

2021-2026年中国生活用纸市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生活用纸市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/704952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

2019年我国生活用纸的产量约占纸类总产量的9.34%，是纸类当中的第五大品类产品。而生活用纸常用的原材料包括木浆、竹浆、草浆、蔗渣浆等，其中木浆纸的品质最佳。由于消费者对生活用纸的品质要求提高，近年木浆占比持续增长。从成本上来看，2020年全球木浆产能仍有增加，但需求却不及预期，供需失衡现象依旧存在，浆价承压弱势调整，木浆生活用纸价格跟随调整，对非木浆纸企产生拖累。规模纸企浆纸一体化产能扩张模式仍在延续，加之部分中小纸企陆续淘汰落后产能或迫于成本压力下被动淘汰，部分纸企因而退出生活用纸市场。

2019年我国纸及纸板各品种生产量占总产量的比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：生活用纸行业市场环境分析

1.1行业政策环境分析

1.1.1行业相关政策动向

1.1.2生活用纸行业发展规划

1.2行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境

1.2.2国内宏观经济环境分析

1.2.3行业宏观经济环境分析

1.3行业消费环境分析

1.3.1行业消费特征分析

1.3.2行业消费趋势分析

1.4行业技术环境分析

1.4.1行业技术活跃程度

1.4.2行业专利增长趋势

1.4.3技术领先企业技术分析

(1) 专利申请人构成分析

(2) 主要企业技术优势

1.4.4目前最热门技术分析

1.4.5未来技术发展趋势分析

1.5行业社会环境分析

1.5.1行业发展与社会经济的协调

1.5.2行业发展面临的环境保护问题

1.5.3行业发展的地区不平衡问题

第二章 2016-2020年中国生活用纸行业市场发展环境分析

2.1中国生活用纸行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国生活用纸行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国生活用纸行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国生活用纸行业技术环境分析

2.4.1生活用纸生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国生活用纸行业上、下游产业链分析

3.1生活用纸行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2生活用纸行业产业链

3.2生活用纸行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3生活用纸行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游产业发展现状

3.3.2下游产业需求分析

3.3.3下游主要需求企业分析

3.4中国生活用纸所属行业业务量情况分析

3.4.1生活用纸所属行业业务量走势

3.4.2业务量产品结构分析

3.4.3业务量区域结构分析

3.4.4业务量企业结构分析

第四章 国际生活用纸行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际生活用纸行业发展现状

4.1.1国际生活用纸行业发展现状

4.1.2国际生活用纸行业发展规模

4.1.3国际生活用纸主要技术水平

4.2 2016-2020年国际生活用纸市场研究

4.2.1国际生活用纸市场特点

4.2.2国际生活用纸市场结构

4.2.3国际生活用纸市场规模

4.3 2016-2020年国际区域生活用纸行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2021-2026年国际生活用纸行业发展展望

4.4.1国际生活用纸行业发展趋势

4.4.2国际生活用纸行业规模预测

4.4.3国际生活用纸行业发展机会

第五章 2016-2020年中国生活用纸行业发展概述

5.1中国生活用纸行业发展状况分析

5.1.1中国生活用纸行业发展阶段

5.1.2中国生活用纸行业发展总体概况

5.1.3中国生活用纸行业发展特点分析

5.2 2016-2020年生活用纸行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国生活用纸行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国生活用纸行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国生活用纸企业发展分析

5.3中国生活用纸行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.4中国生活用纸行业发展问题及对策建议

5.4.1中国生活用纸行业发展制约因素

5.4.2中国生活用纸行业存在问题分析

5.4.3中国生活用纸行业发展对策建议

第六章 中国生活用纸所属行业运行指标分析及预测

6.1中国生活用纸所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国生活用纸所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国生活用纸所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国生活用纸所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国生活用纸所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国生活用纸行业市场规模分析

6.3.2 2021-2026年中国生活用纸行业市场规模预测

6.4中国生活用纸行业市场供需分析及预测

6.4.1中国生活用纸行业市场供给分析

生活用纸按照狭义与广义概念，有不同的内涵。一般狭义的生活用纸仅包括卫生纸（即卫生间用纸）、纸巾纸（面巾纸、餐巾纸、纸手帕）、擦手纸和厨房纸巾。而广义的生活用纸则还要包括婴儿纸尿裤、成人失禁用品、女性卫生用品等个人卫生防护产品这些由纸浆生产的个人卫生用纸。由于生活用纸的消费刚需非常大，因此其市场需求有着长期稳定的增长动力，数据显示2012-2020年间我国生活用纸产量呈现出稳步上升的趋势，2020年生活用纸新增

开机75条，新增产能约140万吨，目前全国总产能已达到约1551万吨，照此估算2020年我国生活用纸产量将达到1105万吨。特别是2020年疫情期间由于居家时间一再延长，生活用纸的使用频次有所增加，带动消费需求量增加，进入2020年下半年以来国内生活用纸价格出现不同程度的上升。

2012-2020年我国生活用纸产量变化

1、2016-2020年中国生活用纸行业供给规模分析

2、2021-2026年中国生活用纸行业供给规模预测

6.4.2中国生活用纸行业市场需求分析

1、2016-2020年中国生活用纸行业需求规模分析

2、2021-2026年中国生活用纸行业需求规模预测

第七章 中国互联网+生活用纸行业发展现状及前景

7.1互联网给生活用纸行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代生活用纸行业大环境变化分析

7.1.2互联网给生活用纸行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给生活用纸行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+生活用纸行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+生活用纸行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+生活用纸行业投资布局分析

1、中国互联网+生活用纸行业投资切入方式

2、中国互联网+生活用纸行业投资规模分析

3、中国互联网+生活用纸行业投资业务布局

7.2.2生活用纸行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+生活用纸行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+生活用纸行业竞争格局分析

1、中国互联网+生活用纸行业参与者结构

2、中国互联网+生活用纸行业竞争者类型

3、中国互联网+生活用纸行业市场占有率

7.3中国互联网+生活用纸行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+生活用纸行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+生活用纸行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+生活用纸行业市场发展趋势分析

第八章 中国生活用纸需求市场调查

8.1中国电子商务市场分析

8.1.1电子商务市场交易规模

8.1.2电子商务市场行业分布

8.1.3移动电子商务市场分析

8.1.4移动电子商务交易规模

8.1.5移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国生活用纸行业市场竞争格局分析

9.1中国生活用纸行业竞争格局分析

9.1.1生活用纸行业区域分布格局

9.1.2生活用纸行业企业规模格局

至2019年年我国的生活用纸行业市场集中度依然不高，以恒安国际、维达、金红叶、中顺洁柔为代表的四大纸企产能占比为45%左右。自2017年开始我国发布了《国家环境保护标准》，在国家加大环保要求和激烈的市场竞争推动下，行业落后产能的淘汰步伐加快，进一步推动了行业的优化升级，行业集中度有所提升。但由于外国企业和区域性企业开始侵蚀龙头企业份额，行业集中度整体提升缓慢。而作为日用品的代表品类，生活用纸本身的国货属性比较强，消费者购买间隔长，因此中小企业在本土市场的韧性较强，大企业市场份额拓展相对较慢。

2019年我国生活用纸行业市场竞争格局

9.1.3生活用纸行业企业性质格局

9.2中国生活用纸行业竞争五力分析

9.2.1生活用纸行业上游议价能力

9.2.2生活用纸行业下游议价能力

9.2.3生活用纸行业新进入者威胁

9.2.4生活用纸行业替代产品威胁

9.2.5生活用纸行业现有企业竞争

9.3中国生活用纸行业竞争SWOT分析

9.3.1生活用纸行业优势分析（S）

9.3.2生活用纸行业劣势分析（W）

9.3.3生活用纸行业机会分析（O）

9.3.4生活用纸行业威胁分析（T）

9.4中国生活用纸行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国生活用纸行业竞争策略建议

第十章 中国生活用纸行业领先企业竞争力分析

10.1恒安国际集团有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营情况分析

10.2维达国际控股有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营情况分析

10.3金红叶纸业集团有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营情况分析

10.4中顺洁柔纸业股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营情况分析

10.5金佰利（中国）有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营情况分析

第十一章 2021-2026年中国生活用纸行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国生活用纸行业市场发展潜力分析

11.1.1中国生活用纸行业市场空间分析

11.1.2中国生活用纸行业竞争格局变化

11.1.3中国生活用纸行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国生活用纸行业发展趋势分析

11.2.1中国生活用纸行业品牌格局趋势

11.2.2中国生活用纸行业渠道分布趋势

11.2.3中国生活用纸行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国生活用纸行业投资机会与建议

11.3.1中国生活用纸行业投资前景展望

11.3.2中国生活用纸行业投资机会分析

11.3.3中国生活用纸行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国生活用纸行业投资分析与风险规避

12.1中国生活用纸行业关键成功要素分析

12.2中国生活用纸行业投资壁垒分析

12.3中国生活用纸行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国生活用纸行业融资渠道与策略

12.4.1生活用纸行业融资渠道分析

12.4.2生活用纸行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国生活用纸行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外生活用纸行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外生活用纸行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国生活用纸行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国生活用纸行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论(AK HHSW)

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/704952.html>