

# 2022-2027年中国图书零售行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国图书零售行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/804909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年，线上图书销售首次超过线下图书销售。2020年中国图书零售市场中实体书店销售码洋约203.6亿元，同比下降33.9%，网上销售渠道销售码洋约767.2亿元，同比增长7.3%。2020年初新冠疫情的爆发导致线下零售市场严重下滑。随着国内疫情得到有效控制，线下实体书店均已恢复营业。2021年中国图书零售市场中实体书店销售码洋约212亿元，同比增长4.13%，网上销售渠道销售码洋约774.8亿元，同比增长0.99%。

2014-2021年中国图书线上与线下渠道销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国图书零售行业综述

#### 1.1 图书零售行业概述

##### 1.1.1 图书零售的定义

##### 1.1.2 图书零售的主要模式

##### 1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性

#### 1.2 中国图书零售行业发展背景

##### 1.2.1 图书零售行业经济背景

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.2 图书零售行业政策背景

###### (1) 图书出版发行行业政策

###### (2) 连锁经营政策

##### 1.2.3 图书出版行业社会环境分析

###### (1) 居民收入增长情况分析

###### (2) 居民文化素质情况分析

###### (3) 居民文化消费情况分析

###### (4) 居民阅读情况调查分析

### 第二章 中国图书零售行业相关行业发展现状分析

#### 2.1 图书零售行业相关行业概述

#### 2.2 中国图书发行行业发展现状分析

##### 2.2.1 图书发行所属行业市场规模分析

随着我国国民经济增长、文化消费支出增加，在国家产业政策的有力引导下，图书市场规模呈现良好的发展态势。受新冠疫情影响，2020年中国图书零售市场总规模下降至970.8亿元，同比减少5.1%。2021年中国图书零售市场规模回升至986.8亿元，同比增长1.65%。

#### 2019-2021年中国图书零售市场规模变化情况

(1) 图书发行所属行业销售数量规模

(2) 图书发行所属行业销售收入规模

#### 2.2.2图书发行所属行业出版规模分析

(1) 图书发行所属行业总体出版规模分析

(2) 图书发行所属行业书籍出版规模分析

(3) 图书发行所属行业课本出版规模分析

(4) 图书发行所属行业图片出版规模分析

#### 2.2.3图书发行所属行业资本运作分析

(1) 图书发行企业上市状况分析

(2) 图书发行上市企业经营状况分析

#### 2.3中国物流行业发展现状分析

##### 2.3.1物流行业发展情况分析

(1) 物流总额增幅及构成

(2) 物流总费用增幅及贡献

(3) 物流总增加值增幅及贡献

(4) 物流固定资产投资增幅

(5) 物流企业经营与效益状况分析

##### 2.3.2零售物流发展情况分析

(1) 社会消费品零售总额

(2) 零售物流发展现状分析

(3) 零售物流发展展望

#### 2.4中国连锁经营行业发展现状分析

##### 2.4.1连锁经营行业发展阶段

##### 2.4.2连锁经营行业经营规模分析

##### 2.4.3连锁经营行业业态及增长

(1) 我国零售连锁经营业态分类

(2) 服务零售连锁经营发展现状分析

(3) 商品零售连锁经营发展现状分析

##### 2.4.4连锁经营行业社会效应分析

##### 2.4.5连锁经营行业发展趋势预测

## 2.5中国零售业信息化行业发展现状分析

### 2.5.1零售业信息化行业市场规模

- (1) 零售业信息化行业投资规模
- (2) 零售业信息化行业普及程度

### 2.5.2零售业信息化行业发展现状及特点

- (1) 零售业信息化行业发展现状分析
- (2) 零售业信息化行业发展特点

### 2.5.3零售业信息化行业发展趋势预测

## 第三章 中国图书零售行业发展分析

### 3.1国外图书零售行业发展动态

#### 3.1.1美国图书零售行业发展动态

- (1) 巴诺公司
- (2) 博德斯公司

#### 3.1.2英国图书零售行业发展动态

- (1) 瓦特斯通公司
- (2) WH史密斯公司

#### 3.1.3日本图书零售行业发展动态

- (1) 丸善书店
- (2) BOOKOFF书店

### 3.2国内图书零售行业发展分析

#### 3.2.1民营图书零售行业发展分析

- (1) 民营图书连锁行业发展现状分析
- (2) 民营图书连锁行业面临的问题

#### 3.2.2国营图书连锁行业发展分析

- (1) 国营图书连锁行业发展现状分析
- (2) 新华书店资产运行状况分析
- (3) 新华书店门店及覆盖状况分析
- (4) 新华书店卖场面积统计
- (5) 新华书店劳动生产率状况分析
- (6) 新华书店产品结构统计
- (7) 新华书店网上书店建设状况分析
- (8) 新华书店企业上市状况分析

### 3.3行业投资兼并与重组分析

#### 3.3.1行业投资兼并与重组典型案例分析

#### 3.3.2行业投资兼并与重组特征

### 3.4图书零售行业发展趋势及建议

#### 3.4.1民营图书连锁行业发展趋势及建议

#### 3.4.2新华书店连锁行业发展趋势及建议

## 第四章 中国图书零售行业主要竞争业态分析

### 4.1图书零售行业竞争业态综述

#### 4.1.1图书零售行业内部竞争业态概述

#### 4.1.2图书零售行业外部竞争业态概述

### 4.2图书大卖场竞争能力分析

#### 4.2.1图书大卖场概述

#### 4.2.2图书大卖场竞争优势与劣势

##### (1) 图书大卖场竞争优势

##### (2) 图书大卖场竞争劣势

#### 4.2.3典型图书大卖场分析

##### (1) 北京图书大厦经营状况分析

##### (2) 上海书城经营状况分析

### 4.3专业书店竞争能力分析

#### 4.3.1专业书店概述

#### 4.3.2专业书店竞争优势与劣势

##### (1) 专业书店竞争优势

##### (2) 专业书店竞争劣势

#### 4.3.3典型专业书店分析

##### (1) 溪水边书屋

##### (2) 小逗号儿童书店

### 4.4网上书店竞争能力分析

#### 4.4.1网上书店发展概况

#### 4.4.2网上书店竞争优势与劣势

##### (1) 网上书店竞争优势

##### (2) 网上书店竞争劣势

#### 4.4.3典型网上书店分析

##### (1) 当当网经营状况分析

##### (2) 卓越亚马逊经营状况分析

### 4.5电子书竞争能力分析

#### 4.5.1电子书行业概述

##### (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场

##### (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素

#### 4.5.2电子书竞争优势与劣势

- (1) 电子书竞争优势
- (2) 电子书竞争劣势

#### 4.5.3典型电子书企业分析

- (1) 汉王科技经营状况分析
- (2) 盛大文学有限公司经营状况分析

### 第五章 不同种类的图书市场分析

#### 5.1中国教育类图书市场分析

##### 5.1.1大专及大专以上课本市场分析

- (1) 高等教育入学率分析
- (2) 高等教育在校学生数分析
- (3) 大专及大专以上课本需求前景预测

##### 5.1.2中专课本市场分析

- (1) 中专生在校学生数分析
- (2) 中专课本需求前景预测

##### 5.1.3中学课本市场分析

- (1) 中学生入学率分析
- (2) 中学生数分析
- (3) 中学课本需求前景预测

##### 5.1.4小学课本市场分析

- (1) 小学生入学率分析
- (2) 小学生在校学生数分析
- (3) 小学课本需求前景预测

##### 5.1.5业余教育课本市场分析

##### 5.1.6扫盲课本市场分析

##### 5.1.7教学用书市场分析

#### 5.2中国大众图书市场分析

##### 5.2.1大众图书概述

##### 5.2.2少儿图书市场分析

- (1) 少儿类畅销书榜单
- (2) 少儿图书出版发展需求分析

##### 5.2.3旅游类图书出版市场分析

- (1) 旅游类图书的三大功能
- (2) 旅游类图书市场分析
- (3) 旅游类图书赢利模式转型分析

#### 5.2.4大众图书市场趋势预测分析

### 5.3中国专业图书市场分析

#### 5.3.1专业图书市场评估

- (1) 专业图书市场潜力分析
- (2) 专业图书购买动机分析
- (3) 专业图书购买影响因素分析
- (4) 专业图书价格分析

#### 5.3.2部分专业图书市场分析

- (1) 科技类图书市场分析
- (2) 古籍类图书市场分析

#### 5.3.3专业图书市场趋势预测分析

## 第六章 中国图书市场评估分析

### 6.1全国读者调研分析

### 6.2畅销图书市场评估分析

- 6.2.1虚构类畅销书市场评估
- 6.2.2非虚构类畅销书市场评估
- 6.2.3少儿类畅销书市场评估

### 6.3畅销书受众市场评估分析

#### 6.3.1畅销书受众市场评估分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
- (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
- (4) 畅销书总体评价
- (5) 受众的需求动机

#### 6.3.2受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

## 第七章 中国图书零售行业企业分析

### 7.1国营图书连锁企业个案分析 (AKLZWY)

#### 7.1.1新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2民营图书零售行业企业个案分析



## 7.2.1广州市金榜图书销售有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表：全国部分新华书店集团上市情况（非排名）3

图表：2021年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表：2021年欧盟主要经济指标（单位：%）

图表：2017-2021年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2017-2021年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/804909.html>