2023-2029年中国益生菌制品行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国益生菌制品行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/foods/915144.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 ：益生菌制品行业界定及中国市场发展环境剖析
1.1益生菌制品行业界定及统计说明
1.1.1益生菌制品行业界定与分类
（1）益生菌的界定
（2）与相似或相关概念的辨析
（3）益生菌的来源
（4）益生菌制品的特性
（5）益生菌制品及其产品分类
1.1.2本行业关联国民经济行业分类
1.1.3本报告行业研究范围的界定说明
1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明
1.2中国益生菌制品行业政策环境
1.2.1行业监管体系及机构介绍
1.2.2行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4行业重点政策规划解读
1.2.5政策环境对行业发展的影响分析
1.3中国益生菌制品行业经济环境
1.3.1宏观经济发展现状
1.3.2宏观经济发展展望
1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析
1.4中国益生菌制品行业社会环境

1.5中国益生菌制品行业技术环境
1.5.1生产工艺流程
1.5.2产业化关键技术分析
1.5.3行业技术创新发展动态
1.5.4行业专利申请及公开情况
1.5.5行业技术创新趋势
1.5.6技术环境对行业发展的影响分析
第2章 ：全球益生菌制品行业发展趋势及前景预测
2.1全球益生菌制品行业发展历程及发展环境分析
2.1.1全球益生菌制品行业发展历程
2.1.2全球益生菌制品行业发展环境
2.2全球益生菌制品行业供需状况及市场规模测算
2.2.1全球营养保健品行业发展现状
2.2.2全球益生菌制品行业供需状况
（1）供给
（2）需求
（3）价格走势
2.2.3全球益生菌制品行业市场规模测算
2.3全球益生菌制品行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1全球益生菌制品行业区域发展格局
2.3.2重点区域益生菌制品行业发展分析
（1）美国
（2）意大利
（3）日本
2.4全球益生菌制品行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.4.1全球益生菌制品行业市场竞争状况
2.4.2全球益生菌制品企业兼并重组状况
2.4.3全球益生菌制品行业代表性企业布局案例
（1）美国杜邦
（2）丹麦科汉森
（3）养乐多本社株式会社
（4）比利时Bouchard Belgian
（5）美国Bouchard Belgian
2.5全球益生菌制品行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1全球益生菌制品行业发展趋势预判

2.5.2全球益生菌制品行业市场前景预测
第3章 ：中国益生菌制品行业发展现状与市场痛点分析
3.1中国益生菌制品行业发展历程及市场特征
3.1.1中国益生菌制品行业发展历程
3.1.2中国益生菌制品市场发展特征
3.2中国益生菌制品所属行业产品进出口状况分析
3.2.1中国益生菌制品所属行业进出口概况
3.2.2中国益生菌制品所属行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口趋势及前景
3.2.3中国益生菌制品所属行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
3.3中国益生菌制品行业市场供需状况
3.3.1中国益生菌制品行业参与者类型及规模
3.3.2中国益生菌制品行业参与者进场方式
3.3.3中国益生菌制品行业市场供给分析
3.3.4中国益生菌制品行业市场需求分析
3.3.5中国益生菌制品行业价格水平及走势
3.4中国益生菌制品行业市场规模测算
3.5中国益生菌制品行业市场痛点分析
第4章 ：中国益生菌制品行业竞争状态及市场格局分析
4.1中国益生菌制品行业市场进入与退出壁垒
4.2中国益生菌制品行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1中国益生菌制品行业投融资发展状况
4.2.2中国益生菌制品行业兼并与重组状况
4.3中国益生菌制品行业市场格局及集中度分析
4.3.1中国益生菌制品行业市场竞争格局
4.3.2中国益生菌制品行业国际竞争力分析

4.3.3中国益生菌制品行业市场集中度分析
4.4中国益生菌制品行业波特五力模型分析
4.4.1现有竞争者之间的竞争
4.4.2关键要素的供应商议价能力分析
4.4.3消费者议价能力分析
4.4.4行业潜在进入者分析
4.4.5替代品风险分析
4.4.6竞争情况总结
4.5中国益生菌制品细分市场结构及区域市场结构
4.5.1中国益生菌制品细分产品市场结构
4.5.2中国益生菌制品细分区域市场结构
第5章 ：中国益生菌制品产业链梳理及全景深度解析
5.1益生菌制品产业链梳理及成本结构分析
5.1.1益生菌制品产业链结构及生态体系
5.1.2益生菌制品行业成本结构
5.2中国益生菌制品行业上游原料加工与生产市场分析
5.2.1中国益生菌制品行业上游原料加工与生产概况
（1）《可用于保健食品的益生菌制品菌种名单》
（2）《可用于保健食品的真菌菌种名单》
（3）《可用于食品的菌种名单》
（4）《可用于婴幼儿食品的菌种名单》
5.2.2中国益生菌制品行业上游原料加工与生产状况
（1）供需水平
（2）供应商格局
（3）价格水平及走势
5.2.3上游原料加工与生产状况对行业发展的影响分析
5.3中国益生菌制品行业上游研发及产品技术解决方案供应市场分析
5.3.1益生菌制品行业研发及专利申请概况
5.3.2益生菌制品行业产品技术解决方案市场分析
5.3.3研发及技术支持对行业发展的影响分析
5.4中国益生菌制品行业中游细分产品及下游制品市场需求潜力研究
5.4.1益生菌制品补充剂——益生菌制品膳食补充剂
5.4.2益生菌制品-益生菌制品乳品及食品饮料
5.4.3益生菌制品-益生菌制品营养保健品与药品
5.4.4益生菌添加剂（原料）及制品——畜牧业用

5.4.5益生菌添加剂（原料）及制品——农业用
5.4.6益生菌添加剂（原料）及制品——日化用品
5.5中国益生菌制品行业销售渠道发展分析
5.5.1中国益生菌制品行业销售渠道类型及格局
5.5.2中国益生菌制品行业线下销售市场分析
（1）药店
（2）超市
（3）医院
（4）农贸市场
5.5.3中国益生菌制品行业线上销售市场分析
5.5.4中国益生菌制品行业销售渠道发展趋势分析
第6章 ：中国益生菌制品产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1中国益生菌制品产业链代表性企业发展布局对比
6.2中国益生菌制品产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.2江中药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.3汤臣倍健股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.4健合(H&H)国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.5巴马益生菌制品科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.6光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.7河北一然生物科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.8内蒙古普泽动保生物技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.9雅士利国际集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.10北京科拓恒通生物技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第7章 ：中国益生菌制品行业市场前瞻及投资策略建议
7.1中国益生菌制品行业发展潜力评估
7.1.1行业发展现状总结
7.1.2行业影响因素总结
7.1.3行业发展潜力评估
（1）行业生命发展周期
（2）行业发展潜力评估
7.2中国益生菌制品行业发展前景预测
7.3中国益生菌制品行业发展趋势预判
7.4中国益生菌制品行业投资风险预警与防范策略
7.4.1中国益生菌制品行业投资风险预警
7.4.2中国益生菌制品投资风险防范策略
7.5中国益生菌制品行业投资价值评估
7.6中国益生菌制品行业投资机会分析
7.7中国益生菌制品行业投资策略与建议
7.8中国益生菌制品行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2018）》中益生菌制品行业所归属类别
图表2：本报告益生菌制品行业研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2022年益生菌制品行业标准汇总
图表5：截至2022年益生菌制品行业发展政策汇总
图表6：截至2022年益生菌制品行业发展规划汇总
图表7：全球益生菌制品行业区域发展格局（单位：%）
图表8：全球益生菌制品行业发展趋势预判
图表9：2023-2029年益生菌制品行业市场前景预测
图表10：中国益生菌制品行业市场发展痛点分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/foods/915144.html