

2024-2030年中国医疗医药行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国医疗医药行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/1004822.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国医疗医药行业市场发展监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对医疗医药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合医疗医药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗医药服务业概述

第一节 国内政策环境及管理体制

一、市场准入条件

二、价格管理政策

三、财政政策

四、人口发展战略及政策

五、管理体制

第二节 中央及部分地区"十三五"时期医疗卫生事业规划内容

第三节 我国卫生事业发展综述

第二章 国际医疗医药行业发展状况分析

第一节 国际医药行业发展分析

一、全球医疗医药行业的发展特点

二、2023年全球医疗医药行业的发展状况分析

第二节 欧洲医疗医药行业

第三节 亚洲医疗医药行业

第四节 美国医疗医药行业

第三章 中国医疗医药所属行业发展状况分析

第一节 中国医疗医药所属行业发展总体概况

第二节 2019-2023年我国医疗医药所属行业的经济运行

- 一、2023年中国医疗医药所属行业总体运行情况分析
- 二、2023年我国医疗医药所属行业经济运行
- 三、2023年我国医疗医药制造业的经济运行
- 第三节 2019-2023年我国医疗医药所属行业的进出口分析
 - 一、2023年中国医疗医药产品进出口的主要特点
 - 二、2023年我国医疗医药市场进出口情况分析
 - 三、2023年我国医疗医药所属行业的进出口形势
- 第四节 中国医疗医药行业发展存在的问题
 - 一、中国医疗医药行业发展存在的主要问题
 - 二、中国医疗医药产业发展面临重大挑战
 - 三、制约我国医疗医药行业发展的主要瓶颈
- 第五节 中国医疗医药行业发展对策建议
 - 一、我国医疗医药行业主要发展策略
 - 二、我国医疗医药产业运行措施
 - 三、推动我国医疗医药行业发展的对策

第四章 中国农村医疗医药市场

- 第一节 中国农村医疗医药市场的发展
 - 一、我国农村医疗医药市场改革发展历程
 - 二、中国农村医疗医药市场特征分析
 - 三、农村医疗医药市场企业营销模式分析
 - 四、农村患者的药品消费心理与习惯
 - 五、农村患者用药的特点
- 第二节 新型农村合作医疗
 - 一、新型农村合作医疗概述
 - 二、中国新型农村合作医疗制度实施状况分析
 - 三、新型农村合作医疗的主要模式
 - 四、新型农村合作医疗存在的主要问题
 - 五、中国新型合作医疗的发展对策
 - 六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议
- 第三节 农村医药市场发展存在的问题
 - 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
 - 二、农村中医药市场问题探讨
 - 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 第四节 农村医药市场的发展对策

一、医药企业发展农村医药市场的要素

二、农村药品市场开发与整改的思路

三、发展农村OTC药品市场的建议

第五节 农村医药市场的未来发展分析

一、农村医药营销将成为医药市场新亮点

二、农村医药市场发展潜力大

三、新型农村合作医疗的发展方向

第五章 中国医疗体制改革的综述

第一节 中国医疗体制改革的概况

一、新医改方案发展历程

二、新医改方案主要关键词解读

三、新医改方案四大重要关系分析

第二节 中国医药体制改革进展分析

第三节 后医改时代的医药行业分析

一、体系建设渐趋成熟

二、机制转换产生新格局

三、政府投入“缺失”得到扭转

四、社区卫生服务大发展

第四节 中国医药价格管理体制改革的探析

一、医药价格管理体制改革的主要内容

二、我国医药价格管理体制的弊端

三、深化医药价格管理体制改革的思路与政策建议

第五节 医疗体制改革对医药行业发展的影响

第六节 促进中国医疗体制改革的策略

第六章 中国医药制造所属行业财务状况与预测分析

第一节 中国医药制造所属行业经济规模

一、2019-2023年医药制造业销售规模

二、2019-2023年医药制造业利润规模

三、2019-2023年医药制造业资产规模

四、2019-2023年医药制造业市场规模

五、2024-2030年医药行业市场规模预测分析

第二节 中国医药制造所属行业盈利能力指标分析

一、2019-2023年医药制造业亏损面

- 二、2019-2023年医药制造业销售毛利率
- 三、2019-2023年医药制造业成本费用利润率
- 四、2019-2023年医药制造业销售利润率
- 五、2024-2030年医药行业盈利能力预测分析
- 第三节 中国医药制造所属行业营运能力指标分析
 - 一、2019-2023年医药制造业应收账款周转率
 - 二、2019-2023年医药制造业流动资产周转率
 - 三、2019-2023年医药制造业总资产周转率
 - 四、2024-2030年医药行业营运能力预测分析
- 第四节 中国医药制造所属行业偿债能力指标分析
 - 一、2019-2023年医药制造业资产负债率
 - 二、2019-2023年医药制造业利息保障倍数
 - 三、2024-2030年医药行业偿债能力预测分析
- 第五节 中国医药制造所属行业财务状况综合评价
 - 一、医药制造业财务状况综合评价
 - 二、影响医药制造业财务状况的经济因素分析

第七章 重点企业

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 华润三九医药股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 华北制药股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 华东医药股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 医疗医药行业竞争格局

第一节 医疗医药行业竞争概况

第二节 中国医疗医药行业竞争力分析

第三节 中国生物制药行业竞争分析

一、中国生物制药行业竞争环境得到改善

二、中国生物制药行业竞争结构分析

三、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式

四、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊

五、生物制药企业参与国际市场竞争的策略

六、生物医药企业建立人才竞争优势的策略

第四节 中国医疗医药行业市场竞争存在的问题及策略

一、中国医疗医药企业的国际竞争力有待提高

二、提高中国医疗医药产业竞争力的方法

三、打造医疗医药连锁企业竞争优势的措施

四、创新发展是医疗医药企业可持续竞争优势的核心

第五节 医疗医药行业的竞争趋势预测分析

一、厂家商家组合是未来医疗医药行业市场竞争的主体

二、医疗医药行业未来的竞争趋势预测分析

三、医疗医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势预测分析

四、中国医疗医药企业未来竞争战略重点

第九章 中国医疗医药企业发展战略分析

第一节 中国医疗医药企业市场发展战略

- 一、中国医疗医药企业新兴市场发展建议
- 二、国内医疗医药企业市场产品布局策略
- 三、新形势下我国医疗医药企业内部结构调整战略
- 四、国内医疗医药企业网络营销战略解析
- 五、国内医疗医药企业兼并重组后的战略思考

第二节 中国医疗医药企业国际化经营战略

- 一、全球化对我国医疗医药业的影响
- 二、我国医疗医药企业开展国际化经营的困扰
- 三、医疗医药企业国际化经营策略的实施
- 四、民族医疗医药国际化的对策及风险规避

第三节 中国医疗医药企业成本控制对策

- 一、我国医疗医药企业成本控制中存在的主要问题
- 二、中国医疗医药企业加强成本控制的对策
- 三、医疗医药企业应从辅料入手控制企业成本

第四节 中国医疗医药企业专利围网战略

- 一、我国医疗医药企业制定和实施专利围网战略的必要性
- 二、专利网的概念及作用
- 三、中国医疗医药企业实施专利围网战略分析

第十章 医药行业投资分析

第一节 投资环境

- 一、中国医疗医药行业发展环境的变化
- 二、中国医疗医药行业的政策环境分析
- 三、外资进入中国医疗医药产业仍部分受限

第二节 投资现状分析

- 一、医药产业投资经历的阶段
- 二、医疗医药行业投资状况回顾
- 三、国内医疗医药行业备受资本追捧

第三节 投资机会

- 一、中企进入越南医疗医药市场的投资机会分析
- 二、医疗医药行业结构调整新政带来投资良机
- 三、生物医药与民族医药迎来投资机遇期
- 四、医疗医药行业细分领域投资潜力分析

第四节 投资策略

第十一章 中国医疗医药行业的发展预测分析

第一节 中国医疗医药行业的前景趋势预测

- 一、医药行业将持续高速增长
- 二、2024-2030年中国医疗医药行业预测分析
- 三、2024-2030年中国医疗医药行业前景展望
- 四、中国医疗医药行业并购整合的主要趋势预测分析
- 五、我国医疗医药商业未来发展方向透析

第二节 医疗医药行业各子行业的发展前景

- 一、“十四五”中国生物制药产业前景可期
- 二、我国中药产业还有巨大市场潜力和开发空间
- 三、中医保健行业的未来发展趋势预测分析
- 四、外资看好我国中草药行业发展前景

图表目录：

- 图表 1 2019-2023年我国政府预算医疗卫生支出规模
 - 图表 2 农村乡镇卫生院医疗服务状况分析
 - 图表 3 村卫生室及人员数
 - 图表 4 新型农村合作医疗状况分析
 - 图表 5 2019-2023年我国医药品所属行业进口额及增速
 - 图表 6 2019-2023年我国主要医药品所属行业进口额及同比增长
 - 图表 7 2019-2023年我国医药品所属行业出口额及增速
 - 图表 8 2019-2023年我国中式成药所属行业出口额及增速
 - 图表 9 2019-2023年我国中药类药品所属行业出口额及占比分布
 - 图表 10 2019-2023年我国西成药和生化药所属行业出口额及增速
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/1004822.html>