

# 2022-2027年中国星级酒店市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国星级酒店市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/775186.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 中国星级酒店动态聚焦

#### 第一章 星级酒店业相关概述

##### 第一节 酒店的相关简介

###### 一、服务及设施

###### 二、酒店的部门设置

###### 三、酒店部门的职能

##### 第二节 酒店业的分类及等级

###### 一、酒店的分类

###### 二、酒店房间类型的分类

##### 第三节 酒店业的基本性质与特点

###### 一、现代酒店的基本性质

###### 二、酒店业的基本特点

##### 第四节 星级酒店阐述

###### 一、酒店评定标准

###### 二、星级的划分条件

###### 三、星级评定的责任分工

###### 四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

###### 1、星级的申请

###### 2、星级的评定规程

###### 3、星级评定办法

###### 4、星级的评定原则

###### 5、星级的复核及处理

###### 6、星级的标志和证书

### 第二章 2021年世界酒店业运行格局分析

## 第一节 2021年世界酒店业的市场概况分析

- 一、全球连锁酒店总体发展概况
- 二、2021年全球酒店销售额分析（美元）

## 第二节 2021年世界宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式

## 第三节 2022-2027年世界酒店趋势探析

## 第三章 2021年世界星级酒店发展形势分析

- 第一节 2021年世界星级酒店发展概况分析
- 第二节 2021年世界主要国家星级酒店发展动态分析
- 第三节 2022-2027年世界星级酒店发展趋势分析

## 第四章 2021年中国星级酒店运行环境解析

- 第一节 2021年中国宏观经济环境分析
- 第二节 2021年中国星级酒店市场政策环境分析
- 第三节 2021年中国星级酒店运营社会环境分析

## 第五章 2021年中国酒店业发展局势分析

- 第一节 2021年中国酒店业发展动态分析
- 第二节 金融风暴影响下酒店业的发展
- 第三节 2021年中国酒店产业的发展

- 一、2021年我国星级酒店的开业统计分析
- 二、2021年我国酒店预订价格指数分析

## 第四节 2021年中国酒店业面临的问题分析

## 第五节 促进中国酒店业发展的对策分析

- 一、加强人才的培养、提升服务品质
- 二、产品服务创新及营销创新：
- 三、管理体制创新
- 四、企业文化创新

## 第六章 2021年中国星级酒店运营状况剖析

## 第一节 2021年度假酒店行业投资情况分析

- 一、开业酒店区域分布
- 二、开业酒店品牌分布
- 三、开业酒店星级标准分布
- 四、2021年部分开业酒店名单

## 第二节 2021年中国星级酒店数量

- 一、按照管理方式
- 二、按照饭店类型
- 三、按照饭店星级
- 四、按管理方式划分

## 第三节 2021年度假酒店行业运行情况分析

## 第七章 2021年中国星级酒店市场运行状况分析

### 第一节 2021年中国星级酒店行业动态分析

### 第二节 2021年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

### 第三节 2021年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

## 第二部分 中国星级酒店竞争力测评

## 第八章 2021年中国星级酒店业竞争格局分析

### 第一节 2021年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、高星级酒店服务业现状
- 二、我国高星级酒店业的差距和问题

### 第二节 基于SWOT模型浅析中国高星级酒店发展态势和提升途径

- 一、竞争优势
- 二、竞争弱势
- 三、发展机会
- 四、威胁因素

### 第三节 2021年中国星级酒店业集中度分析

### 第四节 2022-2027年中国星级酒店业竞争趋势分析

## 第九章 2021年重点城市酒店统计

### 第一节 2021年全国酒店开业分析

### 第二节 2021年广州酒店业分析

### 第三节 2021年各区域酒店情况分析

## 第十章 中国酒店上市企业运营财务状况分析

### 第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

## 第二节 华天酒店集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第三节 南京金陵饭店集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第四节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第五节 深圳鹏鹏控股股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第六节 广州岭南集团控股股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第七节 西安旅游集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十一章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

### 第一节 洲际酒店集团

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态分析

#### 三、中国特色酒店分析

### 第二节 胜腾

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

### 第三节 万豪国际

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

### 第四节 凯悦集团

#### 一、集团概括

#### 二、中国投资动态

### 第五节 卡尔森

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

## 第六节 喜达屋

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

## 第七节 希尔顿

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

## 第八节 雅高

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

## 第三部分 中国星级酒店产业前瞻及投资战略部署

### 第十二章 2022-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国酒店行业发展趋势分析

#### 第二节 2022-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

### 第十三章 2022-2027年中国星级酒店业投资潜力研究

#### 第一节 2021年中国星级酒店投资环境概况

#### 第二节 我国酒店投资的市场需求分析

- 一、市场需求评价指标体系
- 二、针对目标客源的酒店类型选择

#### 第三节 酒店投资的选址分析

- 一、酒店选址考虑因素
- 二、酒店选址的宏观环境
  - 1、城市类型
  - 2、人口与交通
  - 3、地段和区域

#### 三、酒店选址中的地段和区域评价

#### 第四节 酒店业投资的经济因素分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入状况
- 三、产业结构状况
- 四、金融、资本运转状况
- 五、经济基础设施

#### 第五节 2022-2027年中国星级酒店投资风险预警

- 一、市场竞争的加剧
- 二、管理合约的陷阱
- 三、人才风险

## 第六节 酒店业投资的盈利模式分析

- 一、经营增长盈利模式
- 二、物业增值盈利模式
- 三、资本营运盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

## 第七节 2022-2027年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

- 一、投资效益的六个来源
- 二、投资和管理酒店的六种模式
- 三、高星级酒店的投资建设和运营管理
- 四、高星级酒店的投资成本控制

## 第十四章 2022-2027年中国星级酒店业经营战略分析

### 第一节 2022-2027年中国星级酒店经营策略分析

- 一、酒店人员管理结构不合理的对策（HJ LT）
- 二、酒店财务管理专业化水平低的对策
- 三、酒店服务质量存在问题的对策

### 第二节 2022-2027年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、进行准确的品牌定位
- 二、塑造高质量的品牌形象
- 三、注意酒店品牌推广
- 四、注重品牌形象的维护

### 第三节 2022-2027年中国五星级酒店营销策略

- 一、力求“婚宴”服务的专业化
- 二、拓展“婚宴”产品外延
- 三、加强与“婚庆”公司的合作
- 四、做好客户关系管理
- 五、借助婚宴产品体现“人本管理”

#### 图表目录：

图表 1 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2017-2021年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2017-2021年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2017-2021年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 6 2017-2021年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 7 2017-2021年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 8 2017-2021年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 9 2017-2021年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%

图表 10 2021年国内开业的酒店（三星级标准以上）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/775186.html>