

2021-2026年中国动力电池回收行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国动力电池回收行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/655114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着新能源汽车渗透率不断提高，对动力锂电池的需求也在急速上升，而当动力锂电池寿命衰减至80%以下时，电池的电化学性能将出现明显下滑，难以完全满足汽车正常动力需求，电池进入常规更换阶段。我国新能源汽车行业从2014年起进入快速发展阶段，2015-2019年间新能源汽车保有量从58万台上升到381万台，充电桩数量从10万座攀升至122万座。按照电池使用寿命5年左右的估算，2015年批次的新能源汽车在2020年前后面临电池更换需求，预计2020年我国将产生25万吨废弃锂离子电池。

2015-2019年新能源汽车与充电桩普及状况

锂电池回收行业测成本结构较为单一，废旧锂电池的回收成本一般占70%以上，考虑到消费者更换电池属于刚需且电池折价情况，行业的议价能力较高。目前废旧锂离子电池的回收利用通常采用先梯级利用后再再生利用的模式，当电池剩余容量在20%至80%之间，一般进行梯级利用，即经过重新的检测分析、筛选之后，用于其他运行工况相对简单，对电池性能要求较低的领域。比如用作主要起备电作用的通信基站电池，保证在停电期间基站的持续稳定运行，或者用在低速电动车、电动摩托车等对电池性能要求相对较低的场景以及电网储能等。但是拆卸的电池包直接梯级利用，存在电压等级不匹配、电池管理系统不兼容、内部电池一致性差、存在安全隐患等问题。因此一般在拆解之后还要进行性能评估以及重组检测。

2018年中国动力锂电池回收处理企业生产成本

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力电池回收行业发展概述

第一节 动力电池回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 动力电池回收行业特征分析

一、产业链分析

二、动力电池回收行业在国民经济中的地位

第三节 动力电池回收行业经济指标分析

第二章 动力电池回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业主要政策动向
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、动力电池回收生产工艺分析
- 二、动力电池回收应用技术发展分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球动力电池回收行业发展分析

第一节 全球动力电池回收市场总体情况分析

- 一、全球动力电池回收行业的发展特点
- 二、全球动力电池回收市场结构
- 三、2016-2019年全球动力电池回收行业发展分析
- 四、全球动力电池回收市场区域分布

第二节 全球动力电池回收行业市场供需分析

- 一、2016-2019年全球动力电池回收行业供给分析
- 二、2016-2019年全球动力电池回收行业需求分析

第三节 全球动力电池回收行业竞争状况分析

- 一、全球动力电池回收行业竞争现状
- 二、全球动力电池回收行业竞争趋势

第四节 全球主要国家（地区）市场分析

第五节 2016-2019年国际重点动力电池回收企业运营分析

第四章 我国动力电池回收行业发展分析

第一节 我国动力电池回收行业发展状况分析

- 一、我国动力电池回收行业发展阶段
- 二、我国动力电池回收行业发展特点分析
 - 1、先梯级利用，后再生利用
 - 2、生产企业承担回收利用的主体责任
 - 3、提高电池全生命周期使用价值
 - 4、结构复杂、数据缺乏和成本偏高

三、电池回收利用面临的问题

- 1、电池拆解方面
- 2、自动化水平

3、回收政策缺乏监管，执行不乐观

4、电池检测与一致性

第二节 我国动力电池回收行业市场发展态势

一、充分实施“延伸生产者责任”制度

二、建立材料回收利用等技术标准

三、探索动力蓄电池残值交易等市场化模式

四、电池回收责任主体处罚与奖励机制

第三节 我国动力电池回收市场价格走势分析

一、动力电池回收市场定价机制组成

二、动力电池回收市场价格影响因素

三、动力电池回收产品价格走势分析

第五章 动力电池回收所属行业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国动力电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年我国动力电池回收所属行业工业总产值分析

第三节 2016-2019年我国动力电池回收所属行业产品成本利润分析

第四节 2016-2019年我国动力电池回收所属行业运营能力分析

第六章 动力电池回收行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 动力电池回收行业主要企业竞争力分析

第四节 2016-2019年动力电池回收行业竞争格局分析

一、我国动力电池回收行业市场竞争分析

二、中国主要动力电池回收行业企业动向

第七章 动力电池回收行业上、下游产业分析

第一节 动力电池回收产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对动力电池回收行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对动力电池回收行业的影响

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国动力电池回收行业主要企业调研分析

第一节 广东邦普循环科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东威能环保电源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 哈尔滨巴特瑞公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东芳源环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 格林美股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 动力电池回收行业发展趋势分析

第一节 产业发展环境展望

第二节 2021-2026年我国动力电池回收行业趋势分析

一、2021-2026年我国动力电池回收行业技术发展趋势

二、2021-2026年我国动力电池回收行业市场发展空间

由于我国动力电池回收行业产业化相对起步较晚，目前我国动力电池的回收率依然不高，据统计2018年我国废旧动力电池回收量仅为1.35万吨，实际回收率仅为22.9%，预计2025年锂电池回收规模将超过40万吨。造成目前电池回收量偏低的主要原因在于一方面下游回收企业较少，仅2019年我国新能源汽车相关企业新注册量已达4.7万家，但目前动力电池回收相关的企业总数量却只有208家；另一方面行业内部由于早先缺乏规范导致大量动力电池流入“小作坊”式回收公司后被非法拆解或者流入其他应用市场。正规回收企业主动性与灵活性，与小作坊难以抗衡。此外，正规企业由于设备、无害化处理成本高，电池拆解工艺复杂，与小作坊相比，也毫无竞价优势。随着回收体系的完善以及回收行业市场规范陆续出台，动力电池正在实现有效回收。特别是近来换电模式的兴起使得车企以及电池厂商能够有效控制电池的流向，从而推动电池回收率进一步得到提高。

2018-2023年动力电池报废量与梯次电池利用预测

三、2021-2026年我国动力电池回收行业政策趋向

四、2021-2026年我国动力电池回收行业价格走势分析

五、2021-2026年动力电池回收市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 动力电池回收行业发展前景预测

第一节 2021-2026年我国动力电池回收行业需求与消费预测

一、2021-2026年动力电池回收行业产品产值预测

二、2021-2026年动力电池回收行业市场规模预测

第二节 2021-2026年我国动力电池回收行业供需预测

一、2021-2026年动力电池回收行业供给预测

二、2021-2026年动力电池回收行业产量预测

第十一章 动力电池回收行业发展趋势与投资战略研究

第一节 动力电池回收市场发展潜力分析

一、市场空间广阔（AK LSW）

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 动力电池回收行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、回收模式趋势

第三节 动力电池回收行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国动力电池回收品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、动力电池回收实施品牌战略的意义

三、动力电池回收企业品牌的现状分析

四、我国动力电池回收企业的品牌战略

五、动力电池回收品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/655114.html>