2020-2025年中国资产管理行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国资产管理行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/484847.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品，并收取费用的行为。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国资产管理行业发展概况分析
第一节 资产管理行业发展概况分析
一、资产管理行业的相关概述
（一）资产管理行业的相关概念
（二）资产管理行业的业务类型
二、资产管理行业的发展概况
（一）资产管理行业的发展规模
（二）资产管理机构的资金投向
（三）资产管理行业存在的问题
三、报告的研究范围与研究方法
第二节 不同机构资管业务比较分析
一、资产管理业务的市场定位比较分析
（一）投资者准入门槛的监管规制比较
（三）资产管理业务客户群体比较分析
（四）资产管理业务营销模式比较分析
二、资产管理业务的运营情况比较分析
（一）资产管理业务资金运用比较分析
（二）资产管理业务盈利模式比较分析
（三）资产管理业务业绩表现比较分析
第三节 第三方资产管理平台发展分析
一、第三方资产管理平台发展概况
（一）第三方资产管理平台的基本概念
（二）第三方资产管理平台存在的问题
（三）第三方资产管理平台对银行的影响

（四）银行资管平台对第三方平台的应对
二、美国第三方资产管理平台典型案例
（一）Mint
（二）Personal Capital
（三）Wealthfront
（四）Motif Investing
三、中国第三方资产管理平台典型案例
（一）融360
（二）淘宝理财
（三）数米基金网
（四）天天基金网
（五）91金融超市
（六）百度金融中心理财平台

第二章 中国资产管理行业发展环境分析
第一节 国际经济金融环境分析
一、全球制造业PMI走势分析
（一）全球制造业PMI走势分析
（二）美国制造业PMI走势分析
（三）日本制造业PMI走势分析
（四）欧洲制造业PMI走势分析
二、全球服务业商务活动指数走势
（一）全球服务业商务活动指数
（二）美国非制造业PMI走势
（三）日本服务业的PMI走势
（四）欧元区服务业PMI走势
三、国际宏观经济环境分析
（一）世界主要国家国内生产总值
（二）主要经济体的经济形势分析
（三）世界主要国家和地区ＣＰＩ
（四）主要国家就业结构与失业率
（五）主要国家货物进出口贸易额
（六）世界经济运行主要影响因素
（七）世界经济展望最新预测分析
（八）外部环境对中国经济的影响

四、国际金融环境分析
（一）国际金融市场形势分析
（二）主要经济体货币政策分析
（三）美国量化宽松政策的影响
五、国际环境面临的风险与挑战
第二节 中国经济金融环境分析
一、国内宏观经济环境分析
（一）国内生产总值及增长情况
（二）全国公共财政收入及增长
（三）国家外汇储备及增长情况
（四）人民币汇率及其变化趋势
（五）固定资产投资额及其增长
（六）制造业采购经理指数走势
（七）非制造业商务活动指数走势
二、国内货币金融运行情况分析
（一）货币供应量及其增长情况
（二）社会存款情况及增长情况
（三）社会融资规模及增长情况
（四）社会贷款情况及增长情况
（五）货币政策操作及执行情况
三、国内经济金融环境展望分析

第三章 国外资产管理行业发展经验借鉴
第一节 全球资产管理行业发展状况
一、全球资产管理行业发展状况
（一）全球资产管理总额分析
（二）北美资产管理总额分析
（三）欧洲资产管理总额分析
（四）拉美资产管理总额分析
（五）亚洲资产管理总额分析
（六）南非和中东资产管理总额
二、全球资产管理机构的处境
（一）传统资产管理机构分析
（二）专业型和多面型资管机构
（三）美国资产管理机构分析

（四）欧洲资产管理机构分析
三、国外资产管理公司发展方向
第二节 国外资产管理机构案例剖析
一、贝莱德（Black Rock）
（一）公司简介
（二）成长历程
（三）经营情况
（四）资管业务
（五）战略并购
（六）解决方案
二、先锋基金（Vanguard）
（一）公司简介
（二）成长历程
（三）经营情况
（四）发家秘诀
三、安联资产管理公司（AAM）
（一）公司简介
（二）成长历程
（三）经营情况
（四）战略并购
（五）资管业务
（六）经验启示
四、摩根大通（J.P.Morgan）
（一）公司简介
（二）成长历程
（三）经营情况
五、Bridge water
（一）公司简介
（二）成长历程
（三）经营情况
（四）投资策略

第四章 不同机构资产管理业务发展分析
第一节 商业银行理财业务分析
一、银行业金融机构的发展状况

（一）银行业金融机构数量规模
（二）银行业金融机构从业人员
（三）银行业金融机构资产总额
（四）银行业金融机构负债总额
（五）银行业金融机构存款余额
（六）银行业金融机构贷款余额
（七）银行业金融机构资产质量
（八）银行业金融机构资本质量
（九）银行业金融机构盈利情况
二、银行理财业务发展概况分析
（一）银行理财业务内在发展动力
（二）银行理财业务发展历程分析
（三）银行理财业务监管政策变迁
（四）银行理财业务市场背景分析
（五）银行理财业务存在问题分析
三、银行理财产品发行情况分析
（一）银行理财产品发行数量情况
（二）银行理财产品发行主体结构
（三）银行理财产品币种分布情况
（四）银行理财产品收益类型分布
（五）银行理财产品资产配置比例
（六）银行理财产品期限分布情况
（七）银行理财产品客户分布情况
四、银行理财产品收益率影响因素
（一）利率对银行理财产品的影响
（二）期限对银行理财产品的影响
（三）信用对银行理财产品的影响
（四）理财产品预期收益率TOP10
五、银行理财业务的发展前景展望
（一）银行理财业务的发展趋势
（二）银行理财业务的前景展望
第二节 证券公司资管业务分析
一、券商资管业务的发展概况
（一）券商资管业务的发展历程
（二）券商资管业务的政策动向

（三）资管业务的发行产品数量
（四）资管业务的发行产品规模
（五）券商的资产管理规模情况
（六）券商资管机构的排名情况
（七）券商资管业务的发展路径
（八）券商资管业务存在的问题
二、券商集合理财业务分析
（一）券商集合理财市场分析
（二）券商集合理财规模分析
（三）券商集合理财发行情况
（四）券商集合理财投向情况
（五）券商发行情况统计分析
三、券商集合理财业绩分析
（一）券商集合理财业绩排名
（二）股票型产品的业绩表现
（三）债券型产品的业绩表现
（四）混合型产品的业绩表现
（五）货币型产品的业绩表现
（六）FOF型产品的业绩表现
（七）QDII型产品的业绩表现
四、境外券商资管业务的经验及启示
（一）境外券商资管业务的运作模式
（二）境外券商资管业务的产品工具
（三）境外券商资管业务的经验教训
（四）境外券商资管业务的经验启示
五、券商资管业务的发展前景展望
（一）券商资产管理业务的创新分析
（二）券商资管业务的未来发展趋势
（三）券商资管业务的发展前景展望
第三节 保险公司资管业务分析
一、保险资产管理的发展概况
（一）保险资产管理的发展历程
（二）保险资产管理的政策演变
（三）保险资产管理的主体分析
（四）保险资管行业存在的问题

二、保险资金的运用情况分析
（一）保险资金的运用情况分析
（二）保险资产的配置结构分析
（三）保险资金运用收益率分析
三、保险机构资产管理市场分析
（一）保险机构的资产管理规模
（二）保险资产管理的政策解读
（三）保险资产管理公司的情况
（四）保险资管业务的发展方向
四、保险机构管理资产类型
（一）一般账户资产
（二）独立账户资产
（三）第三方管理资产
五、保险资产管理业务类型
（一）不动产投资计划
（二）项目资产支持计划
（三）企业年金业务
（四）保险资产管理产品
（五）公募业务
（六）第三方保险资产管理
（七）投连险账户管理
六、保险资产管理SWOT分析
（一）保险资产管理优势分析
（二）保险资产管理劣势分析
（三）保险资产管理机遇分析
（四）保险资产管理挑战分析
七、国外保险资产管理的经验借鉴
（一）美国保险资产管理的现状
（二）英国保险资产管理的现状
（三）日本保险资产管理的现状
（四）国外保险资产管理经验借鉴
八、国际保险资管业务的经验启示
（一）保险资产管理的市场规模
（二）保险资产管理的市场主体
（三）第三方资管市场竞争格局

（四）保险公司的投资管理特征
（五）保险资金的大类资产配置
（六）保险资管业务的经验启示
九、保险资产管理的发展前景展望
（一）国外保险资产的投资方向分析
（二）保险资产管理的发展趋势展望
（三）保险公募业务的发展前景展望
（四）保险资产管理公司的发展策略
（五）保险资管行业的创新发展策略
第四节 信托公司资管业务分析
一、信托业的资产管理规模
（一）资产管理规模及增长情况
（二）按来源划分信托资产结构
（三）按功能划分信托资产结构
二、信托业的资金信托规模
（一）资金信托规模及增长情况
（二）按运用方式划分结构分析
（三）按投向划分资金信托结构
三、信托业的经营状况分析
（一）信托业的固有资产总额
（二）信托业的经营收入情况
（三）信托业的信托业务收入
（四）信托业的利润总额分析
（五）信托业的人均利润分析
四、国外信托的发展与现状分析
（一）英国信托业的发展及特点
（二）美国信托业的发展及特点
（三）日本信托业的发展及特点
（四）国外信托业对中国的启示
五、信托业发展前景展望分析
（一）信托公司面临的挑战分析
（二）信托公司发展的新兴领域
（三）信托公司的发展机会分析
（四）信托业未来业务方向分析
（五）信托行业的转型路径分析

（六）信托业发展前景展望分析
第五节 基金子公司资管业务分析
一、基金子公司发展概况分析
（一）基金子公司的发展规模
（二）基金子公司的政策解读
（三）基金子公司的发展现状
（四）基金子公司的风险管控
（五）基金子公司的业务方向
（六）基金子公司的竞争格局
二、基金子公司业务分类分析
（一）传统融资类业务
（二）投资类业务
（三）资产证券化业务
（四）通道业务
三、基金子公司优劣势分析
（一）基金子公司优势分析
（二）基金子公司劣势分析
四、与信托和券商资管的比较
（一）基金子公司与信托
（二）基金子公司与券商
五、基金子公司的发展前景展望
第六节 其它机构资管业务分析
一、公募基金
（一）公募基金的政策环境
（二）公募基金的内部环境
（三）公募资产管理总规模
（四）公募基金的发行情况
（五）创新产品的发行情况
（六）公募基金的前景展望
二、阳光私募
（一）阳光私募的发行数量
（二）信托公司的发行情况
（三）投资顾问的发行情况
（四）阳光私募的经营业绩
（五）阳光私募的风险控制

（六）股票型阳光私募分析
（七）债券型阳光私募分析
（八）阳光私募的前景展望
三、期货公司
（一）期货公司的经营情况
（二）期货公司的资本规模
（三）期货公司的业务规模
（四）期货公司的财务状况
（五）期货公司的竞争状况
（六）期货公司的资管业务
（七）发展资管业务的挑战
（八）开展资管业务的优势
（九）发展资管业务的建议

第五章 金融资产管理公司商业化转型分析
第一节 中国金融资产管理的发展概况
一、中国金融资产管理公司的相关概述
（一）金融资产管理公司的成立背景
（二）金融资产管理公司的性质界定
（三）金融资产管理公司的特殊地位
二、金融资产管理公司的外部管理体系
（一）金融资产管理公司的法律法规
（二）金融资产管理公司的监管架构
（三）金融资产管理公司的监管内容
三、中国金融资产管理公司的发展状况
（一）金融资产管理公司的发展现状
（二）金融资产管理运作的立法现状
（三）金融资产管理公司存在的问题
（四）影响不良资产处置的因素分析
四、中国地方版AMC发展状况分析
（一）地方版AMC主要政策回顾
（二）各地商业银行不良贷款余额
（三）各地方政府性债务余额分析
第二节 金融资产管理公司商业化转型分析
一、金融资产管理公司商业化转型的现状

（一）商业化转型的基本情况分析
（二）商业化转型的制约因素分析
（三）商业化转型的基本条件分析
（四）金融资产管理存在的必要性
二、金融资产管理公司转型SWOT分析
（一）金融资产管理公司转型的优势
（二）金融资产管理公司转型的劣势
（三）金融资产管理公司转型的机会
（四）金融资产管理公司转型的威胁
三、金融资产管理公司商业化转型的对策
（一）商业化转型的指导思想分析
（二）商业化转型的战略定位分析
（三）商业化转型的保障条件分析
（四）商业化转型的相关政策分析
（五）商业化转型的配套措施分析
四、金融资产管理公司的未来发展趋势
第三节 国外金融资产管理公司比较与借鉴
一、国外金融资产管理公司的运作模式
（一）美国模式
（二）日本模式
（三）韩国模式
（四）瑞典模式
二、国外不良资产处置的方式选择
（一）债务重组
（二）资产证券化
（三）拍卖和招标
（四）债权转让
三、韩国资产管理公司商业化转型分析
（一）韩国资产管理公司的基本情况
（二）韩国资产管理公司的业务创新
（三）商业化转型成功主要原因分析
四、国外处置不良资产的启示和借鉴
（一）国外金融资管公司运作方式比较
（二）国外处置不良资产的启示和借鉴
（三）国外金融资产管理公司未来走向

第六章 中国资产管理机构经营情况分析
第一节 国家级金融资产管理公司经营分析
一、中国信达资产管理股份有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业业务经营情况
（四）企业经营状况分析
二、中国东方资产管理公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业业务范围分析
（四）企业经营状况分析
三、中国长城资产管理公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业业务范围分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业盈利能力分析
第二节 省级资产管理公司经营分析
一、北京市国有资产经营有限责任公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业业务经营情况
（四）企业经营状况分析
二、广东省广晟资产经营有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业业务经营情况
（四）企业经营状况分析
三、江苏省国信资产管理集团有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业业务经营情况
（四）企业经营状况分析
第三节 商业银行理财业务经营分析

一、中国工商银行股份有限公司
（一）工商银行基本概况分析
（二）工商银行资产规模分析
（三）工商银行经营状况分析
（四）工商银行理财业务分析
二、中国银行股份有限公司
（一）中国银行基本概况分析
（二）中国银行资产规模分析
（三）中国银行经营状况分析
（四）中国银行理财业务分析
三、中国建设银行股份有限公司
（一）建设银行基本概况分析
（二）建设银行资产规模分析
（三）建设银行经营状况分析
（四）建设银行理财业务分析
第四节 信托公司资管业务经营分析
一、中信信托有限责任公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业盈利能力分析
二、兴业国际信托有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业经营业务分析
（四）企业经营状况分析
三、中融国际信托有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业经营业务分析
（四）企业经营状况分析
第五节 证券公司资管业务经营分析
一、中信证券股份有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析

（三）企业经营状况分析
（四）资管业务发展规模
二、海通证券股份有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业经营状况分析
（四）资管业务发展规模
第六节 保险公司资管业务经营分析
一、中国人寿资产管理有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）资管业务经营情况
（四）公司未来发展战略
二、平安资产管理有限责任公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）企业主营业务分析
（四）资管业务经营情况
第七节 基金公司资管业务经营分析
一、嘉实基金管理有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析
（三）资管业务经营情况
（四）基金产品发行情况
二、兴业全球基金管理有限公司
（一）企业基本概况分析
（二）企业股权结构分析

第七章 中国政府融资平台运作情况分析
第一节 政府融资平台的发展概况
一、两级财政博弈的历史沿革
（一）财政包干制度（1978-1993）
（二）财政包干制下地方政府行为
（三）分税制改革（1994年-至今）
（四）分税制下的地方政府行为

二、政府融资的现实必要性分析
（一）财政体制决定融资存在必要性
（二）完善市场经济体制的内在要求
（三）协调区域发展和调整产业结构
（四）保持经济稳定增长的现实需要
（五）国外地方政府的融资经验借鉴
三、地方政府融资平台的基本概况
（一）地方政府融资平台的产生背景
（二）地方政府融资平台的发展阶段
（三）地方政府融资平台产生的原因
（四）地方政府融资平台的还款来源
四、地方政府融资平台的发展现状
（一）地方政府融资平台的数量规模
（二）地方政府融资平台的区域分布
（三）地方政府融资平台的债务状况
（四）地方政府融资平台存在的问题
五、地方融资平台建设的对策建议
第二节 政府性债务规模及结构分析
一、中央政府性债务情况分析
（一）中央财政债务情况分析
（二）中央部门及所属单位债务
二、地方政府性债务情况分析
（一）地方政府性债务规模情况
（二）地方各级政府性债务规模
（三）地方政府性债务举借主体
（四）地方政府性债务资金来源
（五）地方政府性债务支出投向
（六）地方政府性债务未来偿债
三、全国政府性债务负担情况
（一）全国政府性债务总负债率
（二）政府外债与GDP的比率
（三）全国政府性债务总债务率
（四）政府性债务的逾期债务率
四、政府性债务管理存在的问题
（一）地方政府债务余额增长较快

（二）部分地方和行业债务负担较重
（三）对土地出让收入依赖程度较高
（四）部分地方违规使用债务资金
五、加强政府性债务管理的主要措施
（一）政府性债务管理制度逐步完善
（二）债务风险的防范措施不断强化
（三）政府融资平台的偿债能力增强
第三节 地方政府融资平台运作模式
一、公用基础设施建设融资模式
（一）BOT模式
（二）TOT模式
（三）PPP模式
（四）PFI模式
（五）ABS模式
二、政策性产业扶持基金模式
（一）创业投资引导基金
（二）贷款风险补偿基金
三、农业产业投资公司运行模式
第四节 政府融资平台融资模式比较
一、与商业银行的合作模式
（一）"打捆贷款"模式
（二）"财政垫付"模式
（三）"特许经营"模式
（四）"银信政"模式
二、政府融资平台的融资模式比较
（一）融资平台的融资模式比较
（二）平台的资金平衡模式比较
（三）政府融资平台的主要经验
三、融资平台组织及管控模式比较
（一）上海城投组织与管控模式
（二）重庆城投组织与管控模式
（三）北京城投组织与管控模式
四、省级政府融资平台的运营模式
（一）浙江省融资平台的运营模式
（二）四川省融资平台的运营模式

（三）河南省融资平台的运营模式
（四）福建省融资平台的运营模式
（五）云南省融资平台的运营模式
（六）湖北省融资平台的运营模式
（七）湖南省融资平台的运营模式
五、市级政府融资平台的运营模式
（一）北京市融资平台的运营模式
（二）上海市融资平台的运营模式
（三）重庆市融资平台的运营模式
（四）天津市融资平台的运营模式
（五）武汉市融资平台的运营模式
（六）昆明市融资平台的运营模式
第五节 政府融资平台债券发行情况
一、政府融资平台债券发行情况分析
（一）政府融资平台债券发行规模
（二）政府融资平台债券存量规模
（三）政府融资平台募集资金用途
二、政府融资平台债券发行主体分析
（一）发行主体区域分布情况
（二）发行主体行政级别分布
（三）发行主体的业务职能分类
三、发行主体及债项的信用等级分布
（一）发行人付费模式评级机构评级结果
（二）政府融资平台企业信用等级迁移情况
（三）投资人付费模式评级机构评级结果
四、政府融资平台债券发行未来展望
（一）政府融资平台债券增信措施分析
（二）政府融资平台债券到期时间分布
（三）政府融资平台债券发行未来展望

第八章 中国资产管理行业未来前景展望
第一节 资产管理行业的风险分析（AK ZJH）
一、政策法律风险
（一）政策风险
（二）法律风险

二、经营风险分析
（一）市场风险
（二）操作风险
（三）流动性风险
三、其他风险分析
（一）利率风险
（二）信用风险
（三）声誉风险
第二节 资产管理行业的前景展望
一、资产管理市场未来的竞争格局
（一）商业银行
（二）证券公司
（三）基金公司
（四）保险公司
（五）信托公司
二、不同机构资管业务的发展战略
（一）信托公司
（二）证券公司
（三）基金公司
（四）保险公司
（五）商业银行
三、资产管理行业发展前景展望
（一）面临形势
（二）发展趋势
（三）前景展望

附件：
附件一：本报告专业术语解释速查
附件二：本报告主要政策/规划速查

图表目录：

图表1：资产管理机构的业务划分
图表2：金融机构资产管理业务类型的特点
图表3：2019年年中国主要资产管理机构管理资产余额（单位：万亿元）
图表4：五大资产管理子行业的投向数据比较（单位：亿元，%）

图表5：报告研究方法介绍
图表6：不同金融机构资产管理业务的客户准入门槛比较
图表7：信托公司的资产结构和占比（单位：万元，%）
图表8：资产管理业务的客户群体及特征比较
图表9：不同金融机构资管业务的目标客户比较
图表10：不同机构资产管理业务的营销竞争力比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/484847.html