

# 2021-2026年中国生活用纸市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生活用纸市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/704952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

2019年我国生活用纸的产量约占纸类总产量的9.34%，是纸类当中的第五大品类产品。而生活用纸常用的原材料包括木浆、竹浆、草浆、蔗渣浆等，其中木浆纸的品质最佳。由于消费者对生活用纸的品质要求提高，近年木浆占比持续增长。从成本上来看，2020年全球木浆产能仍有增加，但需求却不及预期，供需失衡现象依旧存在，浆价承压弱勢调整，木浆生活用纸价格跟随调整，对非木浆纸企产生拖累。规模纸企浆纸一体化产能扩张模式仍在延续，加之部分中小纸企陆续淘汰落后产能或迫于成本压力下被动淘汰，部分纸企因而退出生活用纸市场。

2019年我国纸及纸板各品种生产量占总产量的比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：生活用纸行业市场环境分析

1.1行业政策环境分析

1.1.1行业相关政策动向

1.1.2生活用纸行业发展规划

1.2行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境

1.2.2国内宏观经济环境分析

1.2.3行业宏观经济环境分析

1.3行业消费环境分析

1.3.1行业消费特征分析

1.3.2行业消费趋势分析

1.4行业技术环境分析

1.4.1行业技术活跃程度

1.4.2行业专利增长趋势

1.4.3技术领先企业技术分析

(1) 专利申请人构成分析

(2) 主要企业技术优势

#### 1.4.4目前最热门技术分析

#### 1.4.5未来技术发展趋势分析

### 1.5行业社会环境分析

#### 1.5.1行业发展与社会经济的协调

#### 1.5.2行业发展面临的环境保护问题

#### 1.5.3行业发展的地区不平衡问题

## 第二章 2016-2020年中国生活用纸行业市场发展环境分析

### 2.1中国生活用纸行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国生活用纸行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国生活用纸行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、消费观念变迁

##### 7、消费升级趋势

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4中国生活用纸行业技术环境分析

#### 2.4.1生活用纸生产工艺水平

#### 2.4.2行业主要技术发展趋势

#### 2.4.3技术环境对行业的影响

### 第三章 中国生活用纸行业上、下游产业链分析

#### 3.1生活用纸行业产业链概述

##### 3.1.1产业链定义

##### 3.1.2生活用纸行业产业链

#### 3.2生活用纸行业主要上游产业发展分析

##### 3.2.1上游产业发展现状

##### 3.2.2上游产业供给分析

##### 3.2.3上游供给价格分析

##### 3.2.4主要供给企业分析

#### 3.3生活用纸行业主要下游产业发展分析

##### 3.3.1下游产业发展现状

##### 3.3.2下游产业需求分析

##### 3.3.3下游主要需求企业分析

#### 3.4中国生活用纸所属行业业务量情况分析

##### 3.4.1生活用纸所属行业业务量走势

##### 3.4.2业务量产品结构分析

##### 3.4.3业务量区域结构分析

##### 3.4.4业务量企业结构分析

### 第四章 国际生活用纸行业市场发展分析

#### 4.1 2016-2020年国际生活用纸行业发展现状

##### 4.1.1国际生活用纸行业发展现状

##### 4.1.2国际生活用纸行业发展规模

##### 4.1.3国际生活用纸主要技术水平

#### 4.2 2016-2020年国际生活用纸市场研究

##### 4.2.1国际生活用纸市场特点

##### 4.2.2国际生活用纸市场结构

##### 4.2.3国际生活用纸市场规模

#### 4.3 2016-2020年国际区域生活用纸行业研究

##### 4.3.1欧洲

##### 4.3.2美国

##### 4.3.3日韩

#### 4.4 2021-2026年国际生活用纸行业发展展望

##### 4.4.1国际生活用纸行业发展趋势

##### 4.4.2国际生活用纸行业规模预测

##### 4.4.3国际生活用纸行业发展机会

## 第五章 2016-2020年中国生活用纸行业发展概述

### 5.1中国生活用纸行业发展状况分析

#### 5.1.1中国生活用纸行业发展阶段

#### 5.1.2中国生活用纸行业发展总体概况

#### 5.1.3中国生活用纸行业发展特点分析

### 5.2 2016-2020年生活用纸行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2020年中国生活用纸行业发展热点

#### 5.2.2 2016-2020年中国生活用纸行业发展现状

#### 5.2.3 2016-2020年中国生活用纸企业发展分析

### 5.3中国生活用纸行业细分市场概况

#### 5.3.1市场细分充分程度

#### 5.3.2细分市场结构分析

### 5.4中国生活用纸行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1中国生活用纸行业发展制约因素

#### 5.4.2中国生活用纸行业存在问题分析

#### 5.4.3中国生活用纸行业发展对策建议

## 第六章 中国生活用纸所属行业运行指标分析及预测

### 6.1中国生活用纸所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2016-2020年中国生活用纸所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2016-2020年中国生活用纸所属行业企业竞争结构

### 6.2 2016-2020年中国生活用纸所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1行业盈利能力分析

#### 6.2.2行业偿债能力分析

#### 6.2.3行业营运能力分析

#### 6.2.4行业发展能力分析

### 6.3中国生活用纸所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2016-2020年中国生活用纸行业市场规模分析

#### 6.3.2 2021-2026年中国生活用纸行业市场规模预测

### 6.4中国生活用纸行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1中国生活用纸行业市场供给分析

生活用纸按照狭义与广义概念，有不同的内涵。一般狭义的生活用纸仅包括卫生纸（即卫生间用纸）、纸巾纸（面巾纸、餐巾纸、纸手帕）、擦手纸和厨房纸巾。而广义的生活用纸则还要包括婴儿纸尿裤、成人失禁用品、女性卫生用品等个人卫生防护产品这些由纸浆生产的个人卫生用纸。由于生活用纸的消费刚需非常大，因此其市场需求有着长期稳定的增长动力，数据显示2012-2020年间我国生活用纸产量呈现出稳步上升的趋势，2020年生活用纸新增

开机75条，新增产能约140万吨，目前全国总产能已达到约1551万吨，照此估算2020年我国生活用纸产量将达到1105万吨。特别是2020年疫情期间由于居家时间一再延长，生活用纸的使用频次有所增加，带动消费需求量增加，进入2020年下半年以来国内生活用纸价格出现不同程度的上升。

## 2012-2020年我国生活用纸产量变化

### 1、2016-2020年中国生活用纸行业供给规模分析

### 2、2021-2026年中国生活用纸行业供给规模预测

## 6.4.2中国生活用纸行业市场需求分析

### 1、2016-2020年中国生活用纸行业需求规模分析

### 2、2021-2026年中国生活用纸行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+生活用纸行业发展现状及前景

### 7.1互联网给生活用纸行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代生活用纸行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给生活用纸行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3互联网给生活用纸行业带来的挑战分析

#### 7.1.4互联网+生活用纸行业融合创新机会分析

### 7.2中国互联网+生活用纸行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+生活用纸行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+生活用纸行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+生活用纸行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+生活用纸行业投资业务布局

#### 7.2.2生活用纸行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+生活用纸行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+生活用纸行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+生活用纸行业参与者结构

##### 2、中国互联网+生活用纸行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+生活用纸行业市场占有率

### 7.3中国互联网+生活用纸行业市场发展前景分析

#### 7.3.1中国互联网+生活用纸行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+生活用纸行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3中国互联网+生活用纸行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国生活用纸需求市场调查

### 8.1中国电子商务市场分析

#### 8.1.1电子商务市场交易规模

### 8.1.2电子商务市场行业分布

### 8.1.3移动电子商务市场分析

### 8.1.4移动电子商务交易规模

### 8.1.5移动电子商务用户规模

#### 1、手机网民规模

#### 2、移动互联网流量

#### 3、移动电子商务企业规模占比

## 第九章 中国生活用纸行业市场竞争格局分析

### 9.1中国生活用纸行业竞争格局分析

#### 9.1.1生活用纸行业区域分布格局

#### 9.1.2生活用纸行业企业规模格局

至2019年年我国的生活用纸行业市场集中度依然不高，以恒安国际、维达、金红叶、中顺洁柔为代表的四大纸企产能占比为45%左右。自2017年开始我国发布了《国家环境保护标准》，在国家加大环保要求和激烈的市场竞争推动下，行业落后产能的淘汰步伐加快，进一步推动了行业的优化升级，行业集中度有所提升。但由于外国企业和区域性企业开始侵蚀龙头企业份额，行业集中度整体提升缓慢。而作为日用品的代表品类，生活用纸本身的国货属性比较强，消费者购买间隔长，因此中小企业在本土市场的韧性较强，大企业市场份额拓展相对较慢。

#### 2019年我国生活用纸行业市场竞争格局

#### 9.1.3生活用纸行业企业性质格局

### 9.2中国生活用纸行业竞争五力分析

#### 9.2.1生活用纸行业上游议价能力

#### 9.2.2生活用纸行业下游议价能力

#### 9.2.3生活用纸行业新进入者威胁

#### 9.2.4生活用纸行业替代产品威胁

#### 9.2.5生活用纸行业现有企业竞争

### 9.3中国生活用纸行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1生活用纸行业优势分析（S）

#### 9.3.2生活用纸行业劣势分析（W）

#### 9.3.3生活用纸行业机会分析（O）

#### 9.3.4生活用纸行业威胁分析（T）

### 9.4中国生活用纸行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例



## 9.5中国生活用纸行业竞争策略建议

### 第十章 中国生活用纸行业领先企业竞争力分析

#### 10.1恒安国际集团有限公司

##### 10.1.1企业发展基本情况

##### 10.1.2企业主营业务分析

##### 10.1.3企业竞争优势分析

##### 10.1.4企业经营情况分析

#### 10.2维达国际控股有限公司

##### 10.2.1企业发展基本情况

##### 10.2.2企业主营业务分析

##### 10.2.3企业竞争优势分析

##### 10.2.4企业经营情况分析

#### 10.3金红叶纸业集团有限公司

##### 10.3.1企业发展基本情况

##### 10.3.2企业主营业务分析

##### 10.3.3企业竞争优势分析

##### 10.3.4企业经营情况分析

#### 10.4中顺洁柔纸业股份有限公司

##### 10.4.1企业发展基本情况

##### 10.4.2企业主营业务分析

##### 10.4.3企业竞争优势分析

##### 10.4.4企业经营情况分析

#### 10.5金佰利（中国）有限公司

##### 10.5.1企业发展基本情况

##### 10.5.2企业主营业务分析

##### 10.5.3企业竞争优势分析

##### 10.5.4企业经营情况分析

### 第十一章 2021-2026年中国生活用纸行业发展趋势与投资机会研究

#### 11.1 2021-2026年中国生活用纸行业市场发展潜力分析

##### 11.1.1中国生活用纸行业市场空间分析

##### 11.1.2中国生活用纸行业竞争格局变化

##### 11.1.3中国生活用纸行业互联网+前景

#### 11.2 2021-2026年中国生活用纸行业发展趋势分析

##### 11.2.1中国生活用纸行业品牌格局趋势

##### 11.2.2中国生活用纸行业渠道分布趋势

### 11.2.3中国生活用纸行业市场趋势分析

## 11.3 2021-2026年中国生活用纸行业投资机会与建议

### 11.3.1中国生活用纸行业投资前景展望

### 11.3.2中国生活用纸行业投资机会分析

### 11.3.3中国生活用纸行业投资建议

## 第十二章 2021-2026年中国生活用纸行业投资分析与风险规避

### 12.1中国生活用纸行业关键成功要素分析

### 12.2中国生活用纸行业投资壁垒分析

### 12.3中国生活用纸行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国生活用纸行业融资渠道与策略

#### 12.4.1生活用纸行业融资渠道分析

#### 12.4.2生活用纸行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2026年中国生活用纸行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外生活用纸行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外生活用纸行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国生活用纸行业商业模式探讨

#### 13.2.1行业主要商业模式

#### 13.2.2自建模式

#### 13.2.3特许加盟模式

#### 13.2.4代理模式

### 13.3中国生活用纸行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论(AK HHSW)

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/704952.html>