

# 2024-2030年中国中药饮片行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国中药饮片行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/935054.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 中药饮片行业发展综述

##### 第一节 中药饮片行业定义及分类

##### 第二节 中药饮片行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、行业在国民经济中的地位

###### 三、行业生命周期分析

##### 第三节 中药饮片行业经营模式分析

##### 第四节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中药饮片行业2024-2030年规划概述

#### 第一节 2019-2023年中药饮片行业发展回顾

##### 一、2019-2023年中药饮片行业运行情况

##### 二、2019-2023年中药饮片行业发展特点

##### 三、2019-2023年中药饮片行业发展成就

#### 第二节 中医药行业2024-2030年总体规划

##### 一、中医药行业2024-2030年规划纲要

##### 二、中药饮片行业2024-2030年规划指导思想

### 三、中医药行业2024-2030年规划主要目标

#### 第三节 2024-2030年规划解读

- 一、2024-2030年规划的总体战略布局
- 二、2024-2030年规划对经济发展的影响
- 三、2024-2030年规划的主要精神解读

### 第三章 2019-2023年经济环境分析

#### 第一节 2024-2030年世界经济发展趋势

#### 第二节 2019-2023年我国经济面临的形势

#### 第三节 2024-2030年我国对外经济贸易预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中药饮片行业全球发展分析

#### 第一节 全球中药饮片市场总体情况分析

- 一、全球中药饮片行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球中药饮片市场结构
- 三、2019-2023年全球中药饮片行业发展分析
- 四、2019-2023年全球中药饮片行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球中药饮片市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

### 第五章 2019-2023年中药饮片所属行业总体发展状况

#### 第一节 中药饮片行业特性分析

#### 第二节 中药饮片产业特征与行业重要性

#### 第三节 2019-2023年中药饮片行业发展分析

- 一、2019-2023年中药饮片行业发展态势分析
- 二、2019-2023年中药饮片行业发展特点分析
- 三、2024-2030年区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2019-2023年中药饮片所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2019-2023年中药饮片所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国中药饮片市场规模分析

第一节 2019-2023年中国中药饮片市场规模分析

第二节 2019-2023年我国中药饮片区域结构分析

第三节 2019-2023年中国中药饮片区域市场规模

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第四节 2024-2030年中国中药饮片市场规模预测

第七章 我国中药饮片行业运行分析

第一节 我国中药饮片行业发展状况分析

一、我国中药饮片行业发展阶段

二、我国中药饮片行业发展总体概况

三、我国中药饮片行业发展特点分析

四、我国中药饮片行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中药饮片行业发展现状

一、2019-2023年我国中药饮片行业市场规模

二、2019-2023年我国中药饮片行业发展分析

三、2019-2023年中国中药饮片企业发展分析

第三节 2019-2023年中药饮片市场情况分析

一、2019-2023年中国中药饮片市场总体概况

二、2019-2023年中国中药饮片市场发展分析

第四节 我国中药饮片市场价格走势分析

- 一、中药饮片市场定价机制组成
- 二、中药饮片市场价格影响因素
- 三、2019-2023年中药饮片价格走势分析
- 四、2024-2030年中药饮片价格走势预测

## 第八章 2024-2030年我国中药饮片市场供需形势分析

### 第一节 我国中药饮片市场供需分析

#### 一、2019-2023年我国中药饮片行业供给情况

- 1、我国中药饮片行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2019-2023年我国中药饮片行业需求情况

- 1、中药饮片行业需求市场
- 2、中药饮片行业客户结构
- 3、中药饮片行业需求的地区差异

#### 三、2019-2023年我国中药饮片行业供需平衡分析

### 第二节 中药饮片产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、中药饮片产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、中药饮片产品（服务）应用市场需求特征
- 2、中药饮片产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2024-2030年中药饮片行业需求量预测

#### 三、重点行业中药饮片产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争策略

## 第九章 2019-2023年中药饮片行业产业结构调整分析

### 第一节 中药饮片产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 第三节 2019-2023年产业结构发展预测

## 第十章 中药饮片行业竞争力优势分析

### 第一节 中药饮片行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国中药饮片行业竞争力分析

- 一、我国中药饮片行业竞争力剖析
- 二、我国中药饮片企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内中药饮片企业竞争能力提升途径

### 第三节 中药饮片行业SWOT分析

- 一、中药饮片行业优势分析
- 二、中药饮片行业劣势分析
- 三、中药饮片行业机会分析
- 四、中药饮片行业威胁分析

## 第十一章 2024-2030年中药饮片行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中药饮片行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、中药饮片行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、中药饮片行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度
  - 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述

- 一、中药饮片行业竞争概况
  - 1、中国中药饮片行业品牌竞争格局
  - 2、中药饮片业未来竞争格局和特点
  - 3、中药饮片市场进入及竞争对手分析
- 二、中药饮片行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2019-2023年中药饮片行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外中药饮片竞争分析
- 二、2019-2023年我国中药饮片市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国中药饮片市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要中药饮片企业动向
- 五、2019-2023年国内中药饮片企业拟在建项目分析

### 第四节 中药饮片企业竞争策略分析

- 一、提高中药饮片企业核心竞争力的对策
- 二、影响中药饮片企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中药饮片企业竞争力的策略

## 第十二章 中药饮片行业重点企业发展形势分析

### 第一节 津药达仁堂集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 江中药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 浙江维康药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 康美药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况



### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第四部分 投资前景展望

### 第十三章 2024-2030年中药饮片行业投资前景展望

#### 第一节 中药饮片行业2024-2030年投资机会分析

##### 一、中药饮片投资项目分析

##### 二、可以投资的中药饮片模式

##### 三、2024-2030年中药饮片投资机会

#### 第二节 2024-2030年中药饮片行业发展预测分析

##### 一、2024-2030年中药饮片发展分析

##### 二、2024-2030年中药饮片行业技术开发方向

##### 三、总体行业2024-2030年整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、2024-2030年行业发展趋势

#### 第四节 2024-2030年规划将为中药饮片行业找到新的增长点

### 第十四章 2024-2030年中药饮片行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2019-2023年中药饮片存在的问题

#### 第二节 2024-2030年发展预测分析

##### 一、2024-2030年中药饮片发展方向分析

##### 二、2024-2030年中药饮片行业发展规模预测

##### 三、2024-2030年中药饮片行业发展趋势预测

#### 第三节 2024-2030年中药饮片行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第十五章 中药饮片行业2024-2030年热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和中药饮片经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

## 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

## 第六节 2024-2030年时期中药饮片行业自身热点问题研究

### 第五部分 投资规划指导

#### 第十六章 2024-2030年中药饮片行业面临的困境及对策

##### 第一节 2024-2030年中药饮片行业面临的困境

##### 第二节 中药饮片企业面临的困境及对策

###### 一、重点中药饮片企业面临的困境及对策

###### 1、重点中药饮片企业面临的困境

###### 2、重点中药饮片企业对策探讨

###### 二、中小中药饮片企业发展困境及策略分析

###### 1、中小中药饮片企业面临的困境

###### 2、中小中药饮片企业对策探讨

###### 三、国内中药饮片企业的出路分析

##### 第三节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

###### 一、中国中药饮片行业存在的问题

###### 二、中药饮片行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

###### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

##### 第四节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

#### 第十七章 2024-2030年中药饮片行业投资战略研究

##### 第一节 中药饮片行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

- 一、中药饮片品牌的重要性
- 二、中药饮片实施品牌战略的意义
- 三、中药饮片企业品牌的现状分析
- 四、我国中药饮片企业的品牌战略
- 五、中药饮片品牌战略管理的策略

### 第三节 中药饮片经营策略分析

- 一、中药饮片市场细分策略
- 二、中药饮片市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中药饮片新产品差异化战略

### 第四节 中药饮片行业投资战略研究

- 一、2023年中药饮片行业投资战略
- 二、2024-2030年中药饮片行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

## 第十八章 研究结论及投资建议

### 第一节 中药饮片行业研究结论及建议

### 第二节 中药饮片子行业研究结论及建议

### 第三节 中药饮片行业2024-2030年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：中药饮片分类

图表2：中药饮片产业链

图表3：行业发展周期

图表4：中药饮片行业所处生命周期示意图

图表5：2014-2023年中国中药饮片行业市场规模及增速

图表6：2015-2023年中国中药饮片加工行业经济运行情况

图表7：2018-2023年全球GDP运行情况

图表8：2023年全球部分国家中药饮片进出口情况

图表9：2014-2023年全球中药饮片市场结构

图表10：2014-2023年全球中药饮片市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/medicine/935054.html>