

2020-2025年中国滑雪行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国滑雪行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧美成熟滑雪市场，每个人从小就接触滑雪，经过一代代人的选择，有些家庭选择喜欢滑雪，有的家庭选择不喜欢，滑雪市场处于相对比较稳定的状态。但在中国雪场上，学滑雪的人绝大部分都是成年人，作为市场新增人群，处于不稳定状态，增长或者是减少都有可能。根据《2019中国滑雪产业白皮书》显示，2019年全年国内滑雪者约为1305万人，相比2018年的1320万略有下浮。其中，一次性体验滑雪者占比由2018年的75.38%下降为72.04%，滑雪爱好者比例有所上升。2019年，滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由2018年的1.49次上升为1.60次。

2014-2019年中国滑雪者人数和雪场滑雪人次统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪产业化的特征

1.2.1 政府引导与政策支持

1.2.2 全产业链运作模式

1.2.3 产业共融与资源整合

1.2.4 “互联网+滑雪”异军突起

第二章 2015-2019年全球滑雪产业发展经验借鉴分析

2.1 全球滑雪产业发展总体分析

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 产业分布状况

2.1.3 产业发展现状

2.2 美国滑雪产业发展分析

- 2.2.1 产业发展阶段
- 2.2.2 产业发展特点
- 2.2.3 产业规模分析
- 2.2.4 重点企业状况
- 2.3 全球其他地区或国家滑雪产业发展经验借鉴分析
 - 2.3.1 奥地利
 - 2.3.2 法国
 - 2.3.3 瑞士
 - 2.3.4 加拿大
 - 2.3.5 日本
 - 2.3.6 韩国

第三章 2015-2019年中国滑雪产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济发展现状
 - 3.1.3 经济结构转型分析
 - 3.1.4 宏观经济发展走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 产业支持政策
 - 3.2.2 国家战略调控
 - 3.2.3 区域发展规划
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费价格
 - 3.3.3 居民文化消费水平
 - 3.3.4 体育消费状况
 - 3.3.5 滑雪消费者心理动因

第四章 2015-2019年中国滑雪产业发展分析

- 4.1 2015-2019年中国滑雪产业发展概况
 - 4.1.1 产业发展阶段
 - 4.1.2 产业发展特点
 - 4.1.3 产业现状分析
 - 4.1.4 产业发展效益

4.1.5 娱乐化发展模式

4.2 2015-2019年中国滑雪市场运行分析

4.2.1 产业运行综述

4.2.2 市场需求规模

4.2.3 市场渗透率

4.2.4 市场客源分布

4.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析

4.3.1 产业发展优势

4.3.2 产业发展劣势

4.3.3 产业发展机遇

4.3.4 产业潜在威胁

4.4 冬奥战略目标下中国滑雪产业升级的驱动因子与创新路径分析

4.4.1 冬奥战略目标与滑雪产业升级的关系

4.4.2 冬奥战略目标下滑雪产业升级的驱动因子判断

4.4.3 冬奥战略目标下滑雪产业升级的创新路径

4.5 中国滑雪业面临的问题

4.5.1 产业经营问题

4.5.2 产业结构问题

4.5.3 可持续发展问题

4.6 中国滑雪产业发展对策

4.6.1 产业发展战略

4.6.2 可持续发展策略

4.6.3 竞争力提升策略

4.6.4 市场营销策略

4.6.5 产业经营对策

第五章 2015-2019年中国滑雪场市场发展分析

5.1 中国滑雪场发展综合分析

5.1.1 滑雪场发展综述

5.1.2 滑雪场规模分析

5.1.3 滑雪场经营状况

5.1.4 滑雪场分布状况

5.1.5 滑雪场人力资源

5.1.6 滑雪场安全问题

5.2 中国滑雪场分类统计分析

5.2.1 按核心目标客群分类

5.2.2 按垂直落差统计

5.2.3 按造雪面积统计

5.2.4 按滑雪人次统计

欧美成熟滑雪市场，每个人从小就接触滑雪，经过一代代人的选择，有些家庭选择喜欢滑雪，有的家庭选择不喜欢，滑雪市场处于相对比较稳定的状态。但在中国雪场上，学滑雪的人绝大部分都是成年人，作为市场新增人群，处于不稳定状态，增长或者是减少都有可能。根据《2019中国滑雪产业白皮书》显示，2019年全年国内滑雪者约为1305万人，相比2018年的1320万略有下浮。其中，一次性体验滑雪者占比由2018年的75.38%下降为72.04%，滑雪爱好者比例有所上升。2019年，滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由2018年的1.49次上升为1.60次。

2014-2019年中国滑雪者人数和雪场滑雪人次统计

5.3 中国滑雪场设施发展状况

5.3.1 滑雪场上行设施

5.3.2 滑雪场造雪压雪设施

5.3.3 滑雪场主要租赁装备

5.4 中国四季滑雪场所分析

5.4.1 室内滑雪馆

5.4.2 旱雪及室内滑雪训练场地

第六章 2015-2019年中国滑雪装备市场分析

6.1 滑雪装备及品牌分类

6.1.1 滑雪服分类与品牌

6.1.2 滑雪板分类及品牌

6.2 中国滑雪装备市场现状

6.2.1 滑雪板市场现状

6.2.2 滑雪服市场现状

6.2.3 其他滑雪用品市场现状

6.3 国产滑雪装备生产研发状况

6.3.1 滑雪板的生产研发

6.3.2 滑雪服的生产研发

6.3.3 滑雪手套的生产研发

6.4 中国滑雪装备使用群体分析

6.4.1 消费群体的构成

6.4.2 消费群体购买与使用状况

6.5 中国滑雪装备品牌发展策略

6.5.1 打造品牌理念

6.5.2 树立品牌传播体系

6.5.3 提升产品及服务质量

6.5.4 赛事+运动+互动营销

6.5.5 个性化定制

6.6 中国滑雪装备市场发展预测分析

6.6.1 零售市场规模预测

6.6.2 租赁市场规模预测

第七章 2015-2019年中国滑雪产品进出口数据分析

7.1 2015-2019年中国滑雪服进出口数据分析

7.1.1 进口数据分析

7.1.2 出口数据分析

7.1.3 贸易现状分析

7.1.4 贸易逆顺差分析

7.2 2015-2019年中国滑雪靴进出口数据分析

7.2.1 进口数据分析

7.2.2 出口数据分析

7.2.3 贸易现状分析

7.2.4 贸易顺逆差分析

7.3 2015-2019年中国滑雪屐进出口数据

7.3.1 进口数据分析

7.3.2 出口数据分析

7.3.3 贸易现状分析

7.3.4 贸易顺逆差分析

7.4 2015-2019年中国其他滑雪器械进出口数据

7.4.1 进口数据分析

7.4.2 出口数据分析

7.4.3 贸易现状分析

7.4.4 贸易顺逆差分析

第八章 2015-2019年黑龙江滑雪产业发展分析

8.1 2015-2019年黑龙江滑雪产业整体发展状况

8.1.1 产业发展意义

- 8.1.2 行业现状综述
- 8.1.3 行业发展趋势
- 8.2 2015-2019年黑龙江滑雪旅游发展探析
 - 8.2.1 产业发展特点
 - 8.2.2 产业经济效应
 - 8.2.3 产业发展规划
- 8.3 黑龙江省滑雪场发展状况分析
 - 8.3.1 滑雪场发展现状分析
 - 8.3.2 滑雪场经营问题分析
 - 8.3.3 滑雪场发展策略分析
 - 8.3.4 滑雪场安全运营思考
- 8.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
 - 8.4.1 行业发展问题
 - 8.4.2 行业对策建议

第九章 2015-2019年其他部分地区滑雪产业发展分析

- 9.1 辽宁
 - 9.1.1 产业发展阶段
 - 9.1.2 市场需求现状
 - 9.1.3 市场规模分析
 - 9.1.4 行业发展问题
 - 9.1.5 行业发展对策
- 9.2 吉林
 - 9.2.1 资源现状
 - 9.2.2 场地分布
 - 9.2.3 场地规模
 - 9.2.4 运营现状
- 9.3 北京
 - 9.3.1 产业综述
 - 9.3.2 总体要求
 - 9.3.3 重点任务
 - 9.3.4 政策措施
 - 9.3.5 组织保障
- 9.4 新疆
 - 9.4.1 产业发展综述

9.4.2 产业发展优势

9.4.3 产业发展劣势

9.4.4 产业发展机会

9.4.5 产业发展挑战

9.4.6 产业发展战略

9.5 河北

9.5.1 滑雪旅游资源分析

9.5.2 崇礼县滑雪产业

9.5.3 承德市滑雪产业

9.5.4 冬奥会带来的机遇

9.5.5 产业发展政策建议

9.6 其他地区

9.6.1 陕西省

9.6.2 内蒙古

9.6.3 六盘水市

第十章 2015-2019年中国主要滑雪场发展状况分析

10.1 黑龙江亚布力滑雪场

10.1.1 范围界定

10.1.2 发展历程

10.1.3 资源禀赋

10.1.4 发展现状

10.1.5 发展问题

10.1.6 发展对策

10.2 长白山万达滑雪场

10.2.1 发展现状分析

10.2.2 消费市场现状

10.2.3 消费者特点

10.2.4 SWOT分析

10.2.5 发展中的问题

10.2.6 经营对策分析

10.2.7 结论与建议

10.3 国内其他主要滑雪场发展分析

10.3.1 河北木兰围场滑雪场

10.3.2 吉林北大湖滑雪场

- 10.3.3 内蒙古阿尔山滑雪场
- 10.3.4 云南玉龙雪山滑雪场
- 10.3.5 四川峨眉山滑雪场
- 10.3.6 北京南山滑雪度假村
- 10.3.7 湖北神农架旅游滑雪场
- 10.3.8 河北崇礼万龙滑雪场

第十一章 滑雪产业的投资分析及前景展望

- 11.1 滑雪产业的投资分析
 - 11.1.1 项目开发在建设分析
 - 11.1.2 产业投资综合效益
 - 11.1.3 产业投资注意事项及策略
 - 11.1.4 产业投资规模及回收
 - 11.1.5 产业投资成本控制分析
- 11.2 中国滑雪业发展前景分析
 - 11.2.1 产业前景展望
 - 11.2.2 市场空间分析
 - 11.2.3 市场趋势分析
- 11.3 2020-2025年中国滑雪产业预测分析
 - 11.3.1 产业发展因素
 - 11.3.2 产业规模预测
 - 11.3.3 滑雪人次预测

第十二章 中国滑雪产业发展重点规划探析

- 12.1 2020-2025年中国冰雪运动发展规划
 - 12.1.1 发展基础 (AK LZH)
 - 12.1.2 总体要求
 - 12.1.3 主要任务
 - 12.1.4 保障措施
- 12.2 2020-2025年全国冰雪场地设施建设规划
 - 12.2.1 规划背景
 - 12.2.2 总体要求
 - 12.2.3 主要任务
 - 12.2.4 保障措施
- 12.3 2020-2025年群众冬季运动推广普及计划

12.3.1 指导思想

12.3.2 发展目标

12.3.3 主要任务

12.3.4 措施要求

图表目录：

图表 世界滑雪发展历程

图表 世界滑雪场发展阶段及特征

图表 全球主要滑雪场分布地区

图表 2019年全球滑雪场区域分布

图表 2019年全球滑雪人口区域分布

图表 2019年全球50大滑雪胜地分布

图表 全球滑雪客流量分布（按目的地分）

图表 全球知名滑雪场按访问量排序

图表 美国滑雪发展历年数据

图表 2015-2019年美国滑雪人数规模统计

图表 2019年美国滑雪市场规模分析

图表 2015-2019年北美滑雪市场ETP（人均缆车票价）

图表 2015-2019年美国女性滑雪运动用品销售额

图表 2015-2019年美国青少年滑雪市场销售额

图表 2015-2019年美国Vail集团主要财务数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494890.html>