

2021-2026年中国皮鞋行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国皮鞋行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/694910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮鞋产业是我国轻工业的支柱产业，近年来，皮鞋出口创汇大幅增长，为解决劳动力就业和促进国民经济发展做出了很大贡献，美国和欧盟是我国皮鞋出口的主要国家和地区。据统计，截至2020年我国皮鞋出口数量为56495.6万双，同比下降19.1%，降幅比1-11月收窄0.7个百分点。

2011-2020年我国皮鞋出口数量及增速

出口金额方面，据统计，截至2020年我国皮鞋出口金额为76.07亿美元，同比下降20.2%，降幅比1-11月收窄1.2个百分点。

2011-2020年我国皮鞋出口金额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

第一节 皮鞋制造相关定义

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

三、皮鞋底部件的质量要求

四、中国皮鞋的诞生

第二节 制鞋行业概述

一、鞋的定义及历史

二、鞋的分类

三、制鞋的材料

四、制鞋的工艺流程

第二章 2016-2020年制鞋行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 制鞋行业发展概况

一、国际制鞋行业发展回顾

二、中国制鞋业总体概述

三、制鞋业的特点及环境

四、制鞋业技术发展的驱动因素

第三节 2016-2020年中国制鞋业的发展

一、2020年中国制鞋行业网上交易分析

二、2020年中国制鞋业发展情况分析

三、2020年中国制鞋业发展现状调研

第四节 2016-2020年中国五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第五节 2016-2020年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策

一、中国制鞋行业的发展瓶颈

二、中国制鞋企业面临的问题

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、中国制鞋行业终端存在的危机

五、制鞋企业提高核心能力的

六、中国鞋业终端变革的应对措施

七、中国制鞋行业发展的的人才策略

八、制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2016-2020年皮鞋制造行业发展分析

第一节 2016-2020年皮鞋制造行业发展概况

一、中国皮鞋产品实施新的行业标准

二、中国皮鞋制造企业分析

三、中国皮鞋制造企业发展情况分析

四、我国皮鞋行业发展状况简析

第二节 2018-2020年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

皮鞋行业充分发挥了我国劳动力资源数量优势及成本优势，我国皮鞋制造业发展非常快，是全球皮鞋第一大生产国，据统计，2019年我国皮鞋产量为39.5亿双，同比增长8.8%；截至2020年1-11月我国皮鞋产量为32.1亿双。

2012-2020年11月我国皮鞋产量及增速

一、2018年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

二、2019年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

三、2020年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

第三节 2016-2020年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

第四节 2016-2020年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

- 一、中国中小皮鞋企业面临的危机
- 二、中国老年人口皮鞋存在市场空缺
- 三、中国皮鞋产品质量问题严重
- 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造所属行业数据分析

第一节 2018-2020年中国皮鞋制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2020年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年皮鞋制造上游制造业的发展

第一节 皮革行业分析

- 一、中国皮革行业总体概况
- 二、皮革行业存在的主要问题
- 三、皮革工业面临的新形势及对策

第二节 皮革化学品工业分析

- 一、主要皮革化工材料介绍
- 二、国内外皮革化学品发展概况
- 三、中国皮革化学品与国外的差距
- 四、中国皮革化学品行业的发展
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第三节 毛皮行业分析

- 一、中国毛皮行业发展现状分析
- 二、中国毛皮行业面临的挑战
- 三、中国毛皮行业发展的三大任务

第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展情况分析

第一节 运动鞋行业分析

- 一、运动鞋行业总体概述
- 二、国内运动鞋行业发展概况
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略
- 四、运动鞋行业的发展趋势预测分析

第二节 胶鞋行业分析

- 一、中国胶鞋行业总体概述
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距
- 三、中国胶鞋行业的发展建议

第三节 其他鞋类产业分析

- 一、中国塑料鞋行业发展概述
- 二、中国布鞋行业的发展分析

第七章 皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 新百丽鞋业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 万邦（清新）鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 清远市广硕鞋业有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 诚展（清远）鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 青岛亨达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 赣州华坚国际鞋城有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一节 青岛三湖制鞋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 皮鞋制造行业发展趋势预测分析

第一节 制鞋业未来发展趋势预测分析

- 一、中国制鞋企业未来的发展趋势预测分析
- 二、中国鞋业终端的五大发展趋势预测分析
- 第二节 皮鞋制造发展趋势预测分析「AK LZX」

- 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势预测分析
- 二、未来皮鞋产品的流行趋势预测分析
- 三、皮鞋美容行业未来市场预测分析

图表目录：

图表：1 2020年国内生产总值初步核算数据

图表：2 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表：3 2020年国内生产总值初步核算数据

图表：4 gdp环比增长速度

图表：5 2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：6 2020年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：7 2016-2020年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：8 2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：9 2020年中国制鞋业主要经济指标

图表：10 2020年份全国制鞋业总产值出口交货值完成情况表（分行业）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/694910.html>