

2021-2026年中国汽车零部件市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车零部件市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/664998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从出口产品看，2019年中国汽车零部件出口排名第一的是铝合金系统，其出口金额为40.35亿美元，出口占比为31.31%；其次为制动系统产品，其出口额为35.5亿美元，占比为27.55%；传统系统零部件出口额以17.91%的占比排名第三。

2019年中国汽车零部件主要产品出口额占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件产业概述

第一节 汽车零部件产业定义

第二节 汽车零部件产业发展历程

第三节 汽车零部件分类状况分析

第四节 汽车零部件产业链分析

第二章 中国汽车零部件产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济环境

1、欧洲经济环境分析

2、美国经济环境分析

3、日本经济环境分析

4、其他地区经济环境分析

二、国内经济环境

三、经济发展走势

第二节 汽车零部件产业相关政策

一、行业管理体制

二、行业相关政策

第三节 中国汽车零部件产业发展社会环境分析

第三章 中国汽车零部件产业发展现状分析

第一节 中国汽车产业总体发展现状调研

一、汽车产销量增长分析

二、汽车制造业收入规模

第二节 中国汽车零部件发展概况

- 一、汽车零部件行业发展格局分析
- 二、汽车零部件行业技术状况分析
- 三、汽车零部件行业发展成就分析
- 四、汽车零部件行业存在的问题分析

第三节 汽车零部件发展规模分析

- 一、汽车零部件行业收入规模分析
- 二、汽车零部件行业收入与整车比分析
- 三、与日本相比仍有很大增长空间

第四节 汽车零部件进出口分析

第四章 中国汽车零部件所属行业总体发展情况分析

第一节 中国汽车零部件所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

根据企查查数据显示，截至2020年8月底，企业名称包含“汽车零部件制造”的存续企业共有168.69万家，其中在业的有48.69万家，规模1000万元以上存续企业12.43万家。

2015-2020年8月中国汽车零部件行业新增企业数量

- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析
- 五、行业产值规模状况分析

第二节 中国汽车零部件产业财务能力分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、行业成长能力分析
- 四、行业运营能力分析

第三节 行业竞争格局分析

一、国际市场格局分析

在2020年全球汽车零部件企业排名中，位列前五位的企业分别是德国博世、德国大陆、日本电装、加拿大麦格纳和德国采埃孚。其中中国共有11家企业入选，分别是潍柴集团、华域汽车、海纳川、均胜电子、宁德时代、中航汽车、广汽零部件、玉柴集团、中策橡胶、中信戴卡、法士特集团。在全球榜单中排名最高的中国企业潍柴集团以2164.67亿元的业务收入居于全球第八位。

2020全球汽车零部件企业TOP10

二、国内市场格局分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 竞争策略分析

第五章 2016-2020年我国汽车零部件产业重点区域分析

第一节 华东

第二节 华中

第三节 东北

第四节 华北

第五节 华南

第六节 分省市产值比重

第六章 汽车零部件产业重点细分市场分析

第一节 自动变速器市场

一、市场技术发展

二、市场发展格局

三、未来市场趋势预测分析

第二节 汽车电子市场

一、市场发展现状调研

二、市场竞争格局

三、市场发展趋势预测分析

第三节 轻量化市场

一、轻量化大势所趋

二、铝合金前景广阔

第七章 汽车零部件行业重点企业发展调研

第一节 潍柴动力

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 华域汽车

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第子

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 福耀玻璃

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 宁波华翔

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第六节 一汽富维

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第七节 中鼎股份

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第八节 凌云股份

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第八章 2021-2026年汽车零部件产业发展趋势及投资风险分析

第一节 汽车零部件市场总体发展趋势预测分析

第二节 汽车零部件未来发展预测分析（AK LWY）

一、行业竞争加剧背景下市场份额集中+国产替代提速

二、新能源汽车占比不断提升，三电等是汽车零部件重要增量

三、汽车的智能化带来增量需求，轻量化带来替代需求

第三节 2021-2026年中国汽车零部件产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险

三、海外投资风险

四、下游需求风险

五、技术风险

六、产业政策风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表1：传统汽车零部件主要分类

图表2：汽车零部件产业链全景图

图表3：2016-2020年国内生产总值情况单位：亿元

图表4：2016-2020年工业增加值情况单位：亿元

图表5：2016-2020年居民可支配收入情况单位：元

图表6：2016-2020年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表7：2016-2020年固定资产投资情况单位：亿元

图表8：2016-2020年进出口贸易情况单位：亿元

图表9：财政补贴技术门槛要求发展趋势预测分析

图表10：2020年新能源乘用车推广应用补助标准（万元/辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/664998.html>