

# 2021-2026年中国心脏瓣膜行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国心脏瓣膜行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/655111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

心脏是人体血液循环过程中关键性的控制环节，人体心脏中共有四个瓣膜，分别是左心的主动脉瓣和二尖瓣，右心的肺动脉瓣和三尖瓣，心脏瓣膜的病变直接影响人体正常血液循环，严重者甚至危及生命，而此时往往需要修复或者更换人工心脏瓣膜。人工心脏瓣膜主要分为机械瓣膜与生物瓣膜，机械瓣膜是由人工材料制成的心脏瓣膜，其可植入心脏内代替心脏瓣膜，使得血液单向流动，并具有天然心脏瓣膜的功能。

但是机械瓣材料存在血液相容性问题，所以植入机械瓣的患者，必须终身服药进行抗凝治疗，因此在全球范围内的使用已经不及生物瓣膜。生物瓣通常具有良好的生物相容性，不需要长期进行抗凝治疗；置换后的血液循环状况接近人体正常情况；能长期维持组织与功能的完整性。

而由于价格较高等原因，目前我国依然仍然处于机械瓣为主的阶段，据统计2014-2019年间我国心脏瓣膜手术数量呈现低速增长趋势，2019年全国手术量仅为7.36万例。这主要是由于心脏瓣膜价格较高以及相关手术集中在头部医院，而有换瓣需求的人群主要以老年人为主，手术多选择使用安全性更好的生物瓣，而进口生物瓣的价格过高导致不得不采取保守治疗方案，因此实际上大量的换瓣需求无法充分释放。

2014-2019年我国心脏瓣膜手术数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 心脏瓣膜行业界定

第一节 心脏瓣膜行业定义

第二节 心脏瓣膜行业基本特点

第三节 心脏瓣膜产业链分析

第二章 中国心脏瓣膜行业发展环境分析

第一节 心脏瓣膜行业经济环境分析

第二节 心脏瓣膜行业政策环境分析

一、心脏瓣膜行业相关政策

二、心脏瓣膜行业相关标准

第三节 心脏瓣膜行业技术环境分析

第三章 2016-2020年国外心脏瓣膜行业发展概况

## 第一节 国外心脏瓣膜行业发展历程

## 第二节 国外心脏瓣膜行业发展现状

## 第四章 中国心脏瓣膜行业现状分析

### 第一节 心脏瓣膜行业发展特点

### 第二节 中国心脏瓣膜行业发展现状

## 第五章 2015-2020年中国心脏瓣膜行业市场供需状况分析

### 第一节 中国心脏瓣膜市场供给状况

### 第二节 中国心脏瓣膜市场需求状况

#### 一、中国心脏瓣膜需求分析

中国瓣膜市场与其他国家最大的不同在于风湿性病变是中国患者换瓣的主因，患者趋于年轻化且二尖瓣换瓣需求大，年轻化的患者需要往往倾向于使用时间更久的机械瓣，由于机械瓣价格便宜、预期适用寿命长，且生物瓣的学术推广不足，机械瓣在市场中的占比大。根据一项数据显示45%左右的心脏瓣膜手术患者的年龄在50岁以下，考虑到预期寿命的话显然使用寿命较长的机械瓣优势明显，而随着年龄的增长，使用机械瓣的比例在减小，而选择使用生物瓣的比例明显增加。

#### 我国心脏瓣膜手术患者的年龄构成与瓣膜选择

#### 二、中国心脏瓣膜需求预测

### 第三节 心脏瓣膜行业市场供需平衡状况分析

## 第六章 心脏瓣膜行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前中国心脏瓣膜技术发展现状

### 第二节 提高中国心脏瓣膜技术的对策

### 第三节 心脏瓣膜产品研发、设计发展趋势

## 第七章 2016-2020年中国心脏瓣膜所属行业进、出口情况

### 第一节 心脏瓣膜进口分析

### 第二节 心脏瓣膜出口分析

## 第八章 2016-2020年中国心脏瓣膜所属行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第九章 中国心脏瓣膜行业产品价格调研

### 第一节 近几年国内产品价格回顾

## 第二节 影响中国心脏瓣膜价格的因素

### 第三节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 2015-2020年心脏瓣膜所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2020年心脏瓣膜所属行业偿债能力分析

### 第二节 2015-2020年中国心脏瓣膜所属行业盈利能力分析

### 第三节 2015-2020年中国心脏瓣膜所属行业发展能力

### 第四节 2015-2020年中国心脏瓣膜规模企业统计

## 第十一章 心脏瓣膜行业竞争格局分析

### 第一节 中国心脏瓣膜行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国心脏瓣膜行业竞争力分析

#### 一、本土品牌竞争力分析

#### 二、未来竞争趋势分析

### 第三节 心脏瓣膜市场集中度分析

#### 一、国内心脏瓣膜企业分布

#### 二、国内心脏瓣膜企业市场集中度

#### 三、国内心脏瓣膜消费区域分布

## 第十二章 2016-2020年心脏瓣膜行业重点企业调研分析

### 第一节 圣犹达医疗用品公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 美敦力公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 杭州启明医疗器械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海久灵医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 苏州杰成医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2026年心脏瓣膜发展策略分析

第一节 心脏瓣膜行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 心脏瓣膜行业投资策略及建议

第十四章 2021-2026年心脏瓣膜行业发展机会与风险对策

第一节 2021-2026年中国心脏瓣膜行业投资环境分析

第二节 心脏瓣膜行业风险预警分析

一、产业政策分析（AK LSW）

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 心脏瓣膜行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 心脏瓣膜项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/655111.html>