

# 2021-2026年中国胶粘带行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国胶粘带行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/654869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

胶带是由基材和胶黏剂两部分组成,通过粘接使两个或多个不相连的物体连接在一起。其表面上涂有一层粘着剂。最早的粘着剂来自动物和植物,在十九世纪,橡胶是粘着剂的主要成份;而现代则广泛应用各种聚合物。粘着剂可以粘住东西,是由于本身的分子和欲连接物品的分子间形成键结,这种键结可以把分子牢牢地黏合在一起。粘着剂的成份,依不同厂牌、不同种类,有各种不同的聚合物。

就我国胶粘带销量具体而言,根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会的数据,2011年到2019年,国内胶带销量从148亿平方米增长至271.8亿平方米,复合增长率为7.9%。随着下游外卖和汽车等行业市场持续增长,预计我国胶粘带销量仍将保持增长,预计2020销量为284亿平方米左右。

### 2011-2020年中国胶粘带销量及预测情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

#### 第一章 胶粘带行业界定

##### 第一节 胶粘带行业定义

##### 第二节 胶粘带行业特点分析

##### 第三节 胶粘带行业发展历程

##### 第四节 胶粘带产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、胶粘带产业链模型分析

#### 第二章 国际胶粘带行业发展态势分析

##### 第一节 国际胶粘带行业总体情况

##### 第二节 胶粘带行业重点市场分析

###### 一、欧洲地区

###### 二、北美地区

###### 三、亚洲地区

##### 第三节 国际胶粘带行业发展前景预测

#### 第三章 2020年中国胶粘带行业发展环境分析

##### 第一节 2020年胶粘带行业经济环境分析

##### 第二节 胶粘带行业政策环境分析

###### 一、胶粘带行业相关政策

## 二、胶粘带行业相关标准

### 第三节 胶粘带行业技术环境分析

## 第四章 胶粘带行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国胶粘带技术发展现状

#### 第二节 中外胶粘带技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国胶粘带技术的对策

#### 第四节 我国胶粘带研发、设计发展趋势

## 第五章 中国胶粘带行业市场供需状况分析

### 第一节 中国胶粘带行业市场规模情况

### 第二节 中国胶粘带行业盈利情况分析

### 第三节 中国胶粘带行业市场需求状况

#### 一、2016-2020年胶粘带行业市场需求情况

#### 二、胶粘带行业市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年胶粘带行业市场需求预测

### 第四节 中国胶粘带行业市场供给状况

#### 一、2016-2020年胶粘带行业市场供给情况

#### 二、胶粘带行业市场供给特点分析

#### 三、2021-2026年胶粘带行业市场供给预测

### 第五节 胶粘带行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国胶粘带所属行业进、出口情况分析

### 第一节 胶粘带所属行业出口情况

#### 一、2016-2020年胶粘带所属行业出口情况

#### 二、2021-2026年胶粘带所属行业出口情况预测

### 第二节 胶粘带所属行业进口情况

#### 一、2016-2020年胶粘带所属行业进口情况

#### 二、2021-2026年胶粘带所属行业进口情况预测

## 第七章 胶粘带行业细分市场调研分析

### 第一节 纸基胶粘带

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 布基胶粘带

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第三节 薄膜胶粘带

#### 一、发展现状

## 二、发展趋势预测

### 第四节 泡棉胶粘带

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第五节 金属箔胶粘带

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第六节 无基材胶粘带

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

## 第八章 中国胶粘带所属行业重点区域市场分析

### 第一节 胶粘带所属行业区域市场分布情况

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国胶粘带行业产品价格监测

### 第一节 胶粘带市场价格特征

就我国胶粘剂价格变动情况而言，数据显示我国胶粘剂市场均价整体呈现下降，随着市场逐步成熟，加上上游成本有所降低，从2012年的每平方米2.01元到2019年的每平米1.71元。下降幅度约为15%。

#### 2011-2020年中国胶粘带市场均价变动情况

### 第二节 当前胶粘带市场价格评述

### 第三节 影响胶粘带市场价格因素分析

### 第四节 未来胶粘带市场价格走势预测

## 第十章 胶粘带行业上、下游市场分析

### 第一节 胶粘带行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 胶粘带行业下游

##### 一、关注因素分析

##### 二、需求特点分析

#### 第十一章 2016-2020年胶粘带行业重点企业发展调研

##### 第一节 福建友谊胶粘带集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 上海晶华胶粘新材料股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 上海永冠众诚新材料科技（集团）股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 中山市杰联胶粘制品有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节 中山市皇冠胶粘制品有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第六节 优力泰复合新材（深圳）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第七节 中山新亚洲胶粘制品有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十二章 胶粘带行业风险及对策

##### 第一节 2021-2026年胶粘带行业发展环境分析

## 第二节 2021-2026年胶粘带行业投资特性分析

### 一、胶粘带行业进入壁垒

### 二、胶粘带行业盈利模式

### 三、胶粘带行业盈利因素

## 第三节 胶粘带行业“波特五力模型”分析

### 一、行业内竞争

### 二、潜在进入者威胁

### 三、替代品威胁

### 四、供应商议价能力分析

### 五、买方侃价能力分析

## 第四节 2021-2026年胶粘带行业风险及对策

### 一、市场风险及对策

### 二、政策风险及对策

### 三、经营风险及对策

### 四、同业竞争风险及对策

### 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 胶粘带行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2021-2026年胶粘带行业发展战略

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

### 第二节 2021-2026年胶粘带企业竞争策略分析

#### 一、提高我国胶粘带企业核心竞争力的对策

#### 二、影响胶粘带企业核心竞争力的因素

#### 三、提高胶粘带企业竞争力的策略

### 第三节 对我国胶粘带品牌的战略思考

#### 一、胶粘带实施品牌战略的意义

#### 二、我国胶粘带企业的品牌战略

#### 三、胶粘带品牌战略管理的策略

## 第十四章 胶粘带行业发展前景及投资建议

### 第一节 2021-2026年胶粘带行业市场前景展望

### 第二节 2021-2026年胶粘带行业融资环境分析

#### 一、企业融资环境概述（AK LZW）

## 二、融资渠道分析

## 三、企业融资建议

### 第三节 胶粘带项目投资建议

#### 一、投资环境考察

#### 二、投资方向建议

#### 三、胶粘带项目注意事项

##### （一）技术应用注意事项

##### （二）项目投资注意事项

##### （三）生产开发注意事项

##### （四）销售注意事项

### 第四节 胶粘带行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表：胶粘带产业链结构图

图表：2016-2020年全球胶粘带需求量

图表：2021-2026年全球胶粘带市场增长率

图表：胶粘带主要特性

图表：2016-2020年中国胶粘带行业盈利能力

图表：2016-2020年中国胶粘带行业市场需求情况

图表：2021-2026年中国胶粘带需求预测

图表：2016-2020年中国胶粘带产量

图表：2021-2026年中国胶粘带供给预测

图表：2016-2020年中国胶粘带出口量

图表：2021-2026年中国胶粘带出口量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/654869.html>