

2021-2026年中国中药配方颗粒行业市场全景调研 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中药配方颗粒行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/704960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

从中药配方应用结构来看，2019年感冒用药与清热解毒用药领域占比最大，分别占比18.65%与11.13%，其次是儿科感冒用药、胃药（胃炎、溃疡）、心血管疾病用药，分别占比7.17%、6.54%与5.53%，其他领域占比50.98%。

2019年中药配方应用结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药配方颗粒行业概述

第一节 中药配方颗粒行业相关知识

- 一、中药配方颗粒概念
- 二、中药配方颗粒分类状况分析
- 三、中药配方颗粒市场特点分析

第二节 我国中药配方颗粒行业特征

- 一、中药配方颗粒的地位
- 二、中国中药配方颗粒行业取得的重要变化进展
- 三、2020年中国中药配方颗粒行业发展特点
- 四、2020年我国中药配方颗粒行业运行情况分析
- 五、2020年中国中药配方颗粒业加快国际化战略步伐

第三节 中药配方颗粒行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球中药配方颗粒行业发展分析

第一节 全球中药配方颗粒行业发展分析

- 一、全球中药配方颗粒行业发展历程
- 二、全球中药配方颗粒行业发展现状调研

三、全球中药配方颗粒行业发展预测分析

第二节 2016-2020年全球中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年全球中药配方颗粒市场回顾

二、2016-2020年全球中药配方颗粒需求分析

三、2016-2020年全球中药配方颗粒产销分析

第三章 我国中药配方颗粒行业发展现状调研

第一节 我国中药配方颗粒行业发展现状调研

一、我国中药配方颗粒行业发展历程

二、我国中药配方颗粒行业发展现状调研

三、我国中药配方颗粒行业发展存在的问题

四、我国中药配方颗粒行业发展预测分析

第二节 2016-2020年全国中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年全国中药配方颗粒市场规模分析

近年来，随着中医研究的不断深入，很多患者倾向于使用中药进行治疗。但传统的中药使用方法较繁琐，随着科学技术的发展，将一些中药配方进行颗粒化处理，使用更方便快捷，已经成为了中医药发展的重要方向。据统计，2019年我国中药配方颗粒行业市场规模达到502.59亿元，同比增长5.4%，预计2020年将达到533亿元。

2015-2020年我国中药配方颗粒行业市场规模及增速

二、2016-2020年全国中药配方颗粒市场变化趋势预测分析

第三节 2016-2020年中药配方颗粒市场需求分析

一、2016-2020年中药配方颗粒市场销量分析

二、2021-2026年中药配方颗粒市场销量预测分析

第四节 对中国中药配方颗粒市场的分析及思考

一、中药配方颗粒市场分析

二、中药配方颗粒市场变化的方向

三、中国中药配方颗粒产业发展的新思路

四、对中国中药配方颗粒产业发展的思考

第四章 中药配方颗粒所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年我国中药配方颗粒供需分析

一、2016-2020年我国中药配方颗粒供求分析

二、2016-2020年我国中药配方颗粒供求规模

三、2016-2020年我国中药配方颗粒需求分析

四、2016-2020年我国中药配方颗粒需求规模

第二节 2016-2020年我国中药配方颗粒所属行业绩效分析

- 一、2016-2020年中药配方颗粒所属行业产销状况分析
- 二、2016-2020年中药配方颗粒所属行业需求规模状况分析
- 三、2016-2020年中药配方颗粒所属行业发展能力
- 四、2016-2020年中药配方颗粒所属行业偿债能力分析
- 第五章 我国中药配方颗粒所属行业进出口分析
 - 第一节 我国中药配方颗粒进口分析
 - 一、中药配方颗粒进口贸易的特点和现状调研
 - 二、中药配方颗粒主要进口市场分析
 - 第二节 我国中药配方颗粒出口分析
 - 一、中药配方颗粒出口贸易的特点和现状调研
 - 二、中药配方颗粒主要出口市场分析
 - 第三节 2021-2026年我国中药配方颗粒进出口预测分析
- 第六章 2016-2020年中药配方颗粒所属行业区域市场分析
 - 第一节 2016-2020年中国中药配方颗粒市场分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场需求情况分析
 - 三、2016-2020年市场规模情况分析
 - 四、2016-2020年行业竞争格局分析
 - 五、2016-2020年行业发展趋势预测
 - 六、2021-2026年市场规模预测分析
 - 第二节 2016-2020年华东地区中药配方颗粒市场分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场需求情况分析
 - 三、2016-2020年市场规模情况分析
 - 四、2016-2020年行业竞争格局分析
 - 五、2016-2020年行业发展趋势预测
 - 六、2021-2026年市场规模预测分析
 - 第三节 2016-2020年华北地区中药配方颗粒市场分析
 - 一、2016-2020年行业发展现状分析
 - 二、2016-2020年市场需求情况分析
 - 三、2016-2020年市场规模情况分析
 - 四、2016-2020年行业竞争格局分析
 - 五、2016-2020年行业发展趋势预测
 - 六、2021-2026年市场规模预测分析
 - 第四节 2016-2020年华中地区中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2016-2020年行业发展趋势预测

六、2021-2026年市场规模预测分析

第五节 2016-2020年华南地区中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2016-2020年行业发展趋势预测

六、2021-2026年市场规模预测分析

第六节 2016-2020年东北地区中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2016-2020年行业发展趋势预测

六、2021-2026年市场规模预测分析

第七节 2016-2020年西南地区中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2016-2020年行业发展趋势预测

六、2021-2026年市场规模预测分析

第八节 2016-2020年西北地区中药配方颗粒市场分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2016-2020年行业发展趋势预测

六、2021-2026年市场规模预测分析

第九节 2021-2026年中国中药配方颗粒区域整体趋势预测分析

一、行业发展总体趋势预测分析

二、重点区域发展趋势预测分析

第七章 中药配方颗粒行业竞争格局分析

第一节 中药配方颗粒行业竞争分析

一、2016-2020年中药配方颗粒行业市场竞争分析

中国大陆中药企业在产品种类数目方面，整体上占有竞争优势，以生产中药配方颗粒为主，所生产的复方浓缩颗粒多外销。6家首批试点企业拥有600余种中药配方颗粒产品，可基本满足临床用药需求，但存在产品同质化问题，缺乏可持续竞争新优势。中国台湾、日本企业以生产复方浓缩颗粒为主。

部分企业中药配方颗粒种类数

二、2016-2020年中药配方颗粒行业竞争格局分析

第二节 中药配方颗粒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中药配方颗粒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国中药配方颗粒行业竞争格局综述

一、2016-2020年中药配方颗粒行业集中度

二、2016-2020年中药配方颗粒行业竞争程度

三、2016-2020年中药配方颗粒企业数量

第五节 中药配方颗粒企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第八章 我国中药配方颗粒重点企业竞争分析

第一节 天江药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 广东三九药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 四川绿色药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 北京康仁堂药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 南宁培力药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 湖南民达医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 康美药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十节 神威药业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章 中药配方颗粒行业发展趋势预测

第一节 我国中药配方颗粒行业前景与机遇分析

- 一、我国中药配方颗粒行业发展前景
- 二、我国中药配方颗粒发展机遇分析
- 三、2021-2026年中药配方颗粒的发展机遇分析

第二节 2021-2026年中国中药配方颗粒市场趋势预测

- 一、2020年中药配方颗粒市场趋势总结
- 二、2021-2026年中药配方颗粒发展趋势预测
- 三、2021-2026年中药配方颗粒市场发展空间
- 四、2021-2026年中药配方颗粒产业政策趋向
- 五、2021-2026年中药配方颗粒技术革新趋势预测分析

第十章 未来中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 中药配方颗粒行业发展预测分析

- 一、2021-2026年中药配方颗粒市场规模预测分析
- 二、2021-2026年中药配方颗粒行业总产值预测分析
- 三、2021-2026年中药配方颗粒行业销售收入预测分析
- 四、2021-2026年中药配方颗粒行业总资产预测分析

第二节 2021-2026年中国中药配方颗粒行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国中药配方颗粒供给预测分析
- 二、2021-2026年中国中药配方颗粒需求预测分析
- 三、2021-2026年中国中药配方颗粒供需平衡预测分析
- 四、2021-2026年主要中药配方颗粒产品进出口预测分析

第十一章 中药配方颗粒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2016-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2020年投资趋势及其影响预测分析
- 四、2016-2020年全球经济总体运行概况
- 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2016-2020年中药配方颗粒行业政策环境分析
 - 二、2016-2020年国内宏观政策对其影响
 - 三、2016-2020年行业产业政策对其影响
- 第三节 技术发展环境分析
 - 一、国内中药配方颗粒技术现状调研
 - 二、2016-2020年中药配方颗粒技术发展分析
 - 三、2021-2026年中药配方颗粒技术发展趋势预测
- 第四节 社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、中国城镇化率
 - 五、2016-2020年社会环境发展分析
 - 六、2016-2020年社会环境对行业的影响分析
- 第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险
 - 第一节 中药配方颗粒行业投资机会分析
 - 一、中药配方颗粒投资项目分析
 - 二、可以投资的中药配方颗粒模式
 - 三、2020年中药配方颗粒投资机会
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2016-2020年相关产业投资收益率比较
 - 二、2016-2020年行业投资收益率分析
 - 第三节 中药配方颗粒行业投资效益分析
 - 一、2016-2020年中药配方颗粒行业投资状况分析
 - 二、2016-2020年中药配方颗粒行业投资效益分析
 - 三、2016-2020年中药配方颗粒行业投资趋势预测分析
 - 四、2016-2020年中药配方颗粒行业的投资方向
 - 第四节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素
 - 一、2016-2020年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析
 - 二、2016-2020年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析

三、2016-2020年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析

四、2016-2020年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析

五、2016-2020年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析

第六节 中药配方颗粒行业投资风险及应对措施

一、2021-2026年中药配方颗粒行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年中药配方颗粒行业政策风险及应对措施

三、2021-2026年中药配方颗粒行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年中药配方颗粒行业技术风险及应对措施

五、2021-2026年中药配方颗粒行业同业竞争风险及应对措施

第十三章 中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国中药配方颗粒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药配方颗粒实施品牌战略的意义

三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析

第三节 中药配方颗粒企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 中药配方颗粒行业投资战略研究

一、2021-2026年内衣行业投资战略

二、2021-2026年中药配方颗粒行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 中药配方颗粒行业研究结论(AK HZX)

第二节 中药配方颗粒行业投资价值评估

第三节 中药配方颗粒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表中药配方颗粒分类状况分析

图表2016-2020年全球中药配方颗粒需求

图表2016-2020年全球中药配方颗粒产量

图表2016-2020年我国中药配方颗粒市场规模

图表2016-2020年我国中药配方颗粒市场销量

图表2016-2020年中药配方颗粒所属行业发展能力

图表2016-2020年中药配方颗粒所属行业偿债能力分析

图表2016-2020年中药配方颗粒所属行业销售收入前十家企业

图表2016-2020年我国中药配方颗粒进口量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/704960.html>