

# 2021-2026年中国婚纱摄影行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国婚纱摄影行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/664959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婚纱摄影影楼指为顾客提供婚纱照摄影服务的连锁化企业，影楼具有标准化服务、连锁化经营、流水线拍摄等特征。相较私人定制摄影工作室，影楼企业规模大、店面豪华、婚纱礼服多、拍摄道具丰富、拍摄形式流水线化。婚纱摄影影楼前期与顾客进行摄影风格、要求沟通，中期为客户提供婚纱摄影拍摄服务，后期对数码照片进行设计、修整、冲印等。婚纱摄影影楼可从拍摄环境、拍摄风格、拍摄形式等角度分类。

随着中国居民受教育程度提高，居民对婚姻的认知逐渐改变，“早生早育”等传统婚姻观念逐渐被摒弃，晚婚、不婚主义人群逐步增多。同时，性别比例失衡的加剧以及年轻群体经济压力的不断增长，导致中国结婚率逐年下降，结婚登记人数逐年减少。新婚夫妇作为婚纱摄影影楼的主要客户群体，其数量的下降致使中国婚纱摄影影楼行业市场规模持续缩小，2014年的321.7亿元下降至2018年的252.7亿元，年复合增长率为-5.9%。随着晚婚、不婚群体的增多以及性别失衡的加剧，未来结婚人数将不断减少，中国婚纱摄影影楼行业市场规模持续下降，预计2020年将减少至229.3亿元。

### 2014-2020年中国婚纱摄影影楼行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

##### 第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

##### 第二节 中国婚庆产业管理规范状况分析

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

##### 第三节 中国婚庆产业存在的问题

一、中国婚庆行业存在的问题

二、婚庆用品质量有待提高

三、婚庆投诉大幅上升

四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第四节 婚庆产业发展策略

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

商务部先后出台《摄影业服务规范》、《关于“十二五”期间进一步促进人像摄影业发展的指导意见》的政策文件，对摄影经营者服务场地、设施、摄影服务流程、用品卫生及从业人员等方面提出要求，并鼓励企业进行服务创新、加强行业卫生安全等，引导婚纱摄影影楼行业有序发展。此外，地方政府也出台了相关政策明确摄影经营者义务与责任，例如哈尔滨市物价局发布《哈尔滨市婚纱摄影业明码标价实施办法》，黑龙江省消费者协会、黑龙江省摄影行业协会发布《黑龙江省摄影业消费者权益争议解决办法》。

## 中国婚纱摄影影楼行业相关政策

## 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

- 一、婚纱照整体市场规模
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素
- 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

### 第二节 中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

### 第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

## 第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

- 一、小作坊式的经营模式
- 二、传统影楼的经营模式
- 三、一站式的经营模式
- 四、品牌连锁经营模式

### 第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

### 三、多元化经营，增加利润源

### 四、整合景区资源

## 第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

## 第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节 中国婚纱摄影竞争总况

#### 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

#### 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

#### 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

#### 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

#### 一、婚纱摄影市场龙争虎斗

#### 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

#### 三、京城上演婚纱摄影大战

## 第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 新新娘婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第八章 2021-2026年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

## 第一节 2021-2026年中国婚纱摄影行业投资概况

- 一、婚纱摄影行业投资特性（AK LZH）
- 二、婚纱摄影业投资盈利性分析
- 三、婚纱摄影投资环境分析

## 第二节 2021-2026年中国婚纱摄影投资机会分析

- 一、婚纱摄影投资热点
- 二、婚纱摄影投资吸引力分析

## 第三节 2021-2026年中国婚纱摄影投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/664959.html>