

2021-2026年中国快递行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快递行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/685067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国电子商务行业的迅速发展，作为电子商务行业的下游行业，受到上游需求的推动，快递业务发展迅速。根据中国邮政数据显示，2013-2020年，全国快递服务企业业务量从91.9亿件增长至833.6亿件，2020年快递服务企业业务量同比增长31.2%。

2013-2020年中国快递服务企业业务量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国快递行业发展情况分析

1.1中国物流行业总体发展情况

1.1.1物流总额情况分析

1.1.2物流总费用情况分析

1.1.3物流业增加值情况分析

1.1.4物流固定资产投资分析

1.1.5物流业景气情况分析

1.2中国快递行业经营情况分析

1.2.1中国邮政业经营情况分析

(1) 邮政收入情况分析

(2) 邮政业务总量情况分析

1.2.2中国快递行业业务量情况分析

(1) 快递业务量走势

(2) 业务量产品结构分析

(3) 业务量区域结构分析

(4) 业务量企业结构分析

1.2.3中国快递行业收入情况分析

(1) 收入产品结构分析

(2) 收入区域结构分析

2020年，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的14.6%、83.2%和2.2%；业务收入分别占全部快递收入的8.7%、51.5%和12.2%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降2.8个百分点，异地快递业务量的比重上升2.8个百分点，国际/港澳台业务量的比重基本持平。

2020年中国快递行业快递业务量结构

(3) 收入企业结构分析

1.2.4 中国快递行业服务价格分析

(1) 业务量与收入增长率对比分析

(2) 快递服务价格走势分析

1.2.5 中国快递行业市场地位分析

(1) 快递占邮政业收入比重走势

(2) 快递业收入占GDP比重走势

1.3 中国快递行业消费者申诉情况分析

1.3.1 消费者申诉总量分析

1.3.2 消费者申诉量结构分析

1.3.3 快递满意度分析

第2章：中国网络购物物流配送分析

2.1 中国电子商务市场分析

2.1.1 电子商务市场交易规模

2.1.2 电子商务市场区域分布

2.1.3 电子商务市场行业分布

2.1.4 移动电子商务市场分析

(1) 移动电子商务交易规模

(2) 移动电子商务用户规模

1) 手机网民规模

2) 移动互联网流量

3) 移动电子商务企业规模占比

2.2 中国网络购物市场分析

2.2.1 网络购物市场发展概况

(1) 网购企业规集中度分析

(2) 个人网店规模分析

1) 个人网店数量走势

2) 个人网店区域分布

(3) 网购细分商品分析

2.2.2 网购市场竞争状况分析

(1) 网络购物市场竞争业态

(2) 购物网站市场结构分析

(3) 购物网站用户转化率

(4) 网购市场企业集中度分析

1) B2C市场企业集中度

2) B2B市场企业集中度

2.3网购物流配送发展分析

2.3.1物流配送对网络购物的影响分析

2.3.2网络购物物流配送存在的问题

2.3.3网络购物物流配送解决措施分析

(1) 网络购物本地配送措施

(2) 网络购物异地配送措施

2.4网购配送发展策略分析

2.4.1网购市场与配送市场匹配度分析

(1) 物流配送在网购中的价值分析

(2) 物流配送是网络购物的短板

2.4.2电子商务企业物流配送策略分析

(1) 自建物流与外包物流对比分析

(2) 电子商务企业自建物流发展分析

(3) 电子商务企业外包物流发展分析

(4) 电子商务企业免运费策略分析

2.4.3快递企业网购物流配送策略分析

(1) 个人卖家快递服务需求分析

(2) 快递企业网购配送策略分析

第3章：中国民营快递企业发展策略分析

3.1中国民营快递企业发展分析

3.1.1中国民营快递企业发展概况

(1) 民营快递企业产生的背景

(2) 民营快递企业的发展历程

(3) 民营快递企业发展的制约因素

3.1.2中国民营快递企业发展现状分析

(1) 民营快递企业规模分析

1) 民营企业业务量走势分析

2) 民营企业业务收入走势分析

(2) 民营快递企业扩张模式分析

(3) 民营快递企业比较优势分析

(4) 快递企业服务价格走势分析

3.2中国民营快递特许加盟模式转型分析

3.2.1民营快递特许加盟模式发展现状分析

(1) 特许加盟快递企业的市场地位

- (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业
- 3.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
- 3.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
- 3.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
- 3.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析
 - (1) 特许加盟模式转型发展的目标
 - (2) 特许加盟模式转型发展的原则
- 3.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析
 - (1) 转型发展风险因素分析
 - (2) 转型发展风险管理对策
- 3.3 中国民营快递企业营销策略分析
 - 3.3.1 民营快递企业产品策略分析
 - 3.3.2 民营快递企业定价策略分析
 - 3.3.3 民营快递企业网络策略分析
- 第4章：国外快递行业发展借鉴分析
 - 4.1 中外快递行业发展比较分析
 - 4.1.1 全球快递行业的发展历程分析
 - 4.1.2 全球快递行业各区域发展分析
 - 4.1.3 中外快递行业的差距比较分析
 - (1) 经营理念差距的比较分析
 - (2) 技术设备差距的比较分析
 - (3) 网络建设差距的比较分析
 - (4) 服务水平差距的比较分析
 - (5) 定价策略差距的比较分析
 - 4.2 全球快递行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 全球管理体制经验借鉴
 - 4.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
 - 4.2.3 全球先进运作经验借鉴
 - 4.2.4 德国发展经验借鉴
 - (1) 德国快递行业管理模式分析
 - (2) 德国快递行业业务模式分析
 - 4.2.5 日本发展经验借鉴
 - (1) 日本快递行业的发展阶段
 - (2) 日本快递行业的竞争状况
 - (3) 日本快递服务体系及经营战略

(4) 日本货物收集网点的竞争战略

4.2.6 发展中国家经验借鉴

4.3 全球邮政政企分开经验借鉴

4.3.1 邮政政企分开的发展分析

(1) 第一次邮政政企分开背景

(2) 第二次邮政政企分开背景

(3) 全球邮政的专营业务现状

4.3.2 邮政政企分开的典型案例

(1) 欧盟：推动邮政政企分开

(2) 德国：保障邮政职工利益

(3) 英国：建立独立监管机构

(4) 加拿大：政府宏观监管

(5) 荷兰：保持股权加强影响

(6) 阿根廷：市场监管者缺位

4.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

第5章：中国快递行业竞争格局分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际快递市场发展趋势分析

5.1.2 国际快递市场竞争情况分析

5.1.3 国际快递巨头在华竞争策略

5.2 国内市场竞争状况分析

5.2.1 国内快递行业市场化程度分析

5.2.2 国内快递行业竞争特点分析

5.2.3 国内快递市场竞争格局分析

(1) 国内快递行业企业竞争格局

(2) 国内快递行业评分及投递速度分析

5.2.4 国内快递企业竞争能力分析

(1) 快递企业服务范围分析

(2) 快递企业服务水平分析

(3) 快递行业利润水平分析

5.2.5 本土企业进入国际市场策略分析

(1) 本土企业进入国际市场SWOT分析

(2) 本土企业进入国际市场策略分析

5.3 中国快递行业并购重组分析

5.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析

- (1) 快递行业并购重组的必要性分析
- (2) 快递行业并购重组的可行性分析
- (3) 快递行业并购重组驱动因素分析
- 5.3.2 中国快递行业并购重组发展现状
 - (1) 快递行业并购重组基础条件分析
 - (2) 快递行业两次大规模重组波评析
 - (3) 中国快递行业并购重组模式分析
- 5.3.3 中国民营快递并购重组分析
 - (1) 中国民营快递的发展现状分析
 - (2) 民营快递并购重组可行性分析
 - (3) 民营快递并购重组的具体实施
- 5.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析
 - (1) 民营快递优质企业被重组影响因素
 - (2) 国有快递企业参与重组的影响因素
 - (3) 外资快递企业参与重组的影响分析
 - (4) 重组对未来中国快递行业的影响分析
- 第6章：中国快递行业重点企业经营分析
- 6.1 国际快递巨头在华经营情况
 - 6.1.1 DHL经营情况分析
 - (1) DHL简介
 - (2) DHL发展规模分析
 - (3) DHL在华产品结构分析
 - (4) DHL在华经营情况分析
 - (5) DHL在华经营策略分析
 - (6) DHL最新发展动向分析
 - 6.1.2 FedEx经营情况分析
 - (1) FedEx简介
 - (2) FedEx发展规模分析
 - (3) FedEx在华业务结构分析
 - (4) FedEx在华经营情况分析
 - (5) FedEx在华经营策略分析
 - (6) FedEx对中国快递行业启示
 - (7) FedEx的标准化作业管理分析
 - (8) FedEx最新发展动向分析
 - 6.1.3 UPS经营情况分析

- (1) UPS简介
- (2) UPS发展规模分析
- (3) UPS服务网络分析
- (4) UPS在华业务结构分析
- (5) UPS在华经营情况分析
- (6) UPS在华经营策略分析
- (7) UPS最新发展动向分析
- 6.1.4 TNT经营情况分析
 - (1) TNT简介
 - (2) TNT发展规模分析
 - (3) TNT在华业务结构分析
 - (4) TNT在华经营情况分析
 - (5) TNT在华经营策略分析
 - (6) TNT最新发展动向分析
- 6.1.5四大快递公司对比
- 6.2中国领先快递企业发展分析
 - 6.2.1顺丰速运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2申通快递股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3上海圆通速递有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4中通快递股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5百世快递有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6韵达控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7上海红楼快递集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8天天快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10优速物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3中国电商物流企业分析

6.3.1京东快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

(5) 企业服务方式分析

(6) 企业服务产品分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.3.2苏宁易购

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.3 如风达快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业服务产品分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.4 菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分析
- (3) 企业发展战略分析
- (4) 企业最新发展动态

第7章：中国快递行业投融资与前景预测

7.1 中国快递行业融资情况分析 (AKLZH)

7.1.1 快递行业资金需求分析

7.1.2 快递行业上市融资分析

7.1.3 快递行业战略融资分析

- (1) 战略融资可行性分析
- (2) 战略融资动态分析

7.2 中国快递行业投资趋势分析

7.2.1 快递行业投资风险分析

7.2.2 快递行业投资情况分析

7.3 中国快递行业发展策略分析

7.3.1 快递行业发展的影响因素分析

7.3.2 中国快递行业发展策略分析

- (1) 快递行业总体发展策略分析
- (2) 中小型快递企业发展策略
- (3) 快递企业的发展方向分析

7.3.3 中国快递行业营销策略分析

(1) 国际快递巨头营销策略

(2) 快递企业经营战略分析

7.4中国快递行业前景预测分析

7.4.1全球快递行业发展前景展望

7.4.2中国快递行业发展趋势分析

7.4.3中国快递行业市场规模预测

图表目录：

图表1：2016-2020年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表2：2016-2020年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2020年中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2020年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2020年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表6：2016-2020年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表9：2020年业务量产品结构图（单位：%）

图表10：2020年业务量区域结构图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/685067.html>