

2020-2025年中国外贸行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国外贸行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/605012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装外贸行业亦是此番疫情冲击下的重灾区之一。2020年1-3月，我国纺织品服装累计出口额为452.65亿美元，同比下降17.70%，其中纺织品累计出口额为226.94亿美元，同比下降14.62%；服装累计出口额为225.70亿美元，同比下降20.58%。

2010-2020年一季度我国纺织服装累计出口额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外贸行业相关概述

1.1 外贸行业定义及特点

1.1.1 外贸行业的定义

1.1.2 外贸行业服务特点

1.2 外贸行业相关分类

1.3 外贸行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国外贸行业发展环境分析

2.1 外贸行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 外贸行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 外贸行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化状况分析

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4外贸行业技术环境分析（T）

2.4.1外贸技术分析

2.4.2外贸技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 全球外贸所属行业发展概述

3.1 2015-2019年全球外贸所属行业发展情况概述

3.1.1全球外贸行业发展现状调研

3.1.2全球外贸行业发展特征

3.1.3全球外贸行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区外贸所属行业发展情况分析

3.2.1欧洲外贸行业发展情况概述

3.2.2美国外贸行业发展情况概述

3.2.3日韩外贸行业发展情况概述

3.3 2020-2025年全球外贸行业发展前景预测分析

3.3.1全球外贸行业市场规模预测分析

3.3.2全球外贸行业发展前景预测

3.3.3全球外贸行业发展趋势预测

3.4全球外贸行业重点企业发展动态分析

第四章 中国外贸所属行业发展概述

4.1中国外贸所属行业发展状况分析

4.1.1中国外贸行发展概况

4.1.2中国外贸行发展特点

4.2 2015-2019年外贸所属行业发展现状调研

4.2.1 2015-2019年外贸所属行业市场规模

4.2.2 2015-2019年外贸所属行业发展现状调研

4.3 2020-2025年中国外贸行业面临的困境及对策

4.3.1外贸行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、外贸行业面临的瓶颈

2、外贸行业发展对策分析

4.3.2外贸企业发展存在的问题及对策

1、外贸企业发展存在的不足

2、外贸企业发展策略

第五章 中国外贸所属行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1 市场现状调研

5.1.2 市场容量

5.2 2015-2019年中国外贸所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2015-2019年中国外贸所属行业市场供需分析

5.3.1 中国外贸行业供给分析

5.3.2 中国外贸行业需求分析

5.3.3 中国外贸行业供需平衡

随着境外疫情的不断升级，中国将不得不采取更严格的人员入境管制措施，如限制部分疫情严重国家人员入境、要求入境人员强制隔离观察等等，这都会严重阻碍依赖外国人入境提供服务的线下服务贸易开展。

2020年一季度，面对突如其来的新冠肺炎疫情，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展，防控阶段性成效进一步巩固，稳外贸措施持续推进，外贸企业复工复产取得重要进展。据海关统计，2020年一季度我国货物贸易进出口总值6.57万亿元人民币，比去年同期下降6.4%。其中，出口3.33万亿元，下降11.4%；进口3.24万亿元，下降0.7%；贸易顺差983.3亿元，减少80.6%。

2013-2020年一季度我国货物贸易进出口总值

5.4 2015-2019年中国外贸所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国外贸行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状调研

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状调研

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状调研

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

第七章 外贸行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3外贸行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布状况分析

7.4.2性别分布状况分析

7.4.3职业分布状况分析

7.4.4收入分布状况分析

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章 外贸行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3外贸行业营销现状分析

8.4外贸行业电子商务的应用情况分析

8.5外贸行业营销创新发展趋势预测

第九章 外贸行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2外贸行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.2案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3外贸行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6外贸行业商业模式创新选择

第十章 中国外贸行业市场竞争格局分析

10.1中国外贸行业竞争格局分析

10.1.1外贸行业区域分布格局

10.1.2外贸行业企业规模格局

10.1.3外贸行业企业性质格局

10.2中国外贸行业竞争五力分析

- 10.2.1外贸行业上游议价能力
 - 10.2.2外贸行业下游议价能力
 - 10.2.3外贸行业新进入者威胁
 - 10.2.4外贸行业替代产品威胁
 - 10.2.5外贸行业现有企业竞争
 - 10.3中国外贸行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1外贸行业优势分析（S）
 - 10.3.2外贸行业劣势分析（W）
 - 10.3.3外贸行业机会分析（O）
 - 10.3.4外贸行业威胁分析（T）
 - 10.4中国外贸行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1投资兼并重组现状调研
 - 10.4.2投资兼并重组案例
 - 10.5中国外贸行业重点企业竞争策略分析
- 第十一章 中国外贸行业领先企业竞争力分析
- 11.1常州市武进湖塘外贸有限公司
 - 11.1.1企业发展基本状况分析
 - 11.1.2企业业务发展状况分析
 - 11.1.3企业竞争优势分析
 - 11.1.4企业经营状况分析
 - 11.1.5企业最新发展动态
 - 11.1.6企业发展战略分析
 - 11.2新余市外贸资产管理有限公司
 - 11.2.1企业发展基本状况分析
 - 11.2.2企业业务发展状况分析
 - 11.2.3企业竞争优势分析
 - 11.2.4企业经营状况分析
 - 11.2.5企业最新发展动态
 - 11.2.6企业发展战略分析
 - 11.3镇江慧中外贸商务咨询有限公司
 - 11.3.1企业发展基本状况分析
 - 11.3.2企业业务发展状况分析
 - 11.3.3企业竞争优势分析
 - 11.3.4企业经营状况分析
 - 11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业发展战略分析

11.4常州市武进湖塘外贸有限公司

11.4.1企业发展基本状况分析

11.4.2企业业务发展状况分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业发展战略分析

11.5浮梁县香宏外贸出口有限公司

11.5.1企业发展基本状况分析

11.5.2企业业务发展状况分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业发展战略分析

11.6四川省宜宾市外贸公司

11.6.1企业发展基本状况分析

11.6.2企业业务发展状况分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业发展战略分析

11.7苏州市三枫外贸有限公司

11.7.1企业发展基本状况分析

11.7.2企业业务发展状况分析

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业发展战略分析

11.8其他

11.8.1企业发展基本状况分析

11.8.2企业业务发展状况分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业发展战略分析

第十二章 2020-2025年中国外贸行业发展趋势与前景预测

12.1 2020-2025年中国外贸市场发展前景

12.1.1 2020-2025年外贸市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年外贸市场发展前景展望

12.1.3 2020-2025年外贸细分行业发展前景预测

12.2 2020-2025年中国外贸市场发展趋势预测分析

12.2.1 2020-2025年外贸行业发展趋势预测分析

12.2.2 2020-2025年外贸市场规模预测分析

12.2.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2020-2025年中国外贸行业供需预测分析

12.3.1 2020-2025年中国外贸行业供给预测分析

12.3.2 2020-2025年中国外贸行业需求预测分析

12.3.3 2020-2025年中国外贸供需平衡预测分析

12.4影响企业经营的关键趋势预测分析

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

12.4.3服务业开放对外贸行业的影响

12.4.4互联网+背景下外贸行业的发展趋势预测分析

第十三章 2020-2025年中国外贸行业投资前景

13.1外贸行业投资现状分析

13.2外贸行业投资特性分析

13.2.1外贸行业进入壁垒分析

13.2.2外贸行业盈利模式分析

13.2.3外贸行业盈利因素分析

13.3外贸行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4外贸行业投资风险分析

13.4.1外贸行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 外贸行业投资潜力与建议

13.6.1 外贸行业投资潜力分析

13.6.2 外贸行业最新投资动态

13.6.3 外贸行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国外贸企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 外贸企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 投资建议 (AK LCY)

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1中国外贸企业发展战略研究框架图

图表2中国外贸企业发展战略研究技术路线图

图表3国家竞争优势理论模型

图表4优势产业发展中“优势”的动态发展

图表5企业战略管理框架

图表6企业战略管理评价指标

图表7波特五力分析模型图

图表8中国外贸行业波特五力分析图

图表9 PEST分析模型图

图表10 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/605012.html>