

2022-2027年中国冷链物流行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国冷链物流行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/755160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(ColdChain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国物流业运行形势透析

第一节 2017-2021年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2017-2021年中国物流业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、我国物流业增长情况分析
- 三、国内保税物流中心获批情况

第三节 2017-2021年中国物流业运行环境解析

第四节 2017-2021年中国物流行业发展中存在的问题分析

第二章 2017-2021年中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2021年中国冷链物流产业政策分析

第三节 2017-2021年中国冷链物流产业社会环境分析

第三章 2017-2021年世界冷链物流产业运行现状分析

第一节 2017-2021年世界冷链物流产业发展综述

- 一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场

二、国外农产品冷链物流的发展分析

三、国际冷链物流技术应用

第二节 2017-2021年国外冷链物流行业经验借鉴

一、国外农产品冷链物流发展经验

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

三、加拿大农产品冷链物流发展特征

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第三节 2022-2027年世界冷链物流产业发展趋势分析

第四章 2017-2021年中国冷链物流行业发展总体分析

第一节 2017-2021年中国冷链物流行业发展分析

第二节 2017-2021年中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2017-2021年中国冷链物流行业存在的主要问题分析

第四节 2017-2021年中国冷链物流行业发展对策及建议分析

一、促进中国冷链物流行业发展的对策

二、发展我国冷链物流行业的策略措施

三、国内冷链物流市场企业运作策略

四、规范发展中国冷链物流业的建议

五、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第五章 2017-2021年中国冷链物流主要细分市场动态分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

第二节 乳制品冷链物流

第三节 肉制品冷链物流

第四节 水产品冷链物流

第五节 医药冷链物流

第六章 2017-2021年中国冷链物流的运作管理分析

第一节 2017-2021年冷链物流中心的运作管理

一、冷链物流中心的作用

二、冷链物流中心的建设

三、冷链物流中心的运作流程

四、冷链物流中心的运作管理

第二节 2017-2021年中国第三方冷链物流分析

一、第三方冷链物流的优势

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

三、第三方冷链物流的资源配置分析

四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 2017-2021年中国电子商务技术在冷链物流中的应用

一、供应链管理（SCM）系统

二、地理信息系统（GIS）技术的应用

三、无线射频识别（RFLD）技术的应用

第四节 2017-2021年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第七章 2017-2021年中国冷链物流行业区域发展格局分析

第一节 华东地区

第二节 中部地区

第三节 华南地区

第四节 西部地区

第八章 2017-2021年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

一、公司简介

二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商

三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库

四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

一、公司简介

二、DHL公司经营状况

三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展

四、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 (PFS)

一、公司简介

二、PFS公司在上海开建冷链基地

三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库

第九章 2017-2021年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 武汉肉联食品集团有限公

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京松冷冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 其他企业分析

一、海航冷链控股股份有限公司

二、北京傅瑞供应链管理有限公司

三、中外运上海冷链物流有限公司

四、安徽省农产品集团有限公司

第十章 2017-2021年中国冷藏运输产业运行走势分析

第一节 2017-2021年中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、中国冷藏运输行业总体发展状况

四、我国食品冷藏运输体系尚未成形

五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第二节 冷藏运输不同运输方式分析

第三节 冷藏车

第四节 2022-2027年中国冷藏运输发展趋势分析

一、冷藏运输技术发展方向

二、冷藏运输趋向产业化发展

第十一章 2017-2021年中国冷库市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加
- 二、中国冷库行业发展概况
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加

第二节 国内重要冷库项目建设情况

第三节 2017-2021年中国冷库运营成本控制策略

第十二章 2022-2027年中国冷链物流行业发展前景展望分析

第一节 2022-2027年中国冷链物流行业发展趋势

- 一、中国冷链物流市场潜力巨大
- 二、我国冷链物流行业的发展趋势
- 三、我国冷链物流行业未来发展方向

第二节 2022-2027年中国冷链物流行业前景预测

- 一、我国冷链物流行业前景看好
- 二、食品冷链物流产业发展前景广阔
- 三、冷链物流RFID技术应用前景看好
- 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

第三节 2022-2027年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国冷链物流产业投资环境分析「AK LT」

- 一、宏观经济预测分析
- 二、国际形势影响分析

第二节 2022-2027年中国冷链物流产业投资机会分析

- 一、冷链物流行业成长性较好
- 二、冷链物流行业投资潜力
- 三、外资加大在华冷链市场投资力度

第三节 2022-2027年中国冷链物流产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/755160.html>