

2021-2026年中国生猪养殖屠宰、肉制品加工行业 投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生猪养殖屠宰、肉制品加工行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/694838.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国生猪养殖业经历了凭票消费、供给紧缺 自由购销、供给紧缺 供给缓解 供给充足 估计过剩的过程，产业发展由小规模 中小规模 中大规模化和一体化转变。猪肉产量复合增长率经历了由十九世纪80-90年代的7.0%，到二十一世纪的1.7%。增长速度大幅减缓。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年生猪产业链市场分析

第一节 生猪产业链分析

一、生猪产业链

二、产业上下游

三、生猪产业地位

第二节 生猪养殖地位

一、生猪养殖全球地位

二、生猪养殖农业地位

第三节 生猪屠宰地位

一、猪肉供给产业地位

二、猪肉消费产业地位

第二章 2016-2020年国内生猪全产业链运营

第一节 2016-2020年中游屠宰行业

一、2016-2020年销售收入

二、2016-2020年资产规模

三、2016-2020年企业数量

四、2016-2020年利润总额

五、2016-2020年盈利能力

第二节 2016-2020年下游肉制品行业

一、2016-2020年销售收入

二、2016-2020年资产规模

三、2016-2020年企业数量

四、2016-2020年利润总额

五、2016-2020年盈利能力

第三章 2016-2020年生猪所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年生猪市场运行

- 一、2016-2020年生猪生产能力
- 二、2016-2020年猪肉消费
- 三、2016-2020年生猪产品价格

第二节 2020年市场运行

- 一、生猪市场供应充足
- 二、养殖效益不稳定
- 三、后期价格将保持平稳

第三节 2016-2020年产业政策

- 一、行业管理体制
- 二、行业法律法规
- 三、行业政策分析

第四章 2016-2020年生猪养殖产业分析

第一节 生猪养殖规模及区域

- 一、2016-2020年生猪养殖规模
- 二、2016-2020年区域生猪养殖

第二节 生猪养殖主体结构

- 一、生猪养殖主体结构
- 二、生猪养殖主体规模

第三节 生猪散养模式分析

- 一、生猪散养模式优势
- 二、生猪散养模式劣势
- 三、生猪散养模式发展趋势

第四节 生猪养殖企业分类

- 一、专业饲养育肥猪
- 二、生产并销售子猪
- 三、全程饲养
- 四、种猪饲养

第五章 2016-2020年生猪屠宰及肉加工

第一节 2016-2020年行业供给分析

- 一、2016-2020年肉类及猪肉产量
- 二、2016-2020年人均猪肉产量
- 三、我国猪肉产量的区域分布
- 四、2016-2020年肉制品产量
- 五、影响行业供给因素分析

第二节 行业需求规模分析

一、肉及肉制品消费规模

二、影响行业需求因素

第三节 2016-2020年行业运行

一、行业管理体系及政策

二、行业竞争格局分析

三、行业利润水平分析

四、行业技术水平及特点

第四节 2016-2020年猪肉所属行业进出口情况

第六章 2016-2020年国内猪肉价格走势分析

第一节 2016-2020年生猪价格分析

第二节 猪价周期

一、第一轮波动周期（2003年-2006年）

二、第二轮波动周期（2007-2009年）

三、第三轮波动周期（2010-至今）

第三节 猪肉价格调控措施

一、调控目标

二、预警区域

三、响应机制

第七章 2016-2020年种猪所属行业市场运行分析

第一节 种猪市场现状及特点

一、优良种猪供不应求

二、种猪企业处于高利润期

三、种猪市场的营销模式

四、种猪市场的波动呈周期性

五、种猪市场无序竞争依然存在

第二节 种猪企业营销策略

一、产品策略

二、销售渠道策略

三、定价策略

四、促销策略

第三节 种猪市场发展趋势

一、种猪健康意义重大

二、品牌将成为市场竞争的王牌

三、二元杂种猪及父母代种猪将基本由各地组织生产

四、种猪售价将趋于合理

五、我国种猪市场将呈现多元化发展趋势

第八章 国内生猪养殖企业分析

第一节 新五丰

一、企业概括

二、公司业务结构

三、养殖基地分析

四、业务盈利能力

五、技术优势

第二节 老白干酒

一、企业概况

二、养殖业务分析

三、业务盈利能力

第三节 罗牛山

一、企业概况

二、业务盈利能力

第四节 顺鑫农业

一、企业概况

二、业务盈利能力分析

第五节 非上市企业分析

一、上海东方种畜场有限公司

二、深圳市农牧实业有限公司

三、河北明慧养猪集团

第九章 国内肉类加工企业分析

第一节 双汇发展

一、企业概况

二、产品系列

三、运营

第二节 雨润食品

一、企业概况

二、产品系列

三、运营

第三节 大众食品

一、企业概况

二、产品系列

三、运营

第四节 得利斯

一、企业概况

二、产品系列

三、运营

第五节 高金食品

一、企业概况

二、产品系列

三、运营

第十章 2021-2026年产业发展前景及投资机会

第一节 行业影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 行业及产品趋势

一、行业发展趋势

二、产品发展趋势

三、市场发展前景

第三节 2021-2026年资本动态

第四节 生猪养殖业产业趋势

一、规模化和标准化养殖

二、一体化新经营模式产生

三、政策发挥效益有待时日

四、养猪产业链发展趋势

第五节 我国生猪市场发展趋势

第六节 我国生猪产业政策建议

图表目录：

图表：生猪及猪肉制品产业链

图表：2016-2020年肉类产品生产情况单位：万吨

图表：2016-2020年肉类产品份额情况

图表：2016-2020年城镇居民消费情况

图表：2016-2020年城镇肉类及肉制品消费比例情况

图表：2016-2020年农村居民消费情况

图表：2016-2020年农村肉类及肉制品消费比例情况

图表：2016-2020年屠宰所属行业销售收入情况单位：亿元

图表：2016-2020年屠宰所属行业资产规模情况单位：亿元

图表：2016-2020年屠宰所属行业企业数量情况单位：个
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/694838.html>