

2023-2029年中国牛冻精行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国牛冻精行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/895194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牛冻精行业发展分析

第一章 中国牛育种发展分析

第一节 肉牛育种发展分析

- 一、肉牛育种技术进展
- 二、中国的肉牛育种状况
- 三、中国肉牛繁育体系建设
- 四、国外肉牛育种的理论发展和应用

第二节 牛繁殖技术

- 一、牛繁殖技术分析
- 二、牛人工授精优势
- 三、牛人工授精受胎率的影响因素分析
- 四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施

第三节 奶牛繁殖分析

- 一、影响奶牛繁殖率的主要因素
- 二、奶牛快速发展中的繁殖问题
- 三、提高奶牛繁殖率的技术措施

第四节 公牛站建设

- 一、中国种公牛站状况
- 二、中国种公牛站建设

第五节 国外牛育种分析

- 一、德国牛育种体系介绍
- 二、以色列奶牛育种概况
- 三、法国的奶牛育种体系
- 四、新西兰冻精育种场

第二章 中国牛冻精行业分析

第一节 中国牛冻精行业分析

- 一、我国牛冷冻精液的发展历史及现状分析
- 二、牛冻精所属行业进出口情况

三、进口奶牛冻精的选择和使用

四、国家牛冻精补贴政策

五、山西规范奶牛冻精市场

六、种畜禽管理条例

第二节 牛冻精细分市场分析

一、牛性控冻精的应用

二、环渤海地区牛冻精市场发展

第三节 中国引进各种不同种牛情况

一、西门塔尔牛

二、荷斯坦奶牛

三、安格斯牛

四、夏洛来牛

五、短角牛

六、娟姗牛

七、利木赞牛

第四节 不同种牛所能带来的经济效益对比

第二部分 牛冻精行业发展环境分析

第三章 牛冻精行业的运行环境分析

第一节 2022年全球经济形势分析

一、2022年全球经济增长情况分析

二、2022年全球经济运行形势分析

三、2022年全球经济金融形势分析

四、全球经济风险分析

五、全球贸易形势分析

第二节 中国总体经济环境走势分析

一、2022年中国经济发展环境分析

二、2022年中国经济面临的发展环境及政策选择

三、2022年中国宏观经济形势分析

四、2022年中国农产品进出口情况

五、中国经济增长速度预测及政策取向

第三节 国家宏观调控政策分析

一、2023年国家宏观调控政策方向

二、2023年宏观调控政策取向分析

三、发达国家畜牧业财政支持政策

第三部分 牛冻精产业链与技术分析

第四章 牛冻精上游产业分析

第一节 种牛行业分析

- 一、牛的品种发展
- 二、公牛品种
- 三、种牛对畜群的影响
- 四、纯种牛选育方法
- 五、引进良种牛作用
- 六、2022年中国进口种牛情况

第二节 牛冻精冷冻设备分析

- 一、液氮罐
- 二、液氮罐的构造及性能特点
- 三、液氮罐使用分析
- 四、液氮罐的价格

第五章 牛冻精下游产业分析

第一节 肉牛养殖分析

- 一、我国肉牛养殖现状
- 二、我国肉牛养殖生产现状

第二节 中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议

- 一、我国奶公犊生产概况
- 二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源利用的比较
- 三、我国奶公犊资源利用情况
- 四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异
- 五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题
- 六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策
- 七、科学利用奶公犊资源的政策建议

第三节 中国奶牛养殖小区模式分析

- 一、我国奶牛养殖业发展现状
- 二、我国奶牛养殖小区的发展现状
- 三、奶牛养殖小区的推广优势
- 四、奶牛养殖业发展预测

第四节 德国现代养牛业的发展分析

- 一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异
- 二、育种中心与养牛农户联合育种的模式
- 三、实现现代养牛业发展的关键
- 四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系

第六章 中国牛冻精技术分析

第一节 牛冻精技术分析

一、牛冻精的正确解冻方法

二、牛冻精使用技术

三、提高牛冻精技术措施

第二节 中国各地牛冻精技术进展

第四部分 牛冻精行业竞争分析

第七章 牛冻精行业竞争分析

第一节 国内主要竞争对手的动向

一、牛胚胎移植

二、牛胚胎移植技术的应用前景

三、影响牛胚胎移植受精率因素

四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向

第二节 国内在建的项目

第八章 中国牛冻精行业的国际比较分析

第一节 牛冻精企业经营比较分析

一、国内外牛冻精销售情况

二、国内外牛冻精产值情况

三、国内外牛冻精销售公司的市场份额情况

四、牛冻精主要销售公司经营模式分析

第二节 牛冻精企业服务比较

一、配种前的服务

二、配种后的服务

第九章 中国牛冻精行业企业分析

第一节 光明牧业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 内蒙古赛科星繁育生物技术（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东奥克斯畜牧种业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大庆市银螺乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 牛冻精关联行业分析

第十章 中国畜牧行业分析

第一节 中国畜牧业发展分析

一、当前牧畜行业的发展现状

二、当前牧畜行业存在的疑难题目

三、社会对牧畜行业的要求

四、牧畜行业的发展趋势

五、规范化养殖的成本效益

六、以肉类为食物的发展趋势

第二节 中国畜产品的价格分析

一、2022年牛羊肉价格情况

二、牛肉价格指数

三、风俗习惯影响畜产品价格

四、当前肉牛养殖业效益分析

第三节 中国畜产品的供需分析

一、我国畜产品供需现状与前景

二、全国乳制品产量

三、我国畜牧业发展面临的突出问题

四、促进畜牧业稳定发展的政策建议

第四节 中国畜产品贸易政策

一、我国畜产品贸易的政策演变

二、我国畜产品贸易国内支持的政策调整

三、我国畜产品的贸易形势与修补性建议

四、全国肉牛肉羊奶牛优势区域布局规划

第六部分 牛冻精行业投资分析

第十一章 牛冻精行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、牛冻精技术「HJ LT」

二、市场需求

三、国家政策

第二节 投资风险及对策

一、政策风险及对策

二、多元化风险及对策

三、经营管理风险及对策

四、财务风险及对策

第三节 牛育种发展策略

一、2023年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析

二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/895194.html>