

# 2020-2025年中国房地产信息化行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房地产信息化行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产信息化行业综述

#### 1.1 房地产信息化行业定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业发展的必然性

#### 1.2 房地产信息化行业政策背景

##### 1.2.1 房地产行业政策解读

(1) 2018年房地产行业政策解读

(2) 2019年房地产行业政策解读

##### 1.2.2 房地产信息化行业政策解读

(1) 《2020-2025年国家信息化发展战略》

(2) 《国土资源信息化“十三五”规划》

#### 1.3 房地产信息化行业经济背景

##### 1.3.1 中国经济增长分析

##### 1.3.2 中国房地产经济增长分析

##### 1.3.3 房地产经济增长与房地产信息化的关系

### 第二章 房地产信息化行业发展现状

#### 2.1 房地产行业发展现状

##### 2.1.1 房地产开发景气指数

##### 2.1.2 房地产销售价格分析

##### 2.1.3 房地产销售面积分析

##### 2.1.4 房地产投资规模分析

#### 2.2 房地产信息化行业发展现状

##### 2.2.1 房地产信息化发展阶段

##### 2.2.2 房地产信息化投资规模

### 2.2.3 房地产信息化投资结构

## 2.3 房地产信息化行业投资兼并分析

### 2.3.1 房地产信息化行业投资兼并情况

### 2.3.2 房地产信息化行业投资兼并特征

## 2.4 房地产信息化行业细分市场分析

### 2.4.1 房地产信息化硬件市场分析

### 2.4.2 房地产信息化软件市场分析

### 2.4.3 房地产信息化服务市场分析

## 第三章 房地产信息化行业软件市场分析

### 3.1 房地产软件细分市场概况

#### 3.1.1 房地产软件市场品牌格局

#### 3.1.2 房地产软件细分市场结构

### 3.2 房地产财务管理系统市场分析

#### 3.2.1 房地产企业财务管理分析

(1) 房地产企业财务管理现状分析

(2) 房地产企业财务管理存在问题

(3) 房地产企业财务管理发展对策

#### 3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析

(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析

### 3.3 房地产项目管理系统市场分析

#### 3.3.1 房地产企业项目管理分析

(1) 房地产企业项目管理现状分析

(2) 房地产企业项目管理存在问题

(3) 房地产企业项目管理发展对策

#### 3.3.2 房地产项目管理系统市场分析

(1) 房地产项目管理系统市场规模分析

(2) 房地产项目管理系统市场竞争格局

(3) 房地产项目管理系统市场前景分析

### 3.4 房地产营销管理系统市场分析

#### 3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析

(1) 房地产企业售楼管理分析

#### 1) 房地产企业售楼管理现状分析

- 2) 房地产企业售楼管理趋势分析
  - (2) 房地产售楼管理系统市场分析
    - 1) 房地产售楼管理系统市场规模分析
    - 2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局
    - 3) 房地产售楼管理系统市场前景分析
- 3.4.2 房地产客户管理系统市场分析
  - (1) 房地产客户管理系统应用现状分析
  - (2) 房地产客户管理系统主要企业分析
  - (3) 房地产客户管理系统市场前景分析
- 3.4.3 房地产会员管理系统市场分析
  - (1) 房地产会员管理系统应用现状分析
  - (2) 房地产会员管理系统主要企业分析
  - (3) 房地产会员管理系统市场前景分析
- 3.5 房地产物业管理系统市场分析
  - 3.5.1 房地产物业管理分析
    - (1) 房地产物业管理现状分析
    - (2) 房地产物业管理竞争分析
    - (3) 房地产物业管理趋势分析
  - 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析
    - (1) 房地产物业管理系统市场规模分析
    - (2) 房地产物业管理系统市场竞争格局
    - (3) 房地产物业管理系统市场前景分析
- 3.6 房地产租赁管理系统市场分析
  - 3.6.1 房地产租赁管理分析
    - (1) 房地产企业租赁管理现状分析
    - (2) 房地产企业租赁管理趋势分析
  - 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析
    - (1) 房地产租赁管理系统应用现状分析
    - (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析
    - (3) 房地产租赁管理系统市场前景分析
- 3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析
  - 3.7.1 专业规划专业集成模式
    - (1) 模式介绍
    - (2) 典型案例
    - (3) 存在问题

### 3.7.2整体规划整体实施模式

- (1) 模式介绍
- (2) 典型案例
- (3) 存在问题

### 3.7.3整体规划分步实施模式

- (1) 模式介绍
- (2) 典型案例
- (3) 存在问题

## 第四章 房地产信息化行业服务市场分析

### 4.1房地产信息集成服务发展分析

#### 4.1.1房地产信息集成服务发展现状

#### 4.1.2房地产信息集成服务产业化分析

- (1) 房地产信息集成服务产业化概述
- (2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析
- (3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势

### 4.2房地产电子商务发展分析

#### 4.2.1房地产电子商务的应用

#### 4.2.2房地产电子商务发展现状

#### 4.2.3房地产电子商务发展模式

#### 房地产电商模式

#### 4.2.4房地产电子商务效益分析

#### 4.2.5房地产电子商务发展方向

## 第五章 房地产信息化行业领先企业分析

### 5.1领先房地产软件供应商分析

#### 5.1.1用友软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例

### 5.2领先房地产服务供应商分析

#### 5.2.1中国房产信息集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- 5.3 领先房地产信息化应用企业分析
- 5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业市场地位分析
  - (4) 企业信息化现状分析

## 第六章 房地产信息化行业发展前景分析

- 6.1 房地产信息化行业发展趋势
  - 6.1.1 项目管理一体化
  - 6.1.2 财务管理一体化
  - 6.1.3 客户管理一体化
  - 6.1.4 集团业务管控管理一体化
- 6.2 房地产信息化行业发展前景
  - 6.2.1 房地产信息化发展驱动因素
  - 6.2.2 房地产信息化发展前景分析
    - (1) 房地产信息化硬件市场前景
    - (2) 房地产信息化软件市场前景
    - (3) 房地产信息化服务市场前景
- 6.3 房地产信息化行业发展建议
  - 6.3.1 房地产企业建议
  - 6.3.2 房地产软件提供商建议
  - 6.3.3 房地产服务提供商建议

### 图表目录：

- 图表1：2015-2019年国内生产总值（单位：亿元）
- 图表2：2019年对主要国家和地区货物进出口额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表3：2015-2019年中国房地产投资增长情况（单位：万元）
- 图表4：2015-2019年中国完成土地开发面积（单位：万平方米）
- 图表5：2015-2019年中国房屋施/竣工面积（单位：万平方米）
- 图表6：2015-2019年中国居民人均住宅面积演变（单位：平米）
- 图表7：2015-2019年国房景气指数变动情况
- 图表8：2019年商品房价格增长情况（单位：%）

图表9：2019年商品房销售情况（单位：亿平米，万元，%）

图表10：2019年房地产开发投资与建设情况（单位：亿元，亿平米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504877.html>