

2021-2026年中国汽车用天然气发动机市场深度分析及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车用天然气发动机市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/674868.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外汽车用天然气发动机行业发展现状分析

1.1 国际汽车用天然气发动机行业市场运营分析

1.1.1 行业发展现状分析

1.1.2 行业经营特点分析

1.1.3 行业市场格局分析

1.1.4 行业领先技术分析

1.1.5 典型国际企业分析

（1）康明斯企业分析

（2）菲亚特动力科技（FPT Industrial）企业分析

1.2 中国汽车用天然气发动机行业市场运营分析

1.2.1 行业发展现状分析

1.2.2 行业经营特点分析

1.2.3 行业市场规模分析

1.2.4 行业经营效益分析

1.3 中国汽车用天然气发动机行业市场竞争分析

1.3.1 上游议价能力分析

1.3.2 下游议价能力分析

1.3.3 行业内部企业竞争分析

1.3.4 替代品竞争分析

1.3.5 潜在进入者威胁分析

1.3.6 五力模型总结

1.4 中国汽车用天然气发动机行业兼并重组分析

1.4.1 行业兼并重组案例分析

1.4.2 行业兼并重组特征分析

1.4.3 行业兼并重组趋势分析

第二章 中国汽车用天然气发动机行业技术现状分析

2.1 中国汽车用天然气发动机行业产品机型与相关标准分析

2.1.1 天然气发动机机型分析

- (1) 天然气发动机分类
- (2) 天然气发动机种类
- 2.1.2 行业相关技术标准分析
 - (1) QC/T691 车用天然气单燃料发动机技术条件
 - (2) QC/T692 汽油/天然气两用燃料发动机技术条件
- 2.2 中国汽车用天然气发动机行业技术专利分析
 - 2.2.1 行业技术专利申请量分析
 - 2.2.2 行业技术专利公开量分析
 - 2.2.3 行业技术专利申请人排名
 - 2.2.4 行业热门技术排名
- 2.3 中国汽车用天然气发动机行业典型技术分析
 - 2.3.1 电子控制技术分析
 - (1) 发展概述
 - (2) 电控系统组成
 - (3) 电控喷气技术的发展
 - 2.3.2 空燃比控制技术分析
 - (1) 控制策略
 - (2) 控制方法
 - 2.3.3 优化燃烧技术分析
 - (1) 燃烧技术概述
 - (2) 燃烧方式分析
 - 2.3.4 后处理技术分析
- 2.4 中国汽车用天然气发动机行业典型企业技术分析
 - 2.4.1 潍柴气体机产品技术分析
 - (1) 可靠性技术特点
 - (2) 动力性技术特点
 - (3) 经济性特点
 - 2.4.2 玉柴气体机产品技术分析
 - (1) 技术特点
 - (2) 关键零部件升级
 - (3) 技术优势
 - 2.4.3 锡柴气体机产品技术分析
 - (1) 寿命长
 - (2) 可靠性高
 - (3) 经济性好

第三章 中国汽车用天然气发动机行业产品应用分析

3.1 中国液化天然气发动机产品应用分析

3.1.1 液化天然气发动机基本原理分析

3.1.2 液化天然气发动机市场规模分析

3.1.3 液化天然气发动机市场特征分析

- (1) 产业链不断成熟
- (2) 市场整体处于起步阶段
- (3) 应用市场主要集中在客车、公交车领域
- (4) 市场主要分布在东部沿海地区

3.1.4 液化天然气发动机领先技术分析

- (1) 高能点火技术
- (2) 润滑技术
- (3) 高压缸内直喷技术

3.1.5 液化天然气发动机应用案例分析

- (1) 玉柴LNG发动机
- (2) 玉柴LNG发动机技术
- (3) 玉柴LNG发动机应用配套情况
- (4) 玉柴LNG发动机应用情况

3.1.6 液化天然气发动机市场前景预测

3.2 中国压缩天然气发动机产品应用分析

3.2.1 压缩天然气发动机基本原理分析

3.2.2 压缩天然气发动机市场规模分析

3.2.3 压缩天然气发动机市场特征分析

- (1) 市场规模较大
- (2) 市场相对集中
- (3) 原产CNG发动机市场有待发展

3.2.4 压缩天然气发动机领先技术分析

- (1) 缸内直喷技术应用
- (2) CNG复合供气技术

3.2.5 压缩天然气发动机应用案例分析

- (1) 上柴T6114ZLQ3B型CNG发动机
- (2) 上柴T6114ZLQ3B型CNG发动机特点及优势
- (3) 上柴T6114ZLQ3B型CNG发动机应用情况

3.2.6 压缩天然气发动机市场前景预测

第四章 中国汽车用天然气发动机行业典型企业经营分析

4.1 汽车用天然气发动机行业企业经营特征分析

4.1.1 企业经营特征分析

4.1.2 企业市场格局分析

4.2 汽车用天然气发动机行业典型企业分析

4.2.1 潍柴动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广西玉柴机器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 上海柴油机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 中国重型汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 东风康明斯发动机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 吉利四川商用车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 陕西汽车集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 济南柴油机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 安徽华菱汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国汽车用天然气发动机行业发展趋势及投资前景

5.1 中国汽车用天然气发动机行业发展趋势与前景

5.1.1 行业发展趋势分析 (AKLT)

(1) 单一燃料CNG发动机前景分析

(2) 排放水平

(3) 压缩比

(4) 稀薄燃烧技术

(5) 配套件性能

(6) LNG发动机

5.1.2 行业发展有利因素

(1) 市场规模

(2) 政策扶持

(3) 用户需求增长

5.1.3 行业发展前景预测

5.2 中国汽车用天然气发动机行业投资特性分析

5.2.1 行业投资壁垒分析

(1) 行业准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 主机厂的认证壁垒

5.2.2 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 关联产业风险

5.3中国汽车用天然气发动机行业投资现状分析

5.3.1行业投资主体分析

5.3.2行业投资方式分析

5.3.3行业投资热潮分析

5.4中国汽车用天然气发动机行业投资机会建议

5.4.1行业投资潜力分析

5.4.2行业投资机会建议

(1) 小功率发动机或成未来发展趋势

(2) 天然气发动机关键零配件市场

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/674868.html>