

# 2021-2026年中国通信大数据行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国通信大数据行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/664821.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信大数据基本概述

#### 1.1通信大数据相关概念

##### 1.1.1通信行业的概念及特征

##### 1.1.2通信运营商的内涵

##### 1.1.3通信大数据的含义

#### 1.2通信大数据的价值

##### 1.2.1通信大数据丰富而全面

##### 1.2.2通信大数据准确性高

##### 1.2.3通信大数据连续性强

### 第二章 国际通信大数据行业发展分析

#### 2.1国际通信行业发展综合概况

##### 2.1.1全球通信设备产业发展分析

##### 2.1.2全球电信服务行业支出情况

##### 2.1.3全球通信巨头经营状况

##### 2.1.4全球通信巨头盈利状况

##### 2.1.5国际通信行业热点汇总

#### 2.2国际通信行业发展进程加快

##### 2.2.1国际网络盲区逐步覆盖

##### 2.2.2逐步推进电信互联网化

##### 2.2.3国际网络建设进展加快

##### 2.2.4运营商加快物联网布局

##### 2.2.5政府加快公共WIFI建设

##### 2.2.6 5G通信市场趋势加快

#### 2.3国际通信大数据发展概况

##### 2.3.1全球运营商布局大数据

##### 2.3.3运营商大数据发展规模

##### 2.3.4运营商大数据实践分析

##### 2.3.5通信大数据成发展趋势

## 2.4 2016-2020年各国企业通信大数据发展动态

### 2.4.1 美国

### 2.4.2 日本

### 2.4.3 德国

### 2.4.4 法国

### 2.4.5 西班牙

### 2.4.6 意大利

## 第三章 2020年中国通信大数据发展背景分析

### 3.1 宏观经济背景分析

#### 3.1.1 全球经济发展格局

#### 3.1.2 中国生产总值

#### 3.1.3 中国固定资产投资状况

#### 3.1.4 全球经济运行预测

### 3.2 政策背景分析

#### 3.2.1 “宽带中国”战略提出

#### 3.2.2 “中国制造”助力通信业

#### 3.2.3 互联网+推动通信业变革

#### 3.2.4 国家推进网络基础设施建设

#### 3.2.5 政府推动通信业贸易发展

#### 3.2.6 大数据行动纲领正式发布

#### 3.2.7 地区加快制定大数据规划

### 3.3 技术背景分析

#### 3.3.1 光纤容量进一步提升

#### 3.3.2 第四代移动通信技术

#### 3.3.3 5G技术研发获得突破

#### 3.3.4 HADOOP技术迅速发展

### 3.4 行业背景分析

#### 3.4.1 通信行业运营状况分析

#### 3.4.2 通信行业用户规模分析

#### 3.4.3 通信行业网络设施建设

#### 3.4.4 通信行业区域发展概况

#### 3.4.5 通信服务行业的发展特点

#### 3.4.6 通信业标准修订内容公布

#### 3.4.7 通信服务业发展趋势分析

## 第四章 中国通信大数据行业发展动因分析

#### 4.1 运营商发展亟待转型

##### 4.1.1 运营商营收放缓

##### 4.1.2 人口红利逐步消失

##### 4.1.3 市场竞争格局复杂

#### 4.2 通信数据规模扩大

##### 4.2.1 手机产量规模增长

##### 4.2.2 移动终端用户递增

##### 4.2.3 我国网民规模总体上升

##### 4.2.4 移动互联网用户增加

#### 4.3 通信技术研发取得进展

##### 4.3.1 新无线通信技术面世

##### 4.3.2 光通信研究获得突破

##### 4.3.3 量子通信技术新进展

#### 4.4 大数据行业运行加速

##### 4.4.1 大数据创造新的商业模式

##### 4.4.2 非结构化数据增速提高

##### 4.4.3 大数据各环节要求提高

##### 4.4.4 大数据探索商业化发展

##### 4.4.5 大数据将逐步实现资产化

##### 4.4.6 大数据分析将成为发展重点

### 第五章 中国通信大数据行业发展分析

#### 5.1 通信大数据产业结构分析

##### 5.1.1 通信大数据产业链的构成

##### 5.1.2 通信大数据产业链的参与者

##### 5.1.3 运营商大数据价值链分析

#### 5.2 通信大数据行业发展综合概况

##### 5.2.1 通信大数据市场正式启动

##### 5.2.2 通信大数据服务中心落户

##### 5.2.3 通信大数据迎来发展机遇

#### 5.3 移动通信大数据行业发展分析

##### 5.3.1 移动通信大数据的特征

##### 5.3.2 移动通信大数据发展现状

##### 5.3.3 移动通信大数据案例分析

##### 5.3.4 移动通信大数据面临的挑战

##### 5.3.5 移动通信大数据面临的机遇

## 5.4通信大数据发展问题分析

### 5.4.1通信大数据的运营障碍分析

### 5.4.2通信大数据的发展瓶颈分析

### 5.4.3通信大数据的信息安全问题

### 5.4.4大数据隐私保护和法律问题

## 5.5通信大数据发展对策分析

### 5.5.1逐步规范数据资产化

### 5.5.2构建和打造数据平台

### 5.5.3推进商业模式的转型

### 5.5.4提高大数据存储和处理技术

### 5.5.5明确通信产业相关应用目标

## 第六章 中国运营商大数据发展分析

### 6.1运营商发展大数据的积极作用

#### 6.1.1提升企业竞争力

#### 6.1.2挖掘新的商业模式

#### 6.1.3发挥大数据社会价值

### 6.2运营商大数据市场分析

#### 6.2.1运营商大数据的发展阶段

#### 6.2.2运营商大数据市场发展综合概况

#### 6.2.3运营商大数据业务发展现状

#### 6.2.4运营商完善大数据运营系统

#### 6.2.5运营商推进大数据对外运营

#### 6.2.6运营商大数据发展成市场趋势

### 6.3运营商转型发展状况分析

#### 6.3.1通信行业转型层次深入

#### 6.3.2转型改革红利持续释放

#### 6.3.3运营商推进发展体系转型

#### 6.3.4运营商开启流量经营时代

#### 6.3.5非运营商体系逐步壮大

### 6.4运营商探索数据价值转化

#### 6.4.1运营商数据价值转化的意义

#### 6.4.2大数据平台建设成发展关键

#### 6.4.3大数据助力运营商转型发展

#### 6.4.4运营商逐步挖掘大数据价值

#### 6.4.5运营商完善大数据经营模式

#### 6.4.6运营商迎来大数据发展机遇

#### 6.5运营商推进数据中心建设

##### 6.5.1运营商加快数据中心布局

##### 6.5.2中移动开展数据中心建设

##### 6.5.3联通规划建设数据中心

##### 6.5.4中国电信组建数据中心

#### 6.6运营商大数据技术方案分析

##### 6.6.1建设思路

##### 6.6.2目标效果

##### 6.6.3架构方案

##### 6.6.4配置方案

##### 6.6.5方案评估

#### 6.7运营商大数据发展问题

##### 6.7.1运营商大数据业务发展瓶颈

##### 6.7.2运营商大数据的发展障碍

##### 6.7.3运营商大数据发展的问题

#### 6.8运营商大数据发展对策

##### 6.8.1运营商大数据需要微创新

##### 6.8.2运营商应重视数据流量内容

##### 6.8.3我国运营商大数据发展建议

##### 6.8.4运营商大数据发展路径探析

##### 6.8.5运营商大数据业务发展策略

##### 6.8.6运营商大数据业务运营对策

### 第七章 中国通信大数据的数据资产分析

#### 7.1数据资产的形成

##### 7.1.1终端数据

##### 7.1.2数据挖掘

##### 7.1.3数据采集

##### 7.1.4数据平台

#### 7.2运营商数据资产的特点

##### 7.2.1主要特点

##### 7.2.2数量丰富

##### 7.2.3类型多样

##### 7.2.4覆盖面广

##### 7.2.5来源优势

#### 7.2.6分析优势

### 7.3运营商数据资产来源分析

#### 7.3.1数据资产的产生途径

#### 7.3.2业务支撑系统的数据

#### 7.3.3网络系统产生的数据

#### 7.3.4自有互联网产品的数据

### 7.4运营商数据资产的利用方式

#### 7.4.1数据资产利用模式

#### 7.4.2创建数据产品

#### 7.4.3塑造广告平台

#### 7.4.4挖掘社会价值

## 第八章 中国通信大数据商业模式分析

### 8.1通信大数据的商业模式综述

#### 8.1.1通信大数据商业发展模式

#### 8.1.2通信大数据的合作模式

#### 8.1.3通信大数据的运行层次

### 8.2运营商大数据的盈利模式分析

#### 8.2.1推出差异化增值服务

#### 8.2.2提供流量订购套餐

#### 8.2.3与虚拟运营商合作

### 8.3运营商大数据的商业模式

#### 8.3.1传统运营

#### 8.3.2第三方分析

#### 8.3.3精准营销

#### 8.3.4第三方合作

### 8.4通信大数据商业化趋势分析

#### 8.4.1电信数据逐步实现货币化

#### 8.4.2运营商大数据对外运营加速

#### 8.4.3运营商对外合作及运营推进

#### 8.4.4运营商大数据商业化运营思路

## 第九章 中国通信大数据行业应用分析

### 9.1通信大数据的应用综合概况

#### 9.1.1通信大数据的应用场景

#### 9.1.2通信大数据的应用概述

#### 9.1.3通信大数据的内部应用



- 9.1.4通信大数据的外部应用
- 9.1.5通信大数据的应用效益
- 9.2通信大数据的应用价值分析
  - 9.2.1提升通信行业核心价值
  - 9.2.2对内应用增强竞争力
  - 9.2.3对外经营拓展业务模式
  - 9.2.4加快完善通信市场营销
- 9.3运营商大数据的具体应用分析
  - 9.3.1网络管理和优化
  - 9.3.2客户个性化营销
  - 9.3.3客户关系管理
  - 9.3.4企业运营管理
  - 9.3.5数据商业化
- 9.4运营商大数据的应用实践
  - 9.4.1电商行业
  - 9.4.2旅游行业
  - 9.4.3广告行业
- 9.5运营商大数据的应用方向分析
  - 9.5.1流量经营精细化
  - 9.5.2智能客服中心建设
  - 9.5.3完善个性化服务
  - 9.5.4提供对外数据服务
- 9.6运营商大数据细分市场应用规模预测
  - 9.6.1精准营销
  - 9.6.2消费金融
  - 9.6.3信息安全监测
- 第十章 通信运营商布局通信大数据
  - 10.1中国移动
    - 10.1.1企业发展概况
    - 10.1.2财务状况分析
    - 10.1.3大数据布局状况
    - 10.1.4完善大数据服务
    - 10.1.5 DPI数据设备分析
    - 10.1.6扩大数据需求量
    - 10.1.7大数据挖掘的障碍

## 10.2 中国电信

### 10.2.1 企业发展概况

### 10.2.2 财务状况分析

### 10.2.3 大数据布局状况

### 10.2.4 推出大数据产品

### 10.2.5 制定大数据标准

### 10.2.6 打造数据综合平台

## 10.3 中国联通

### 10.3.1 企业发展概况

### 10.3.2 财务状况分析

### 10.3.3 大数据发展优势

### 10.3.4 大数据应用领域

### 10.3.5 大数据布局状况分析

### 10.3.6 大数据发展历程及规划

### 10.3.7 大数据跨行业的应用

### 10.3.8 大数据的技术挑战

## 第十一章 通信设备企业涉足通信大数据

### 11.1 华为技术

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 11.2 中兴通信

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 11.3 大唐电信

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 11.4 亚信集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 11.5 北京东方国信科技股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章 通信大数据行业发展前景及趋势预测分析

### 12.1 通信行业发展前景预测 (AK LT)

12.1.1 通信行业发展前景展望

12.1.2 通信行业投资前景分析

12.1.3 中国通信行业发展趋势

12.1.4 通信产业技术发展趋势

12.1.5 通信服务行业收入预测

12.1.6 通信服务行业发展态势

### 12.2 通信大数据行业发展机遇分析

12.2.1 通信大数据迎来黄金时代

12.2.2 通信大数据覆盖范围拓宽

12.2.3 通信大数据发展框架完善

12.2.4 运营商大数据的发展机遇

12.2.5 即时通信市场规模扩大

### 12.3 通信大数据发展前景展望

12.3.1 通信大数据市场前景预测

12.3.2 运营商大数据发展方向

12.3.3 运营商大数据发展趋势

12.3.4 运营商大数据市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/664821.html>