

# 2020-2025年中国民族服装行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民族服装行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/465081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

具有传统民族形式的服装。又称民俗服。是民族政治、经济、思想、文化的反映，体现着民族心理素质。民族服装在特定的社会生活及自然环境中形成，符合民族的生活习惯和审美意识。其民族特征主要表现于服装的造型、款式、色彩、材料和服饰件等方面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2017-2020年国际民族服装市场分析

#### 1.1美国民族服装市场发展分析

##### 1.1.1行业发展概述

##### 1.1.2消费市场状况

##### 1.1.3市场重点品牌

##### 1.1.4境外市场开拓状况

##### 1.1.5行业政策环境

##### 1.1.6市场发展动态

#### 1.2俄罗斯民族服装市场发展分析

##### 1.2.1市场发展状况

##### 1.2.2市场规模分析

##### 1.2.3企业布局加快

##### 1.2.4市场消费者分析

#### 1.3英国民族服装市场发展分析

##### 1.3.1市场SWOT分析

##### 1.3.2市场品牌状况

##### 1.3.3企业发展动态

##### 1.3.4市场消费渠道状况

##### 1.3.5行业安全标准状况

#### 1.4日本民族服装市场发展分析

##### 1.4.1市场发展综析

##### 1.4.2市场消费特征

#### 1.4.3境外市场开拓状况

#### 1.4.4市场营销动态

#### 1.4.5行业政策动态

### 第二章2017-2019年中国民族服装行业的发展

#### 2.1民族服装相关概述

##### 2.1.1民族服装定义

##### 2.1.2民族服装的分类

##### 2.1.3民族服装产业的特征

#### 2.2中国民族服装行业发展总析

##### 2.2.1行业发展态势

##### 2.2.2行业发展阶段

##### 2.2.3总体发展特征

##### 2.2.4产业区域格局

##### 2.2.5产业结构状况

#### 2.3民族服装行业标准体系状况

##### 2.3.1国内外民族服装行业标准比较

##### 2.3.2中国民族服装安全性能标准分析

##### 2.3.3中国民族服装标准实施

##### 2.3.4我国民族服装标准执行状况分析

##### 2.3.5我国将加强民族服装标准体系建设

#### 2.4民族服装产业绿色环保的发展

##### 2.4.1环保民族服装的介绍

##### 2.4.2绿色民族服装的四大功能

##### 2.4.3民族服装企业应尽力打造绿色环保民族服装

##### 2.4.4健康民族服装的面料要提高科技含量

##### 2.4.5环保民族服装消费理念深入人心

##### 2.4.6绿色环保染料成为重点应用

#### 2.5民族服装产业发展存在的问题

##### 2.5.1产业发展的制约因素

##### 2.5.2市场终端面临的问题

##### 2.5.3品牌建设面临的问题

##### 2.5.4缺乏时尚度

#### 2.6民族服装产业的发展对策

### 第三章2017-2019年中国民族服装市场分析

#### 3.1中国民族服装市场发展综述

##### 3.1.1市场发展状况

##### 3.1.2市场规模分析

##### 3.1.3市场销售状况

##### 3.1.4市场发展特征

##### 3.1.5市场定位分析

#### 3.2民族服装行业细分市场发展剖析

#### 3.3民族服装电商市场的发展

##### 3.3.1电商模式分析

##### 3.3.2民族服装线上市场消费者特征

##### 3.3.3民族服装电商平台销售数据

##### 3.3.4民族服装线上品牌格局的变化

##### 3.3.5民族服装线上交易规模预测

#### 3.4中国民族服装市场需求分析

##### 3.4.1中国民族服装市场的需求规模

##### 3.4.2民族服装市场需求增速快

##### 3.4.3民族服装市场的需求趋势

#### 3.5中国民族服装市场消费分析

##### 3.5.1中国民族服装消费市场状况

##### 3.5.2我国民族服装消费规模分析

##### 3.5.3民族服装市场消费特点分析

##### 3.5.4民族服装消费水平加快升级

##### 3.5.5民族服装市场消费观念状况

##### 3.5.6影响民族服装消费的因素分析

#### 3.6中国民族服装消费市场价格分析

##### 3.6.1影响因素分析

##### 3.6.2产品价格范围

#### 3.7中国民族服装市场的竞争状况

##### 3.7.1民族服装市场竞争状况

##### 3.7.2高中低端品牌竞争

##### 3.7.3市场主要竞争势力分析

##### 3.7.4民族服装品牌加快布局市场

##### 3.7.5民族服装市场的主要竞争形式

#### 3.8中国民族服装出口市场分析

- 3.8.1部分地区民族服装出口状况
- 3.8.2民族服装产品出口风险简析
- 3.8.3消除民族服装产品出口风险对策

#### 第四章2017-2020年中国民族服装产业集群的发展

- 4.1中国民族服装产业集群的概况
  - 4.1.1中国民族服装产业集群地发展状况
  - 4.1.2中国民族服装产业集群发展特点
  - 4.1.3民族服装产业基地产品安全问题
  - 4.1.4中国民族服装产业集群的发展对策
- 4.2浙江
  - 4.2.1民族服装产业的发展历程
  - 4.2.2民族服装产业集群的优势
  - 4.2.3民族服装产业集群发展的作用
  - 4.2.4民族服装产业园区发展动态
  - 4.2.5民族服装电商市场的发展
  - 4.2.6民族服装加快产业转型升级
  - 4.2.7加快推进民族服装出口贸易
- 4.3广东
  - 4.3.1民族服装产业的发展概况
  - 4.3.2服装城发展态势分析
  - 4.3.3民族服装产业的SWOT分析
  - 4.3.4广东汉服产业发展趋势
  - 4.3.5服装行业政策动态

#### 第五章2017-2020年中国民族服装所属行业区域需求市场分析

- 5.1北京
  - 5.1.1北京服装学院民族服饰博物馆
  - 5.1.2北京民族服装产业发展动态
  - 5.1.3北京市民族服装产业发展建议
- 5.2上海
  - 5.2.1上海市民族服装企业
  - 5.2.2上海服装质量状况分析
  - 5.2.3上海民族服装市场展会动态
- 5.3西藏

- 5.3.1 西藏民族服装特点
- 5.3.2 西藏服饰发展历史
- 5.3.3 西藏传统民族服饰产业发展迅速
- 5.3.4 西藏服饰的未来发展

## 第六章 2017-2020年中国民族服装品牌分析

- 6.1 2017-2020年中国民族服装品牌的发展
  - 6.1.1 中国民族服装发展品牌的市场背景
  - 6.1.2 我国民族服装品牌发展状况简析
  - 6.1.3 汉服高端定制品牌崛起
  - 6.1.4 资本进入国内民族服装市场
  - 6.1.5 国内民族服装品牌发展形势分析
- 6.2 2017-2020年民族服装品牌市场占有率分析
  - 6.2.1 我国民族服装市场集中度低
  - 6.2.2 山东曹县成为平价汉服的生产销售主力
  - 6.2.3 民族服装市场格局
- 6.3 2017-2020年民族服装品牌细分市场的定位
  - 6.3.1 以年龄层定位细分市场
  - 6.3.2 以个性定位细分市场
  - 6.3.3 以功能定位细分市场
- 6.4 2017-2020年中国民族服装品牌发展的问题策略
- 6.5 民族服装企业品牌化打造案例分析
  - 6.5.1 找准定位
  - 6.5.2 加强传统渠道开拓电商
  - 6.5.3 传播策略向数字媒体倾斜
  - 6.5.4 做好深度数据挖掘

## 第七章 2017-2020年中国民族服装市场营销分析

- 7.1 中国民族服装市场营销环境
  - 7.1.1 中国民族服装市场的宏观营销环境
  - 7.1.2 中国民族服装市场的微观营销环境
- 7.2 中国民族服装市场营销概况
  - 7.2.1 民族服装品牌运营模式分析
  - 7.2.2 民族服装市场终端营销的特征
  - 7.2.3 民族服装市场的网络营销模式

- 7.2.4民族服装O2O营销热度上升
- 7.2.5民族服装市场的微信营销路径
- 7.2.6其他创新营销模式分析
- 7.3中国民族服装市场营销渠道分析
  - 7.3.1民族服装市场传统营销渠道
  - 7.3.2品牌销售传统渠道
  - 7.3.3民族服装市场新兴营销渠道
- 7.4民族服装市场战略营销的模式
  - 7.4.1纵向一体战略营销模式
  - 7.4.2横向一体战略营销模式
  - 7.4.3同心多元战略营销模式
- 7.5民族服装市场的营销策略

## 第八章2018-2020年民族服装行业重点企业分析

- 8.1昆明霓裳民族服装服饰有限公司
  - 8.1.1企业发展概况
  - 8.1.2民族服装品牌
  - 8.1.3民族服装定位及市场地位
- 8.2杭州卓简纺织服装有限公司
  - 8.2.1企业发展概况
  - 8.2.2民族服装品牌
  - 8.2.3民族服装定位及市场地位
- 8.3贵州省兴义市布谷鸟民族实业发展有限公司
  - 8.3.1企业发展概况
  - 8.3.2民族服装品牌
  - 8.3.3民族服装定位及市场地位
- 8.4北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司
  - 8.4.1企业发展概况
  - 8.4.2民族服装品牌
  - 8.4.3民族服装定位及市场地位
- 8.5深圳市唐颂服饰有限公司
  - 8.5.1企业发展概况
  - 8.5.2民族服装品牌
  - 8.5.3民族服装定位及市场地位



## 第九章中国民族服装市场投资分析

### 9.1投资现状

#### 9.1.1民族服装市场的投资特性

#### 9.1.2民族服装行业成为投资热点

#### 9.1.3民族服装资本市场发展动态

#### 9.1.4民族服装行业融资进程加快

#### 9.1.5民族服装批发市场投资分析

#### 9.1.6民族服装投资未来主流趋势

### 9.2投资机会

#### 9.2.1全球民族服装市场增长空间广阔

#### 9.2.2中国民族服装行业投资机会广阔

#### 9.2.3国内民族服装消费能力进一步提升

#### 9.2.4民族服装市场新的增长点

### 9.3投资风险

#### 9.3.1产品结构风险

#### 9.3.2企业内部风险

#### 9.3.3品牌效应风险

#### 9.3.4民族服装行业盈利能力有待提高

### 9.4投资建议

#### 9.4.1品牌经营风险规避的对策

#### 9.4.2企业应合理安排内外销比重

#### 9.4.3投资应注重渠道建设

#### 9.4.4投资要素

## 第十章中国民族服装行业的发展前景分析

### 10.1中国民族服装行业的发展趋势

#### 10.1.1中国民族服装产业发展前景分析

#### 10.1.2民族服装市场进入整合发展阶段

#### 10.1.3政策给行业带来新机遇

#### 10.1.4中国民族服装市场发展趋势分析

#### 10.1.5民族服装产品质量成为关注重点

#### 10.1.6民族服装市场集中化趋势逐步加强

### 10.2 2020-2025年中国民族服装行业预测分析

#### 10.2.1中国民族服装行业发展因素分析

#### 10.2.2中国民族服装市场规模预测

### 10.3中国民族服装业的运行趋势分析

#### 10.3.1消费趋势

#### 10.3.2生产趋势

#### 10.3.3品牌趋势

#### 10.3.4营销趋势

#### 10.3.5流行趋势

#### 10.3.6功能性趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/465081.html>