

2019-2025年中国男装产品行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国男装产品行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于服装行业进入门槛低，市场上存在众多小企业、小工厂，导致国内男装行业较为分散，整体集中度很低。根据相关数据统计，国内男装前十大品牌销售规模占整体份额仅为17.40%，其中单个品牌市占率不超过4%，而英国男装行业CR10占比达到49.30%，日本为42.70%，韩国为36.20%，美国为31%。国内男装市场集中度提升空间很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国男装产业运行环境分析12

第一节 2014-2018年中国男装产业政策分析12

- 一、纺织工业调整和振兴规划12
- 二、出口服装检验管理规定18
- 三、国家纺织产品基本安全技术规范22

第二节 2014-2018年中国宏观经济环境分析22

- 一、中国gdp分析22
- 二、存贷款利率变化25
- 三、工业发展形势分析29

第三节 2014-2018年中国男装产业社会环境分析29

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入29
- 二、恩格尔系数30

第二章2014-2018年中国男装产业运行状况综述32

第一节 2014-2018年国际男装产业分析32

- 一、简述国际男装产业发展阶段32
- 二、意大利男装产业发展深度透析32
- 三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战35

第二节 2014-2018年中国男装产业分析36

- 一、中国男装产业的发展简况36
- 二、中国男装产业格局之变36
- 三、贸易战对国内男装行业冲击不大36

第三节 2014-2018年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析37

一、中国男装企业发展三大难题37

二、国产男装之窘境38

三、中国男装产业发展之路38

第三章 2014-2018年中国男装所属行业市场运行新形势分析40

第一节 2014-2018年中国男装品牌发展分析40

一、中国男装品牌的演变40

二、中国男装市场自主品牌崛起40

三、制约我国男装品牌发展的因素41

四、中国男装品牌缺乏时尚魅力42

五、中国男装品牌发展的四大策略43

第二节 2014-2018年中国男装市场营销分析44

一、中国男装品牌典型运营模式分析44

二、中国男装营销的误区45

三、闽派男装营销成功之借鉴48

第三节 2014-2018年中国男装产业竞争格局解析50

一、中日男装竞争模式对比分析50

二、中国男装企业核心竞争力探讨53

三、色彩研发成为男装核心竞争力之一55

四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议57

第四章 2014-2018年中国男装细分市场透析——男西装60

第一节 2014-2018年国际男西装概况60

一、简析法国男西装产业的复苏60

二、日本男西服市场出现细分60

三、2018年美国进口男西装状况61

四、2018年美国进口棉制男西装情况分析61

第二节 2014-2018年中国西装行业发展沿革63

一、中国西装行业曙光初现63

二、恶性竞争致使西服行业急剧降温64

三、诚信经营助推中国西服行业发展65

第五章 2014-2018年中国男装细分市场透析——男衬衫70

第一节 2014-2018年中国男衬衫市场分析70

- 一、2018年中国男衬衫市场状况70
- 二、2018年中国男衬衫市场概况72
- 三、2018年中国男衬衫市场销售状况73
- 四、2018年全国男衬衫市场销售解析74
- 第二节 2014-2018年北京男衬衫市场分析75
 - 一、2018年北京男衬衫市场解析75
 - 二、2018年北京男衬衫市场销售76
 - 三、2018年北京男衬衫市场猛增77
 - 四、2018年北京男衬衫市场全面分析80

第六章2014-2018年中国男装细分市场透析——男士内衣85

- 第一节 2014-2018年中国男士内衣产业的发展85
 - 一、中国男士内衣行业三十年巨变85
 - 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段86
 - 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代86
- 第二节 2014-2018年中国男士内衣品牌市场分析88
 - 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析88
 - 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点88
 - 三、中高端男士内衣市场日益成熟90
- 第三节 2014-2018年中国男士内衣市场问题与策略90
 - 一、中国男性内衣市场发展缺陷90
 - 二、中国男士内衣营销策略透析91
 - 三、中国男士内衣品牌发展之路93

第七章2014-2018年中国男装细分市场透析——领带95

- 第一节 领带的相关概述95
 - 一、领带的介绍95
 - 二、领带的分类95
- 第二节 2014-2018年中国领带行业发展综述98
 - 一、中国领带行业简况98
 - 二、中国领带生产的优势98
 - 三、中国领带业面临的威胁99
 - 四、中国领带业需文化与工艺相结合99
 - 五、中国领带产业发展的主攻方向100
- 第三节 2014-2018年浙江嵊州领带产业分析101

- 一、嵊州市领带产业的发展历程101
- 二、嵊州市领带产业发展的主要因素102
- 三、嵊州领带产业转型升级的战略104
- 四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略106

第八章2014-2018年中国男装细分市场透析——其他107

第一节 职业男装107

- 一、各国职业男装呈现的文化风格107
- 二、2018年中国职业装市场分析108
- 三、贸易战下中国职业装行业抓紧机遇谋发展109
- 四、中国职业装市场发展壮大的战略111
- 五、构筑职业装产业新能量的关键112

第二节 休闲男装114

- 一、中国休闲服装市场特点分析114
- 二、中国休闲服进入大卖场竞争时代115
- 三、休闲男装时尚化、细分化116
- 四、中国休闲服装品牌营销策略117
- 五、闽派休闲男装发展空间大119

第三节 运动男装120

- 一、中国运动装的发展沿革120
- 二、我国运动装市场洗牌在即120
- 三、2018年春夏男装刮起运动风123

第九章2014-2018年中国重点省市男装产业运行局势分析126

第一节 温州126

- 一、温州男装产业现状解析126
- 二、温州男装坚持打造原创品牌127
- 三、2018年温州男装市场发展态势强劲129

第二节 泉州130

- 一、泉州男装产业的发展回顾130
- 二、泉州男装借助奥运提升品牌133
- 三、泉州男装企业向国外学习发展经验135

第三节 惠州135

- 一、惠州男装产业的发展历程135
- 二、惠州打造中国男装中心的措施137

三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”139

第四节 福建139

- 一、福建男装集体发力高端市场140
- 二、探讨福建男装的崛起141
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议144

第五节 其他146

- 一、北京市场品牌男装详细分析146
- 二、解读山东男装市场153
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高158

第十章 国外重点男装企业运营竞争力分析159

第一节 guccigroup159

- 一、公司简介159
- 二、guccigroup经营状况分析160

第二节 dolce&gabbana161

- 一、公司简介161
- 二、财年dolce&gabbana经营状况分析162

第三节 hugoboss163

- 一、公司简介163
- 二、财年hugoboss经营状况分析164

第四节 christiandiorgroup166

- 一、公司简介166
- 二、christiandiorgroup经营状况分析166

第五节 pradagroup168

- 一、公司简介168
- 二、2018年pradagroup经营状况分析169

第十一章 中国男装上市公司竞争性财务数据分析172

第一节 雅戈尔集团股份有限公司172

- 一、公司基本概述172
- 二、公司主要财务指标分析173
- 三、公司盈利能力分析173
- 四、公司经营效率分析174
- 五、公司偿债能力分析174
- 六、公司成长能力分析175

七、公司竞争力分析175

第二节 江苏红豆实业股份有限公司175

- 一、公司基本概述175
- 二、公司主要财务指标分析176
- 三、公司盈利能力分析176
- 四、公司经营效率分析177
- 五、公司偿债能力分析178
- 六、公司成长能力分析178
- 七、公司竞争力分析178

第三节 宁波杉杉股份有限公司179

- 一、公司基本概述179
- 二、公司主要财务指标分析179
- 三、公司盈利能力分析180
- 四、公司经营效率分析181
- 五、公司偿债能力分析181
- 六、公司成长能力分析181
- 七、公司竞争力分析182

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司182

- 一、公司基本概述182
- 二、公司主要财务指标分析183
- 三、公司盈利能力分析183
- 四、公司经营效率分析184
- 五、公司偿债能力分析184
- 六、公司成长能力分析185
- 七、公司竞争力分析185

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司186

- 一、公司基本概述186
- 二、公司主要财务指标分析186
- 三、公司盈利能力分析187
- 四、公司经营效率分析188
- 五、公司偿债能力分析188
- 六、公司成长能力分析188
- 七、公司竞争力分析189

第十二章2014-2018年中国纺织行业及面料市场运行走势透析190

第一节 2011-2014年我国服装纺织行业分析190

- 一、2013年中国纺织行业稳健发展190
- 二、2014年纺织行业发展综述191
- 三、2018年中国纺织行业总体分析193
- 四、2014年纺织行业发展趋势分析195
- 五、中国纺织行业运行中存在的主要问题196
- 六、中国纺织行业发展采取的措施197

第二节 麻纺198

- 一、2018年我国麻纺行业总体分析198
- 二、2018年我国麻纺行业经济运行状况201
- 三、我国麻纺行业竞争力解析206
- 四、中国麻纺行业发展的不足之处207
- 五、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期209

第三节 毛纺210

- 一、2018年中国毛纺行业全面分析210
- 二、2018年中国毛纺行业经济运行简析211
- 三、中国毛纺行业竞争力不断提升213
- 四、中国毛纺工业发展展望213

第四节 棉纺214

- 一、2018年中国棉纺行业经济运行解析214
- 二、2018年中国棉纺织业经济运行简析215
- 三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题219
- 四、技术创新是棉纺产业升级的途径219
- 五、中国棉纺织业发展的趋势221

第五节 丝绸223

- 一、2011-2018年中国丝绸行业发展回顾223
- 二、2013年中国丝绸行业平稳发展227
- 三、2014年中国丝绸行业发展多角度解析229
- 四、2018年中国丝绸行业总体分析230
- 五、2014年影响中国丝绸行业因素分析234

第十三章2019-2025年中国男装行业发展前景趋势分析236

第一节 2019-2025年中国男装行业发展趋势236

- 一、中国男装市场发展前景看好236
- 二、未来我国男装行业发展分析237

- 三、中国男装市场的发展趋势预测237
- 四、中国高级男装消费趋势渐强239
- 第二节 2019-2025年中国男装行业市场预测分析240
 - 一、男装市场供给预测分析240
 - 二、男装需求预测分析242
 - 三、中国男装竞争格局预测分析243
- 第三节 2019-2025年中国男装市场盈利预测分析244

- 第十四章 2019-2025年中国男装产业投资机会与风险分析249
 - 第一节 2019-2025年中国男装产业投资环境分析249
 - 一、宏观经济预测分析249
 - 二、贸易战影响分析249
 - 第二节 2019-2025年中国男装产业投资机会分析252
 - 第三节 2019-2025年中国男装产业投资风险分析254
 - 一、市场竞争风险254
 - 二、政策风险255
 - 三、进入退出风险256
 - 四、品牌创新风险256
 - 第四节 投资建议257

图表目录：

- 图表12018年中国主要宏观经济数据增长表21
- 图表22007-2018年中国gdp及其增长率统计表22
- 图表32008-2018年中国gdp增长率季度统计表22
- 图表42008-2018年中国gdp增长率季度走势图23
- 图表52010-2018年央行历次存贷款基准利率24
- 图表62007-2018年中国存款准备金率历次调整一览表24
- 图表7央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况26
- 图表82008-2018年中国工业增加值增长趋势图28
- 图表92008-2018年中国城乡居民收入走势对比图28
- 图表102008-2018年中国居民收入及恩格尔系数统计表29
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415090.html>