

2021-2026年中国TD-SCDMA手机行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国TD-SCDMA手机行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/694839.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国TD-SCDMA品牌手机运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国TD-SCDMA品牌手机政策环境分析

- 一、政府需要强力支持TD发展
- 二、各地政策绿灯助推TD-SCDMA网络建设
- 三、工信部公布TD-SCDMA发展六大扶持政策措施
- 四、五部委十五项政策力挺TD-SCDMA发展

第三节 2020年中国TD-SCDMA品牌手机社会环境分析

第二章 2020年全球TD-SCDMA产业运行状况分析

第一节 2020年全球TD-SCDMA产业运行综述

- 一、全球TD-SCDMA产业迅速发展
- 二、全球TD-SCDMA网络运营稳步推进
- 三、全球TD-SCDMA市场发展模式和资费成关键
- 四、全球TD-SCDMA服务呈阶梯式发展

第二节 2020年全球TD-SCDMA产业呈现的特点分析

- 一、TD-SCDMA用户增长加快
- 二、后TD-SCDMA技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、TD-SCDMA对运营商业绩贡献巨大
- 五、TD-SCDMA促进无线融合

第三节 2020年全球TD-SCDMA产业发展动态

- 一、WCDMA用户持续增长全球市场份额突破70%
- 二、底埃及电信公司涉足朝鲜TD-SCDMA市场
- 三、CDMA2000终端正引领美国TD-SCDMA市场
- 四、印度正式启动TD-SCDMA市场

五、天碁科技实现全球首个多模能力的软件TD-LTE端到端应用演示

第四节 欧美TD-SCDMA网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美TD-SCDMA网络运营概况
- 二、欧美TD-SCDMA网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场TD-SCDMA发展动力不足
- 四、欧美TD-SCDMA商用后面临的困局

第五节 全球主要国家和地区TD-SCDMA的发展

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第六节 国外TD-SCDMA业务管制政策分析

- 一、TD-SCDMA业务的特点及企业的资费策略
- 二、国外TD-SCDMA的资费管制政策

第三章 2020年TD-SCDMA主流技术标准分析

第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE
- 六、TD-SCDMA设备与GSM设备互操作
- 七、TD-SCDMA HSDPA关键技术和标准化进展
- 八、TD-SCDMA终端对接3G商用

九、TD-SCDMA接入网后续演进

十、TD-SCDMA HSDPA终端的实现

1、TD-SCDMA高速数据业务的重要意义

2、TD-SCDMA高速下行数据终端实现机制和原理

3、TD-SCDMA HSDPA终端解决方案

第四节 2020年年中国TD-SCDMA技术发展动态

一、TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段

二、中国TD-SCDMA技术竞相争鸣

三、中国成功研制TD-SCDMA标准高速无线上网卡

四、中国出现首家TD-SCDMA可视电话呼叫中心

第四章 2020年中国TD-SCDMA手机市场运行态势分析

第一节 TD十年发展历程

第二节 2020年中国TD-SCDMA手机市场现状综述

一、发力3G，全线产品整装待发

二、厦门成为全国首个TD网络全覆盖城市

三、中国移动、TD联盟携手国际运营商推动TD-SCDMA演进技术

四、大力推动TD产业化与市场发展积极开展TD-LTE的技术研发工作

五、服务海外客户中国移动奥运期间首推TD手机租赁业务

六、中国移动投6亿研发TD手机TD-SCDMA市场可观

第三节 2020年中国TD-SCDMA手机市场中存在的问题分析

一、TD手机同质化严重许多软、硬伤仍未突破

二、TD-SCDMA手机的市场困局

第四节 TD-SCDMA相关技术发展

一、WiMAX对TD的新增压力不大

二、TD-SCDMA成功商用关键性问题

三、TD-SCDMA系统终端HSDPA射频一致性测试分析

四、TD-SCDMA射频功率放大器研究

五、TD-SCDMA无线测试解决方案

六、TD-SCDMA智能天线技术要求和测试方法浅析

第五节 对TD-SCDMA发展的五点思考

一、通信制造业与运营业良性互动、合作共赢

二、我国企业积极争取国际合作，高起点参与国际标准竞争

三、产业联盟成为自主创新重要平台和产业链发展关键载体

四、企业充分发挥创新主体作用，将自主创新落到实处

五、原信息产业部等国家有关部门坚持不懈大力支持

六、TD走向世界需满足三个必要条件

七、2G经验运营中国TD网络

第五章 2020年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

第一节 2016-2020年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

第二节 2020年我国TD-SCDMA手机区域结构分析

第三节 2020年中国TD-SCDMA手机区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2021-2026年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

第六章 2020年中国TD-SCDMA手机需求与消费者偏好调查分析

第一节 2016-2020年TD-SCDMA手机市场分析

一、TD-SCDMA手机市场供给情况分析

二、TD-SCDMA手机历年消费情况分析

三、TD-SCDMA品牌手机价格分析

四、TD-SCDMA品牌手机进出口贸易分析

第二节 TD-SCDMA手机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 TD-SCDMA手机产品的品牌市场调查

一、消费者对手机品牌认知度宏观调查

二、消费者对手机产品的品牌偏好调查

三、消费者对手机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、TD-SCDM手机品牌忠诚度调查

六、TD-SCDM手机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 2020年中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局分析

第一节 2020年中国手机行业企业竞争状况分析

一、展讯成功实现TD-SCDMA手机数字电视功能

二、重邮信科TD-HSDPA无线上网卡获得入网许可证

三、湖北众友科技推出国内第一台TD/GSM双模综合测试仪

四、广晟微电子领取TD HSDPA/HSUPA进程

五、三星加入改写TD-SCDMA手机的格局

六、诺基亚09年下半年推出首款TD-SCDMA制式手机

第二节 2020年中国手机行业历史竞争格局概况

一、手机市场集中度分析

二、手机区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国TD-SCDMA品牌手机竞争趋势

第八章 中国TD-SCDMA手机优势品牌企业态势分析

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、诺基亚扩容3G终端研发中心

三、诺基亚进入中国3G手机领域

四、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

四、NEC将在华完成“超级3G”手机开发

第三节 三星

一、公司简介

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、三星积极推动中国3G终端市场发展

四、三星携手Broadcom推出新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、华为全球3G手机合约数领先同业

三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

四、华为3G手机定制发展具独特商业模式

五、华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、中兴3G手机面临发展良机

五、中兴通讯经营财务数据分析

第六节 其综企业

一、联想

二、三星

三、LG

四、摩托罗拉

五、夏新

第九章 2021-2026年中国TD-SCDMA品牌手机前景预测分析

第一节 2021-2026年3G产业的前景及趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、全球3G市场四大发展趋势

三、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2021-2026年3G手机的发展前景及趋势

一、2020年全球3G手机销量将超过2G

二、2020年中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、3G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 3G终端市场的发展趋势

一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

第十章 2021-2026年中国手机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2020年中国手机产业投资概况

一、手机产业投资特性

二、手机产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国TD-SCDMA手机投资机会分析

第三节 2021-2026年中国TD-SCDMA手机投资风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2020年中国TD - SCDMA市场三大运营商投资份额结构

图表：中国TD - SCDMA各期投资规模比较

图表：TD - SCDMA网络投资的一般构成

图表：TD - SCDMA产业链解析图

图表：TD - SCDMA网络拓扑结构

图表：TD一期招标厂商市场份额分布

图表：2016-2020年中国移动电话用户数及增长情况

图表：2016-2020年中国电信用户结构发展情况

图表：2016-2020年中国固定电话、移动电话和宽带用户普及率比较

图表：2020年中国TD - SCDMA手机品牌结构

图表：2021-2026年中国移动TD - SCDMA投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/694839.html>