

2021-2026年中国骑行服市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国骑行服市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/734923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骑行服是指骑行自行车或者摩托车时的专业运动服。骑行服的分类可以有多种分法，可按照季节来分类，也可按照面料、款式分类，也可按照制作工艺来分类。

骑行服有狭义“骑行服”与广义“骑行服”之分，一般人们常说的“骑行服”为自行车骑行服，并不包括摩托车骑行服；一般称摩托车骑行服为“骑手服”或“赛车服”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 骑行服行业发展现状

第一章 中国骑行服行业发展概述

第一节 骑行服行业发展情况

第二节 最近3-5年中国骑行服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国骑行服行业的国际比较分析

第一节 中国骑行服行业竞争力指标分析

第二节 中国骑行服行业经济指标国际比较分析

第三节 全球骑行服行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三章 2016-2020年中国骑行服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2016-2020年中国骑行服行业政策环境分析
- 第三节 2016-2020年中国骑行服行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第四节 2016-2020年中国骑行服行业技术环境分析
- 第二部分 骑行服行业市场需求分析
- 第四章 应用领域及行业供需分析
 - 第一节 需求分析
 - 一、骑行服行业需求市场
 - 二、骑行服行业客户结构
 - 三、骑行服行业需求的地区差异
 - 第二节 供给分析
 - 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、骑行服行业的需求预测
 - 二、骑行服行业的供应预测
 - 三、供求平衡分析
 - 四、供求平衡预测
 - 第四节 市场价格走势分析
- 第五章 骑行服产业链的分析
 - 第一节 行业集中度
 - 第二节 上游原材料供应状况
 - 第三节 行业进入壁垒和驱动因素
 - 第四节 上下游行业影响及趋势分析
- 第六章 区域市场情况深度研究
 - 第一节 长三角区域市场情况分析
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析
 - 第四节 行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第七章 2016-2020年需求预测分析

第一节 骑行服行业领域2016-2020年需求量预测

第二节 2016-2020年骑行服行业领域需求预测分析

第三节 2016-2020年骑行服行业领域供给预测分析

第三部分 骑行服产业竞争格局分析

第八章 骑行服市场竞争格局分析

第一节 骑行服行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 骑行服行业竞争格局分析

一、2020年骑行服行业竞争分析

二、2020年运动服行业竞争分析

三、2020年运动服行业竞争形势

四、2020年运动服行业竞争趋势

第九章 主要生产企业与产业结构分析

第一节 行业企业分析

第二节 产业结构分析

一、产业结构分析

二、产业结构调整策略

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整的方向分析

第十章 前十大领先企业分析

第一节 捷酷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展动态

第二节 美利达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业发展动态

第三节 捷安特

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展动态

第四节 探路者

一、企业概况

二、企业竞争分析

三、企业经营状况

第五节 飞鸽

一、企业概况

二、企业发展之路

三、企业经营状况

第六节 永久

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第七节 乐炫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业主营业务

第八节 阿瑞娜

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展动态

第九节 思帕客

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务

第十节 兰帕达

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务

第四部分 骑行服产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十一章 2020年中国骑行服行业整体运行指标分析

第一节 中国骑行服行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国骑行服行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国服装行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 行业市场变化趋势分析

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国骑行服行业SWOT分析

第十三章 2016-2020年骑行服行业投资价值评估分析

第一节 骑行服行业投资价值分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：2020年中国运动服行业总体规模

图表：2020年中国骑行服行业总体规模

图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较

图表：2020年服装产量全国合计

图表：2020年服装产量北京市合计

图表：2020年服装产量天津市合计

图表：2020年服装产量河北省合计

图表：2020年服装产量山西省合计

图表：2020年服装产量内蒙古合计

图表：2020年服装产量辽宁省合计

图表：2020年服装产量吉林省合计

图表：2020年服装产量黑龙江合计

图表：2020年服装产量上海市合计

图表：2020年服装产量江苏省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/734923.html>