

2020-2025年中国车载信息服务行业市场运营模式 及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国车载信息服务行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 telematics（车载信息服务）相关概述

第一节 telematics的概念及功能

- 一、telematics的意义涵盖
- 二、telematics的基本功能
- 三、telematics的系统结构
- 四、运营模式

第二节 telematics的功能特色

- 一、定位
- 二、道路救援
- 三、汽车防窃
- 四、自动防撞系统
- 五、车况掌握
- 六、个人化资讯接收
- 七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 telematics的产业链

- 一、内容服务提供者
- 二、tsp
- 三、网络服务提供者
- 四、技术服务提供者
- 五、用户

第四节 telematics应用领域

- 一、telematics系统的应用领域
- 二、telematics目前主要应用在车载系统上

第二章 2015-2019年国际telematics产业发展透析

第一节 2015-2019年世界telematics产业发展总况

- 一、国外telematics的发展历程回顾
- 二、全球telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商telematics服务推广情况
- 四、全球telematics产业成长渐趋理性
- 第二节2015-2019年世界telematics市场分析
 - 一、全球telematics产业规模
 - 二、全球telematics产业的增长情况
 - 三、世界主要地区telematics前装市场发展状况
 - 四、全球telematics市场的区域特征及未来发展态势
 - 五、全球telematics产业盈利模式转向分析
- 第三节2020-2025年世界telematics产业前景预测

第三章 2015-2019年世界重点国家及地区telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

- 一、韩国telematics产业发展起由
- 二、政府推广telematics产业发展的举措
- 三、韩国telematics产业状况综述

第三节 全球主要地区telematics服务案例简述

- 一、北美案例：atx
- 二、欧洲案例：tegarontelematicsgmbh
- 三、韩国案例

第四章 2015-2019年中国telematics产业的发展背景与机遇解析

第一节 2015-2019年中国汽车市场迅猛发展

- 一、中国汽车工业发展景气度分析
- 二、2015-2019年中国汽车工业经济运行状况剖析
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 七、中国汽车产业集群分析
- 八、近几年中国汽车产销数据同比分析
- 九、2015-2019年中国汽车产所属行业进出口数据监测

第二节智能交通系统its

- 一、its的概念及内涵
- 二、its发展现况与趋势剖析
- 三、its实施的策略建议
- 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节中国车联网项目引发商机

- 一、车联网的基本概念
- 二、我国发展车联网的基本条件已成熟
- 三、车联网产业将迎来政策机遇期
- 四、车联网产业的投资机会透析
- 五、车联网行业发展存在的掣肘

第四节中国步入4g时代

- 一、4g的基本概念
- 二、4g的发展历程
- 三、我国4g的发展现况
- 四、中国4g产业链发展渐趋成熟
- 五、国家加大力度推进4g网络建设
- 六、中国4g发展中出现的主要问题

第五章 2015-2019年中国telematics产业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国telematics产业现状综述

- 一、我国telematics市场发展特点
- 二、中国汽车telematics服务应用状况回顾
- 三、中国telematics市场尚处于启动阶段
- 四、我国telematics发展的产业基础
- 五、telematics市场运营模式剖析
- 六、中国telematics产业发展局势剖析
- 七、我国telematics服务用户使用状况

第二节2015-2019年中国telematics市场状况分析

- 一、telematics汽车远程信息本土化服务内容探索
- 二、国内多家企业合作开发telematics市场
- 三、2019年我国telematics市场应用现状

第三节电信运营商发展telematics业务分析

- 一、运营商争夺telematics业务
- 二、运营商面临的机遇和挑战

三、运营商地位前景探析

四、运营商进入市场的发展策略

第四节国内市场对telematics服务的功能需求研究

一、目标消费群体细分研究

二、telematics功能内容

三、建立顾客域与功能域链接模型

第五节telematics产业面临的问题及对策建议

一、telematics市场推广的制约因素

二、中国telematics服务发展存在的问题

三、在中国市场发展telematics服务的主要建议

四、汽车厂商推广telematics的具体措施

第六节互联网时代telematics服务的发展方向透析

一、telematics需加强有效互动

二、telematics服务内容需要更加精准

三、telematics服务更趋多元化

四、telematics需整合更多资源

五、需要有效的telematics商业模式

第六章 中国telematics服务提供商（tsp）分析

第一节 中国tsp发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局

二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对telematics服务内容的需求特点

第二节目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

一、onstar

二、g-book

三、sync

第三节telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、gps运营商

四、汽车影音导航厂商

第七章 中国telematics系统的技术研究

第一节 telematics的关键技术

- 一、定位技术 (gps)
- 二、无线接入技术 (wlan)
- 三、蜂窝通信技术 (2g、2.5g、4g)
- 四、专用短程通信技术 (dsrc)
- 五、数字广播和多媒体广播技术 (digitalmultimediasroadcast , dmb)

第二节应用模式及系统设计探析

- 一、新兴应用模式
- 二、系统架构剖析
- 三、gps系统设计要领
- 四、其他设计议题

第三节telematics技术的研发方向

- 一、操作系统
- 二、具体应用
- 三、互联网连接
- 四、导航
- 五、网站集成

第八章 2020-2025年中国telematics产业投资与前景分析

第一节 2020-2025年telematics产业投资机会分析

- 一、我国telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析

第二节2020-2025年中国telematics产业前景预测

- 一、未来几年我国telematics市场发展形势分析
- 二、中国telematics市场用户规模预测
- 三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 四、未来几年telematics服务商用状况剖析

第三节2020-2025年中国telematics产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内telematics产业链发展趋向分析

图表目录：

图表：telematics服务的分类

图表：全球telematics产业规模及发展趋势预测

图表：日本telematics市场发展演进路线

图表：telematics产业链结构图

图表：国际汽车制造商telematics服务推广情况

图表：2015-2019年全球telematics产业规模发展

图表：2015-2019年北美地区新车telematics终端机安装率

图表：2015-2019年欧盟新车telematics终端机安装率

图表：telematics车载信息平台多元化应用

图表：群体细分研究基本变量列表

图表：kmo和bartlett的检验

图表：因子解释原有变量总方差的情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505112.html>