

2017-2023年中国数码印刷行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国数码印刷行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码印刷是印刷技术的数码化。泛指全过程的部分或全部的数码化。例如：激光照排、远程传版、数码打样、计算机直接制版、数字化工作流程、印厂ERP等都属于数码印刷的范畴。数码印刷是将电脑文件直接印刷在纸张上，有别于传统印刷繁琐的工艺流程的一种全新印刷方式。它的特点：一张起印，无需制版，立等可取，即时纠错，可变印刷，按需印刷。数码印刷是在打印技术基础上发展起来的一种综合技术，以电子文本为载体，通过网络传递给数码印刷设备，实现直接印刷。印刷生产过程中无版和信息可变是最大特征，涵盖印刷、电子、计算机、网络、通信等多种技术领域。

1. 数码印刷是全数字信息传输，省去了胶片及印版的在机制版。
2. 数码印刷品的信息实现100%可变。
3. 数码印刷是利用数码印刷系统将数字信息直接转换成印刷品的过程。数字原稿可以是数字印前系统处理好的数字文件，也可以来源网络、数字媒体。
4. 数码印刷可以随时随地、远程实现印刷品输出，没有时间空间限制。
5. 数码印刷的价值产生于对客户提供的服务，而不是生产厂家固有费用。根据成像机理，数码印刷分为静电成像方式、喷墨成像方式、电凝聚成像方式、热转移成像方式、磁记录成像方式等。市场上以静电成像方式和喷墨成像方式的数码印刷机为主流。

数码印刷由于无需传统胶印繁杂的工序，只需由计算机发往印刷机即出成品，因此在急件印刷、可变印刷、按需印刷，是传统印刷不可达到的。因此，数码印刷行业真正迎合日新月异的商业印品快速印刷需求，发展速度相当快，发展空间非常大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码印刷概念及分类6

1.1 数码印刷概念及工作流程6

1.2 数码印刷与传统印刷差异分析7

1.2.1 数码印刷与传统印刷工作流程对比7

1.2.2 数码印刷优势8

1.2.3 数码印刷不足8

1.3 数码印刷技术应用9

1.3.1 按需印刷9

1.3.2 可变数据印刷10

1.3.3 个性化印刷10

1.3.4网络印刷10

1.4数码印刷技术类型9

1.4.1静电印刷10

1.4.2喷墨印刷10

1.4.3电凝聚成像方式10

1.4.4磁记录成像方式10

1.4.5热转移成像方式10

第二章 静电印刷与喷墨印刷12

2.1静电成像印刷12

2.1.1静电成像概念13

2.1.2静电成像工作原理15

2.2静电成像印刷技术种类13

2.2.1湿式色粉显影技术13

2.2.2干式色粉显影技术15

2.3静电成像印刷技术种类13

2.3.1湿式色粉显影技术13

2.3.2干式色粉显影技术15

2.4喷墨印刷16

2.4.1喷墨印刷概念13

2.4.2喷墨印刷工作原理15

2.4.3喷墨印刷历史沿革15

2.5喷墨印刷种类17

2.5.1连续式喷墨印刷17

2.5.2按需式喷墨印刷17

2.5.3不同喷墨印刷技术对比18

2.6静电印刷和喷墨印刷特点及对比17

2.7数码印刷最新技术指标17

2.8数码印刷技术瓶颈17

2.8.1静电印刷技术瓶颈17

2.8.2喷墨印刷技术瓶颈17

第三章 数码印刷品市场需求分析19

3.1宏观环境对数码印刷的影响19

3.1.1人口因素19

- 3.1.2经济因素20
- 3.1.3政策因素19
- 3.1.4文化因素20
- 3.1.5生态因素19
- 3.1.6技术因素20
- 3.2数码印刷需求影响因素19
 - 3.2.1被动使用20
 - 3.2.2主动使用21
- 3.3细分市场及互联网影响23
- 3.4数码印刷细分市场分析25
 - 3.4.1书刊印刷25
 - 3.4.2报纸印刷26
 - 3.4.3商业印刷28
 - 3.4.4包装印刷29
 - 3.4.5标签印刷30
 - 3.4.6其他特种印刷领域31

第四章 印刷设备市场研究32

- 4.1印刷设备市场影响因素32
 - 4.1.1促进因素32
 - 4.1.2阻碍因素32
 - 4.2印刷设备市场统计32
 - 4.2.1传统及数码印刷设备市场规模32
 - 4.2.2数码印刷设备销售结构32
 - 4.3印刷技术生命周期分析32
- 附：DI印刷技术32

第五章 数码印刷行业价值链研究33

- 5.1价值链结构33
- 5.2成像系统34
- 5.3耗材34
 - 5.3.1油墨34
 - 5.3.2喷墨头35
- 5.4整机生产33
- 5.5配套应用软件34

5.6 配套设备34

5.7 销售/渠道34

5.8 售后服务34

第六章 数码印刷盈利模式分析33

6.1 耗材绑定33

6.2 按张收费34

6.3 驻厂服务34

第七章 竞争格局研究33

7.1 竞争者类型33

7.2 数码印刷设备企业全列表34

7.2.1 现有数码印刷企业名录34

7.2.2 潜在进入者35

7.3 数码印刷企业核心能力34

7.3.1 数码印刷厂商核心能力汇总34

7.3.2 厂商核心能力分析35

7.4 厂商技术指标集中度调查34

7.4.1 单张纸技术指标集中度34

7.4.2 卷筒纸技术指标集中度34

7.5 竞争市场演进阶段34

7.5.1 当前所处阶段34

7.5.2 未来发展趋势35

第八章 标杆企业研究33

8.1 选择标杆企业标准33

8.2 海德堡34

8.2.1 海德堡的数码印刷轨迹34

8.2.2 海德堡2004年退出数码印刷原因35

8.2.3 海德堡动向解读35

8.3 柯达34

8.3.1 柯达数码印刷行业发展历史34

8.3.2 柯达数码印刷行业战略35

8.3.2 柯达最新技术35

8.4 方正印捷34

8.4.1 方正数码印刷行业发展历史34

8.4.2 方正印捷核心技术34

8.4.3 最新产品介绍34

第九章 数码印刷远景展望及标准化进程33

9.1 技术发展历史沿革33

9.2 购买关注度分析34

9.2.1 当前客户购买关注度分析34

9.2.2 未来发展趋势调查35

9.3 行业标准化进程34

9.3.1 CIP联盟34

9.3.2 JDF联盟35

9.3.3 CIP4联盟35

图表目录：

图1 传统胶印与数码印刷作业流程对比图6

图2 静电印刷原理图12

图3 喷墨印刷原理图16

图4 连续喷墨印刷原理图19

图5 热发泡喷墨印刷原理图20

图6 微压电喷墨印刷原理图21

图7 全球数码印刷品市场规模21

图8 中国数码印刷品市场规模23

图9 全球书刊印刷市场规模和年均增长率24

图10 全球报纸印刷市场规模和年均增长率25

图11 全球商业印刷市场规模和年均增长率27

图12 全球包装印刷市场规模及年均增长率28

图13 全球标签印刷市场规模和年均增长率29

图14 全球印刷设备销售规模30

图15 中国印刷设备销售规模30

图16 全球数码印刷设备装机量27

图17 中国数码印刷设备装机量28

图18 全球数码印刷设备产品结构29

图19 中国数码印刷设备产品结构30

图20 全球喷墨印刷设备装机量30

- 图21全球静电印刷设备装机量6
- 图22各类印刷技术生命周期12
- 图23 DI印刷成本平衡点竞争16
- 图24单张纸厂商技术指标19
- 图25卷筒纸厂商技术指标20
- 图26块状同质化市场21
- 图27团状异质化市场21
- 图28方正印捷业务组成23
- 图29当前客户关注指标24
- 图30未来客户关注指标25
- 图31CIP4合伙人级别成员27
- 表1数码印刷最新技术指标7
- 表2数码印刷行业价值链13
- 表3 RIP厂家及特点14
- 表4喷墨控制系统厂家及特点15
- 表5质量检测设备厂家及特点15
- 表6数码印刷企业厂商核心能力汇总表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324931.html>