

# 2020-2025年中国香港地铁建设行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国香港地铁建设行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/624936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

港铁（Mass Transit Railway）是指服务于中国香港特别行政区的轨道交通系统（含缆车和接驳巴士），由九广铁路与香港地铁合并而成，是国际地铁联盟（CoMET）的成员之一，其第一条线路东铁线于清宣统二年（1910年）10月1日正式运营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

一、地铁交通运输系统特点

二、发展地铁交通运输系统意义及必要性

三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

一、地铁系统的构成

二、地铁的主要用途

三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节 地铁产业其它阐述

一、地铁建筑成本

二、安全性

三、营运方式

四、公司营运

第二章 2015-2019年我国城市轨道交通产业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国城市轨道交通发展综述

一、我国城市轨道交通建设总况

二、中国现代城市轨道交通发展的特点

三、中国发展城市轨道交通的必要性分析

四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向

五、我国城市轨道交通发展趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国城市轨道交通建设的问题与对策

一、城市轨道交通建设面临的主要问题

二、城市轨道交通建设的风险防范与控制

- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议
- 第三章 2015-2019年中国地铁行业投资环境分析
  - 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国gdp分析
    - 二、消费价格指数分析
    - 三、城乡居民收入分析
    - 四、社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析
    - 六、进出口总额及增长率分析
  - 第二节 2015-2019年中国地铁行业发展政策环境分析
    - 一、中国城市基础设施建设政策
    - 二、地铁建设的基本准则分析
    - 三、中国地铁管理体制与机制分析
    - 四、地铁行业的安全管理分析
  - 第三节 2015-2019年中国地铁行业发展社会环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2015-2019年中国地铁行业运行形势剖析
  - 第一节 2015-2019年中国地铁行业发展概况
    - 一、中国掀起地铁建设高潮
    - 二、地铁助推中国经济发展
    - 三、中国政府积极支持地铁建设
    - 四、中国地铁建设迎来黄金发展期
  - 第二节 2015-2019年中国地铁产业的发展存在的问题分析
  - 第三节 2015-2019年中国地铁产业的发展对策研究
    - 一、放宽地铁发展政策
    - 二、制定正确的产业政策
    - 三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第五章 2015-2019年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状调研

一、广州地铁

二、上海地铁

三、深圳地铁

四、天津地铁

五、北京地铁

六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2015-2019年中国地铁行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营情况分析

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2015-2019年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2015-2019年中国地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 2015-2019年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、我国地铁票价制定的政策建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

第三部分 行业竞争格局

第七章 2015-2019年中国香港地铁建设的环境分析

第一节 中国香港宏观经济发展形势解读

一、2019年中国香港市国民经济和社会发展回顾

二、2019年中国香港市国民经济和社会发展情况分析

三、2019年中国香港市经济运行概况

第二节 中国香港市基础设施建设概况

一、中国香港市基础设施建设综述

二、中国香港交通基础设施建设资金安排

三、2019年中国香港市交通基础设施建设回顾

四、2019年中国香港市交通基础设施建设情况分析

第三节 中国香港地铁建设政策环境分析

一、城市轨道交通运营管理办法

二、中国香港市交通建设工程造价管理办法

三、中国香港市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章 2015-2019年中国香港地铁发展分析

第一节 2015-2019年中国香港地铁发展概述

一、中国香港地铁建设历史

二、中国香港地铁线路现状调研

三、中国香港地铁收费模式

四、中国香港地铁的特点

五、中国香港地铁未来发展蓝图

第二节 2015-2019年中国香港地铁积极开拓境外地铁市场

一、中国香港地铁投资深圳地铁建设

二、中国香港地铁进军北京地铁运营市场

三、中国香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

四、中国香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 2015-2019年中国香港地铁经营管理策略分析

一、中国香港地铁实行官办民营运营体制

二、中国香港地铁经营模式分析

三、中国香港地铁的经营管理战略

四、中国香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 2015-2019年中国香港地铁系统票价弹性分析

一、中国香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、中国香港地铁系统票价弹性的评价

第九章 2015-2019年中国香港地铁运营管理分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营情况分析

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 中国香港地铁运营面临的问题及策略

一、中国香港市地铁运营面临的问题

二、中国香港地铁运营建议

第四部分 投资价值分析

第十章 2015-2019年中国香港地铁经济发展分析

第一节 地铁的经济特点

一、地铁的经济特征

二、地铁的经营特点

第二节 中国香港地铁商业发展分析

一、中国香港地铁运营将改写商业格局

二、中国香港地铁中心商铺遭商业巨头热抢

三、中国香港地铁助推世纪城街区前景光明

四、中国香港地铁将催生最大地下商业街集群

第三节 中国香港地铁房地产发展概况

- 一、2019年中国香港房地产市场分析
- 二、中国香港地铁沿线房地产市场总体分析
- 三、中国香港地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热
- 四、中国香港地铁开通对南北房价的影响分析

#### 第四节 中国香港地铁广告发展概况

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略
- 五、中国香港地铁广告投放前景预测

#### 第十一章 2015-2019年中国香港地铁投融资分析

##### 第一节 地铁投融资模式分析

- 一、国外地铁建设的融资形式
- 二、地铁投融资两大类基本模式探讨
- 三、中国地铁建设的主要投融资模式
- 四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

##### 第二节 我国地铁投融资情况分析

- 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒
- 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 三、2020-2025年我国地铁建设投资预测分析
- 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

##### 第三节 中国香港地铁投融资概况

- 一、中国香港地铁获巨额综合
- 二、中国香港地铁公司财政支持地铁项目建设
- 三、2019年中国香港地铁融资概况
- 四、2019年中国香港地铁获金融机构大力资助
- 五、中国香港地铁投融资的建议

#### 第十二章 2020-2025年中国香港地铁行业发展趋势预测

##### 第一节 2020-2025年中国香港地铁行业发展前景预测

##### 第二节 2020-2025年中国香港地铁的商业化前景预测

- 一、中国香港地铁商铺投资形势兴旺「AK LT」
- 二、中国香港地铁沿线开发前景广阔

##### 第三节 2020-2025年中国香港地铁投资建议

图表目录：

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化状况分析

图表2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年房地产开发投资同比增速

图表2019年中国gdp增长预测分析

图表 中国香港地铁工程建设监理公司一览表

图表 中国香港地铁工程建设施工企业一览表

图表 中国香港地铁工程建设设计单位一览表

图表 施工企业生产规模状况分析

图表 伯吉斯同心圆由于轻轨的进入导致区域功能向外延伸

图表 不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表 世界部分城市的地铁经营状况分析

图表 国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表 深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表（元 / 人km）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/624936.html>