

2022-2027年中国独立医学实验室行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国独立医学实验室行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/754925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 独立医学实验室综述

1.1独立医学实验室概述

1.1.1行业定义

1.1.2行业起源

1.1.3市场定位

1.1.4市场优势

1.1.5应用领域

1.1.6应用价值

(1) 对临床医院

(2) 对患者

(3) 对临床医生

(4) 对社会医疗

(5) 对项目的普及与推广

1.1.7行业特征

1.2独立医学实验室认证模式

1.2.1实验室认证发展历程

1.2.2实验室认证规范

1.2.3 CLIA认证

1.3独立医学实验室产业链分析

1.3.1产业链分析

1.3.2上游市场对行业影响

1.3.3下游市场对行业影响

1.4独立医学实验室行业发展环境

1.4.1行业政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业法律法规

(3) 行业政策规划

(4) 行业标准分析

(5) 政策环境影响分析

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 国内经济运行情况

(2) 居民收入水平分析

(3) 经济环境对行业影响分析

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化水平分析

(2) 人口老龄化趋势

(3) 疾病谱的变化

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术水平与特点

(2) 医学检验新技术进展

(3) 医学检验仪器的发展

第2章 国外独立医学实验室运营经验借鉴

2.1 美国医学检验室发展分析

2.1.1 独立医学实验室发展历程

2.1.2 独立医学实验室来源

2.1.3 医学检验市场分析

(1) 医学检验市场结构

(2) 医学检验市场规模

2.1.4 独立医学实验室市场规模

2.1.5 独立医学实验室市场格局

2.1.6 美国独立医学实验室发展方向

2.2 其它国家独立医学实验室发展分析

2.3 国外领先独立医学实验室运营分析

2.3.1 QUEST

(1) 企业发展简况

(2) 企业检验能力分析

(3) 企业网络建设布局

(4) 企业经营情况分析

2.3.2 LABCORP

(1) 企业发展简况

(2) 企业检验能力分析

(3) 企业网络建设布局

(4) 企业经营情况分析

第3章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

3.1 独立医学实验室概况分析

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业存在问题

(1) 管理方面

(2) 经营方面

(3) 服务方面

(4) 外部环境

3.1.4 行业认证情况

3.1.5 行业经营模式

3.2 独立实验室发展分析

3.2.1 行业影响因素

3.2.2 市场规模分析

(1) 实验室数量

(2) 行业规模

3.2.3 市场业务结构

3.2.4 市场收入结构

3.2.5 市场投资回报

3.2.6 与国外市场差距

3.3 独立医学实验室发展模式分析

3.3.1 综合型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

3.3.2 专业型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

3.4 独立医学实验室五力竞争分析

3.4.1 行业内部竞争情况

3.4.2 下游客户议价能力

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 潜在进入者威胁

3.4.5 行业替代品威胁

3.4.6行业竞争总结

3.5外资企业在华投资布局分析

3.5.1奎斯特 (QUEST) 诊断公司

3.5.2 AMCARE LABS INTERNATIONAL

3.5.3 INTERTEK天祥集团

3.5.4珀金埃尔默股份有限公司

3.5.5韩国SK集团

3.6独立医学实验室行业兼并重组分析

3.7分子诊断市场发展分析

3.7.1分子诊断概述

3.7.2全球分子诊断市场分析

(1) 分子诊断市场规模

(2) 分子诊断市场结构

(3) 传染病分子诊断市场规模与结构

(4) 分子诊断市场竞争

(5) 分子诊断发展趋势

(6) 美国分子诊断市场分析

3.7.3中国分子诊断市场分析

(1) 体外诊断试剂市场规模

(2) 分子诊断市场占有率

(3) 分子诊断市场驱动因素

3.8独立医学实验室前景预测

3.8.1行业发展驱动因素分析

3.8.2行业潜在市场规模测算

第4章 中国独立医学检验需求情况分析

4.1独立实验室需求结构分析

4.2医疗服务行业发展分析

4.2.1我国医疗服务资源分析

(1) 卫生总费用

(2) 卫生费用结构

(3) 医疗机构数量

(4) 医疗机构病床数量

4.2.2我国医疗服务需求分析

(1) 诊疗人次统计

(2) 住院人数统计

- (3) 病床使用率
 - 4.2.3 医疗服务行业特征分析
 - 4.2.4 医疗服务行业发展趋势
 - 4.3 医学检验服务发展分析
 - 4.3.1 居民疾病患病情况分析
 - (1) 居民病患率
 - (2) 疾病控制情况
 - 4.3.2 医学检验行业发展概况
 - 4.3.3 医学检验服务需求分析
 - 4.3.4 医学检验发展趋势分析
 - 4.4 检验外包服务需求分析
 - 4.4.1 一级医院检验外包需求分析
 - (1) 一级医院发展数量分析
 - (2) 一级医院诊疗人数分析
 - (3) 一级医院检验外包需求
 - 4.4.2 二级医院检验外包需求分析
 - (1) 二级医院发展数量分析
 - (2) 二级医院诊疗人数分析
 - (3) 二级医院诊断设备配置
 - (4) 二级医院检验外包需求
 - 4.4.3 三级医院检验外包需求分析
 - (1) 三级医院发展数量分析
 - (2) 三级医院诊疗人数分析
 - (3) 三级医院诊断设备配置
 - (4) 三级医院检验外包需求
 - 4.4.4 社区卫生服务中心(站)检验外包需求
 - (1) 社区卫生服务中心(站)数量分析
 - (2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数
 - (3) 社区卫生服务中心(站)检验外包需求
- 第5章 中国领先独立医学实验室领先个案分析
- 5.1 迪安诊断技术集团股份有限公司
 - 5.1.1 企业发展情况简介
 - 5.1.2 企业业务领域分析
 - 5.1.3 企业检测能力分析
 - 5.1.4 企业服务网点布局

5.1.5企业发展模式

5.1.6企业经营管理能力

5.2广州金域医学检验中心有限公司

5.3杭州艾迪康医学检验中心有限公司

5.4云康健康产业投资股份有限公司

5.5康圣环球医学特检集团

5.6北京国立柏林医学科技发展有限公司

5.7成都博奥独立医学实验室

5.8上海兰卫医学检验所股份有限公司

5.9广州华银医学检验中心有限公司

5.10昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所

第六章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

6.1独立医学实验室行业趋势

6.2独立医学实验室区域发展潜力

6.3独立医学实验室行业投资特性

6.3.1独立医学实验室投入产出

6.3.2独立医学实验室盈利模式

6.3.3独立医学实验室进入壁垒

6.4独立医学实验室行业投资建议

6.4.1独立医学实验室投资机会

6.4.2独立医学实验室投资建议

6.5独立医学实验室行业融资机会

6.5.1独立医学实验室融资模式

6.5.2独立医学实验室融资动向

第7章 中国独立医学实验室管理与差异化策略

7.1实验室发展因素分析

7.1.1质量因素

7.1.2技术因素

7.1.3速度因素

7.1.4服务因素

7.1.5营销因素

7.1.6成本因素

7.2质量与流程管理分析

7.2.1内部质量与流程管理

(1) 实验室质量体系标准化

- (2) 服务体系标准化
- (3) 业务流程再造和信息化重建
- (4) 实施“卓越绩效管理模式”
- (5) 实验室标准的导入与实施
- 7.2.2 外部质量与流程管理
 - (1) 与客户之间的质量和流程管理互动
 - (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动
- 7.3 财务与成本管理分析
 - 7.3.1 独立医学实验室财务特点
 - 7.3.2 独立医学实验室成本控制
 - (1) 独立实验室成本构成分析
 - (2) 独立实验室成本控制方法
- 7.4 人力资源战略与管理
 - 7.4.1 检验人员结构的特点
 - 7.4.2 人力资源的培育策略
 - 7.4.3 人力资源的管理策略
- 7.5 差异化发展策略分析
 - 7.5.1 国内检验领域存在的差异性
 - 7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异
 - 7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异
 - 7.5.4 独立实验室差异化发展道路
- 第8章 中国独立医学实验室风险管控分析
 - 8.1 独立医学实验室风险特征分析
 - 8.2 独立医学实验室风险因素分析
 - 8.2.1 规划阶段的主要风险因素
 - (1) 决策风险
 - (2) 政策风险
 - (3) 选址风险
 - (4) 财务风险
 - (5) 进度风险
 - 8.2.2 审批阶段的主要风险因素
 - (1) 审批风险
 - (2) 进度风险
 - (3) 政策风险
 - (4) 市场风险

(5) 管理风险

8.2.3建设阶段的主要风险因素

(1) 进度风险

(2) 市场风险

(3) 审批风险

(4) 政策风险

(5) 管理风险

(6) 自然风险

(7) 财务风险

(8) 仪器采购风险

8.2.4运营阶段的主要风险因素

(1) 市场风险

(2) 政策风险

(3) 管理风险

(4) 技术风险

(5) 质量风险

(6) 医疗风险

(7) 财务风险

(8) 审批风险

(9) 信息系统安全性风险

(10) 仪器设备运行风险

8.3独立医学实验室风险管理分析

8.3.1风险估计

8.3.2风险评价

8.3.3风险应对策略

(1) 回避风险

(2) 预防风险

(3) 减轻风险

(4) 转移风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/754925.html>