

# 2019-2025年中国电动自行车行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动自行车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414812.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从电动自行车产量来看，近年电动自行车产量呈现下滑的趋势，2016年电动自行车产量为3215万辆，为2013-2018年间产量最高峰，之后开始逐渐下滑。2017年电动自行车产量为3097万辆，同比下滑3.7%；到了2018年，电动自行车产量为2589.92万辆，同比下滑16.4%。

### 2013-2018年中国电动自行车产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电动自行车行业概述

#### 第一节 电动自行车的定义

- 一、电动自行车工作原理
- 二、电动自行车基本性能介绍

#### 第二节 电动自行车的分类和优点

- 一、电动自行车分类
- 二、电动自行车主要优点

### 第二章全球电动自行车行业现状

#### 第一节 世界电动车发展现状分析

- 一、产能分析
- 二、市场需求状况
- 三、主要产品分析

#### 第二节 主要国家发展概况

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、德国
- 四、荷兰
- 五、日本

### 第三章电动车行业政策分析

#### 第一节 我国电动车政策

- 一、电动车新标准展望
- 二、国家锂动力电动自行车标准
- 三、我国电动自行车相关法律和标准
- 四、国家《自行车安全要求》新标准

## 第二节 我国区域电动车政策分析

- 一、部分省市关于电动自行车的管理政策
- 二、各地电动车监管政策分析
- 三、四川省电动车政策分析

## 第三节 电动车行业政策影响分析

- 一、电动自行车行业国家标准影响分析
- 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析
- 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定
- 四、欧洲电动自行车安全标准

## 第四章中国电动自行车所属行业发展概况

### 第一节 电动自行车所属行业发展现状分析

#### 一、电动自行车发展现状

从电动自行车销量来看，近年来呈现逐渐上升的趋势，2014年电动自行车销量为1800万辆，为2013-2017年间销量最低谷，之后电动自行车销量逐年上升，2017年电动自行车销量为3200万辆，同比增长23.1%。

#### 2013-2017年中国电动自行车销量统计

- 二、电动自行车质量状况
- 三、电动车产业和谐发展状况
- 四、电动自行车行业存在的问题分析
- 五、电动车及零部件展会现象分析
- 六、2018年中国十大电动自行车排名
- 七、我国的电动自行车产业出口情况分析

### 第二节 2018年电动自行车市场特点

- 一、产业发展障碍
- 二、产业起落特点
- 三、产品质量特点
- 四、行业内部特点
- 五、标准十年不变
- 六、新标准制定特点

### 第三节 电动自行车市场发展状况

- 一、2018年中国电动车市场格局分析
- 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析
- 三、电动自行车价格战分析
- 四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存
- 五、中国成电动自行车最大市场
- 六、中国有望领跑电动车市场

#### 第四节 技术发展情况

- 一、电动自行车技术流行概况
- 二、中国电动车新技术分析
- 三、电动自行车重要技术参数分析
- 四、新一代氢燃料电池自行车
- 五、技术创新推动电动车产业发展

### 第五章电动自行车相关行业发展分析

#### 第一节 自行车所属行业发展状况

- 一、2018年我国自行车行业发展状况
- 二、2018年我国自行车行业进出口情况
- 三、我国自行车行业发展趋势

#### 第二节 摩托所属行业发展状况

- 一、2018年我国摩托行业发展状况
- 二、2018年我国摩托行业产销分析
- 三、中国摩托车行业的拐点

#### 第三节 半导体所属行业发展分析

- 一、2018年我国半导体行业发展状况
- 二、2018年我国半导体产销分析
- 三、2018年半导体行业的周期分析

#### 第四节 汽车所属行业发展分析

- 一、2018年中国汽车市场发展状况
- 二、2018年中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、2018年中国汽车市场发展趋势分析

### 第六章中国电池所属行业发展概况

#### 第一节 电池行业发展状况

- 一、2018年电池行业发展现状
- 二、电动自行车用电池发展趋势

### 三、电动车市场突显电源行业商机

#### 第二节 电动车用蓄电池发展状况

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

#### 第三节 各类别电动车用电池发展状况

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

### 第七章中国电动自行车所属行业竞争格局

#### 第一节 中国电动自行车所属行业竞争格局

- 一、2018年电动车行业竞争格局
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车的产业竞争力更重要
- 五、2018年电动车行业竞争分析

#### 第二节 电动自行车聚集区域分析

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析
- 二、无锡电动车业发展分析
- 三、天津电动车业发展分析
- 四、浙江电动自行车业发展分析
- 五、台州电动车业发展分析

#### 第三节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、防止企业进入竞争战略的误区

### 第八章行业重点企业分析

#### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望与策略

##### 第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、经营状况分析

###### 三、财务数据分析

###### 四、公司未来发展展望与策略

##### 第三节 金山开发建设股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、经营状况

###### 三、财务数据分析

###### 四、公司未来发展展望与策略

##### 第四节 上海永久股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、经营状况

###### 三、财务数据分析

###### 四、公司未来发展展望与策略

##### 第五节 捷安特（中国）有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司经营状况

###### 三、公司动态

##### 第六节 金华市绿源电动车有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、品牌建设

###### 三、公司动态

##### 第七节 天津富士达自行车有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司信息化建设

##### 第八节 山东英克莱电动车有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司品牌建设

##### 第九节 天津飞鸽自行车有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司发展之路

##### 第十节 江苏新日电动车制造有限公司

###### 一、公司概况

## 二、公司动态

### 第九章电动自行车企业发展策略

#### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

一、产品集中法则

二、区域制胜法则

三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

#### 第二节 电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

#### 第三节 电动自行车销售渠道分析

一、代理商渠道

二、专卖渠道

三、网络直销

四、定期巡展销售服务店

五、电动自行车终端病症诊断根治

#### 第四节 电动车中小企业品牌战略分析

一、差异化战略

二、集中化战略

三、快速化战略

四、灵活化战略

五、优势产品战略

六、品牌超越战略

#### 第五节 电动自行车营销策略分析

一、电动自行车现代营销体系分析

二、电动自行车促销策略分析

三、电动自行车营销策略分析

四、电动自行车整合营销策略分析

五、电动自行车企业文化营销策略

## 第十章 2019-2025年中国电动自行车行业发展趋势

## 第一节 2019-2025年电动车发展趋势全面剖析

- 一、产品技术创新
- 二、渠道整合
- 三、售后服务
- 四、农村市场
- 五、优势品牌

## 第二节 2019-2025年电动自行车的发展方向

- 一、电动自行车行业将有序发展
- 二、电动自行车发展将走环保方向
- 三、电动车技术未来发展方向

## 第三节 2019-2025年电动自行车产品差异化发展趋势

- 一、舒适性趋势
- 二、动力性趋势
- 三、安全性趋势
- 四、外观发展趋势

## 第十一章 2019-2025年中国电动自行车行业发展预测

### 第一节 2019-2025年我国轻型电动车产业增长潜力预测

- 一、预测方法和基准情景（AK LR）
- 二、国内市场增长潜力预测
- 三、国际市场出口潜力预测

### 第二节 2019-2025年电动车行业发展预测

- 一、电动车行业发展预测
- 二、电动车产业锂电发展趋势分析
- 三、电动自行车市场发展前景
- 四、电动自行车行业技术创新走向

### 第三节 2019-2025年电动车行业发展预测

- 一、2019-2025年我国电动车发展预测
- 二、2019-2025年中国电动车销量预测
- 三、2019-2025年中国电动车市场规模预测
- 四、中国电动自行车未来需求预测

图表目录：

图表：电动自行车的组成部分

图表：高效低速稀土永磁无刷电机的结构图

图表：电动自行车控制器电原理图

图表：某种电动自行车控制器的单片机工作流程图。

图表：我国近几年电动自行车产业产量统计

图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：电动自行车产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：2018年电动自行车出口国家或地区统计表

图表：2018年电动自行车出口主要国家或地区示意图

图表：2018年电动自行车产品江苏省定检项目合格率汇总表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414812.html>