

2020-2025年中国丙烯行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国丙烯行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/605018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内丙烯生产工艺主要包括四种，其中，丙烷脱氢制丙烯(PDH)工艺是指丙烷在中高温下，通过催化剂作用使得丙烷分子脱去一分子氢气生成丙烯，反应温度在595 -630 之间。相较于其他工艺路线而言，PDH的工艺原料为轻烃，副产物为氢气，具有丙烯收率高产品品质好的优点，且成本低盈利能力强，最具有竞争力。

目前，国内应用最为广泛的制丙烯工艺为催化裂化和蒸汽裂解，约占国内丙烯生产工艺总比重的44%和22%，PDH工艺和煤制烯烃工艺占比相对较小，均为17%，但近年来以煤/甲醇为原料的CTO/MTO和路线和以丙烷为原料的PDH迎来快速发展。

丙烯生产工艺分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 丙烯行业发展综述

第一节 丙烯相关概述

一、丙烯的简介

二、丙烯的主要特性

三、丙烯的合成

第二节 丙烯行业相关概述

一、丙烯行业定位

二、对国民经济的贡献

三、丙烯行业产业链简介

第三节 丙烯下游产品分析

一、聚丙烯

二、环氧丙烷

三、丙烯腈

四、丙烯酸

第二章 2015-2019年丙烯行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

一、资金进入壁垒

二、市场准入壁垒

三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 丙烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 丙烯行业政治法律环境（P）

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、丙烯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 丙烯行业技术环境分析（T）

一、丙烯技术分析

二、丙烯行业技术发展水平

三、丙烯行业技术发展趋势分析

第四章 国际丙烯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球丙烯市场总体情况分析

一、全球丙烯行业发展历程

二、全球丙烯行业竞争格局

三、全球丙烯市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球丙烯行业发展前景分析

- 一、2020-2025年全球丙烯行业发展前景分析
- 二、2020-2025年全球丙烯行业市场规模预测
- 三、2020-2025年全球丙烯行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国丙烯行业运行现状分析

第一节 我国丙烯行业发展状况分析

- 一、我国丙烯行业发展阶段
- 二、我国丙烯行业发展总体概况
- 三、我国丙烯行业发展特点分析

第二节 丙烯行业发展现状

- 一、2015-2019年我国丙烯行业市场规模
- 二、2015-2019年我国丙烯行业发展分析

第三节 丙烯市场情况分析

一、2015-2019年中国丙烯市场总体概况

随着CTO/MTO和PDH等新型原料路线迎来快速发展，我国丙烯产业呈现快速发展势头，2018年我国丙烯产能达3560万吨/年，丙烯产量达3035万吨。作为石油化工最重要的基础产品之一，近年来我国对丙烯的需求较大，国内丙烯市场长期面临供不应求的情况，仅依靠石脑油裂解和催化裂化等传统工艺生产的丙烯，难以跟上需求快速增长的步伐，以丙烷为原料的PDH工艺逐渐成为目前最有竞争力的制备丙烯工艺。

2015-2018年中国丙烯产能产量情况

- 二、2015-2019年中国丙烯产品市场发展分析
- 三、2015-2019年中国丙烯产品市场供求分析
- 四、2015-2019年中国丙烯产品市场进出口分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 丙烯行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 丙烯区域市场分析

一、东北地区丙烯市场分析

二、华北地区丙烯市场分析

三、华东地区丙烯市场分析

四、华南地区丙烯市场分析

五、华中地区丙烯市场分析

六、西部地区丙烯市场分析

第七章 2020-2025年丙烯行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、丙烯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、丙烯行业集中度分析

三、丙烯行业SWOT分析

1、丙烯行业优势分析

2、丙烯行业劣势分析

3、丙烯行业机会分析

4、丙烯行业威胁分析

第二节 中国丙烯行业竞争格局综述

一、丙烯行业竞争概况

二、中国丙烯行业竞争力分析

三、中国丙烯产品竞争力优势分析

四、丙烯行业主要企业竞争力分析

第三节 丙烯行业竞争格局分析

一、国内外丙烯竞争分析

二、我国丙烯市场竞争分析

三、我国丙烯市场集中度分析

四、国内主要丙烯企业动向

第八章 丙烯行业领先企业经营形势分析

第一节 上海赛科

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第二节 独山子石化

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第三节 大庆石化

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第四节 镇海炼化

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第五节 茂名石化

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第六节 抚顺石化

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2025年丙烯行业前景及投资价值

第一节 2020-2025年丙烯市场发展前景

一、2020-2025年丙烯市场发展潜力

二、2020-2025年丙烯市场发展前景展望

三、2020-2025年丙烯细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年丙烯市场发展趋势预测

一、2020-2025年丙烯行业发展趋势

二、2020-2025年丙烯市场规模预测

三、2020-2025年丙烯行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国丙烯行业供需预测

一、2020-2025年中国丙烯行业供给预测

二、2020-2025年中国丙烯行业需求预测

三、2020-2025年中国丙烯行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 丙烯行业进入壁垒分析

第六节 2020-2025年丙烯行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2025年丙烯行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2020-2025年丙烯行业投资机会与风险防范

第一节 丙烯行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、丙烯行业投资现状分析

第二节 2020-2025年丙烯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、丙烯行业投资机遇

第三节 2020-2025年丙烯行业投资风险分析

第四节 中国丙烯行业投资建议

一、丙烯行业未来发展方向

二、丙烯行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 丙烯行业发展战略研究

第一节 丙烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国丙烯品牌的战略思考

一、丙烯品牌的重要性

二、丙烯实施品牌战略的意义

三、丙烯企业品牌的现状分析

四、我国丙烯企业的品牌战略

五、丙烯品牌战略管理的策略

第三节 丙烯经营策略分析

一、丙烯市场细分策略

二、丙烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、丙烯新产品差异化战略

第四节 丙烯行业投资战略研究

一、2020-2025年丙烯行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 丙烯行业研究结论及建议

第二节 丙烯关联行业研究结论及建议

第三节 丙烯行业发展建议

一、行业发展策略建议（AK LF）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 丙烯产业链分析

图表 国际丙烯市场规模

图表 国际丙烯生命周期

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表2015-2019年中国丙烯市场规模

图表2015-2019年我国丙烯需求情况

图表2020-2025年中国丙烯市场规模预测

图表2020-2025年我国丙烯供应情况预测

图表2020-2025年我国丙烯需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/605018.html>