夫产业发展新模式
- 14.2.5模拟高尔夫成发展热点
- 14.3高尔夫产业将迈向新的发展阶段
- 14.3.1新人口激发产业活力
- 14.3.2新技术创新培训机制
- 14.3.3新球场实现产业扶贫
- 14.3.4新业态实现产业融合
- 14.3.5新势力布局产业投资

图表目录:

图表 高尔夫产业链概览

图表 高尔夫产业覆盖范围

图表 全球高尔夫设施分布

图表 全球高尔夫球场大数据

图表 全球各洲在建/拟建球场状况分析

图表 全球在建/拟建球场项目占比

图表 全球高尔夫球场发展情况分析

图表 全球高尔夫用品年零售额

图表 球杆、服装用品消费占比

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/other/785195.html