

2024-2030年中国特种旅游行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国特种旅游行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1014962.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国特种旅游行业市场发展监测及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对特种旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合特种旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种旅游产业相关概述

第一节 特种旅游的界定

- 一、在旅游消费价值取向上
- 二、特种旅游的体验方式强调精神和体魄
- 三、特种旅游的手段和途径

第二节 特种旅游相关概述

- 一、特种旅游的路线和区域具有较大的特殊性
- 二、参与特种旅游活动的旅游者
- 三、特种旅游的产品内涵会随时间的变化而变化
- 四、根据中国的国情

第二章 2019-2023年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2019-2023年国际旅游业状况分析

- 一、世界旅游业的起源
- 二、世界旅游市场格局电子
- 三、国际旅游业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业数据分析

第三节2019-2023年旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2019-2023年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节2019-2023年中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章2019-2023年中国特种旅游产业运行环境分析

第一节2019-2023年中国特种旅游产业政策分析

一、漂流旅游安全管理暂行办法

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

第二节2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2019-2023年中国特种旅游产业社会环境分析

第四章2019-2023年中国特种旅游产业运行态势综述

第一节2019-2023年中国特种旅游产业特征

一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性

二、旅游项目和线路的新奇性、探险性

三、旅游形式的自主参与性

第二节2019-2023年中国特种旅游产业运行态势分析

一、沛县来宜推介特色旅游

二、青海特种旅游项目

三、新疆特种旅游分析

第三节2019-2023年中国特种旅游产业发展存在问题分析

第五章2019-2023年中国特种旅游产业运行走势分析

第一节2019-2023年中特种旅游业的发展浅议

第二节2019-2023年中国特种旅游运行动态分析

一、特种旅游一种全新的体验

二、形形色色的特种旅游

三、特种旅游线路

第三节2019-2023年中国特种旅游重点运行态势分析

一、三江并流特种旅游产品畅想

二、苏州推特种旅游增附加值

三、开发堰塞湖探险特种旅游

第六章2019-2023年中国入境旅游市场分析

第一节 入境旅游的产业地位探讨

一、入境旅游概述

二、从国民经济角度分析入境旅游的产业地位

三、从旅游业角度分析入境旅游的产业地位

三、提高中国入境旅游产业地位的建议分析

第二节2019-2023年入境旅游现状分析

第三节2019-2023年对入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第四节2019-2023年入境旅游市场的发展趋势与建议

第七章2019-2023年中国黄金周旅游分析

第一节 中国黄金周旅游的发展现状

一、黄金周成为中国一种新民俗

二、2023年我国取消“五一”黄金周

三、2023年“十一”黄金周旅游市场火爆

四、2023年最长黄金周有望带火深度游

第二节2022年“十一”黄金周各省市旅游业回顾

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节2019-2023年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

第四节2019-2023年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2019-2023年中国特种旅游产业市场竞争格局分析

第一节2019-2023年中国特种旅游产业竞争现状分析

一、特种旅游竞争力分析

二、特种旅游与其他旅游业竞争分析

三、特种旅游主要产品竞争分析

第二节2019-2023年重点城市特种旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

三、北京

第三节2019-2023年中国特种旅游企业提升竞争力分析

第九章 中国旅游业上市公司竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年中国特种旅游产业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国旅游业的展望分析

- 一、2023年中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2024-2030年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2024-2030年中国特种旅游产业发展趋势分析

- 一、特种旅游的重要地位与作用
- 二、特种旅游前景展望
- 三、特种旅游竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国特种旅游产业盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国特种旅游产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国特种旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际形式下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对国际形式的措施

第二节 2024-2030年中国特种旅游产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国特种旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表名称：

图表 中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表 旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表 旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表 2023年中国星级酒店构成情况

图表 中国餐饮业百强企业（前10位）

图表 澳大利亚国际入境游客的增长图

图表 主要的交通运输方式对比

图表 中国各种交通运输方式增长情况

图表 五种旅游交通工具的选用情况比较

图表 区域旅游交通需求预测流程图

图表 使用水平与影响之间关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1014962.html>