

# 2015-2020年中国UTV全地形车市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国UTV全地形车市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/174809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 UTV产品/行业基本概况18

#### 第一节UTV定义18

- 一、产品定义18
- 二、产品分类18
- 三、产品用途18

#### 第二节 UTV产业的发展生命周期判研18

#### 第三节 UTV产业链分析21

##### 一、产业链模型介绍21

- 1、产业链定义21
- 2、产业链内涵22
- 3、产业链类型22
- 4、产业链模型23

##### 二、UTV产业链模型分析24

#### 第四节 我国UTV产业发展的"波特五力模型"分析25

- 一、"波特五力模型"介绍25
- 二、UTV产业环境的"波特五力模型"分析25
  - 1.现有企业间竞争25
  - 2.潜在进入者分析26
  - 3.替代品威胁分析28
  - 4.供应商议价能力28
  - 5.客户议价能力29

#### 第四节 我国UTV行业市场发展"SWOT"分析29

- 一、"SWOT模型"介绍29
- 二、UTV行业市场发展的"SWOT"分析31
  - 1、行业发展强势分析31
  - 2、行业发展弱势分析32
  - 3、行业发展机会32
  - 4、行业发威胁32

### 第二章UTV行业宏观环境发展分析33

#### 第一节2009-2015年中国经济环境分析33

- 一、2009-2015年宏观经济33
- 二、2009-2015年工业形势35
- 三、2009-2015年固定资产投资43

## 第二节 2009-2015年中国UTV行业发展政策环境分析52

### 一、行业政策影响分析52

### 二、相关行业标准分析53

## 第三节 2009-2015年中国UTV行业发展社会环境分析53

### 一、2009-2015年居民消费水平分析53

### 二、2009-2015年工业发展形势分析60

## 第三章 UTV行业生产环境分析68

### 第一节 UTV行业总体规模68

#### 第一节 UTV产能概况68

##### 一、2009-2015年产能分析68

##### 二、2015-2021年产能预测69

#### 第三节 UTV市场容量发展分析70

##### 一、2009-2015年市场容量分析70

##### 二、产能配置与产能利用率调查70

##### 三、2015-2021年市场容量预测71

#### 第三节 UTV产量发展及趋势预测72

##### 一、2009-2015年产量分析72

##### 二、2015-2021年产量预测73

## 第四章 UTV产品价格影响因素分析及价格趋势预测74

### 第一节 国内产品价格影响因素分析74

### 第二节 国内产品2014-2015年价格回顾74

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述74

### 第四节 国内产品2015-2021年期间价格走势预测75

## 第五章 UTV行业技术发展环境分析76

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析76

### 第二节 UTV行业产品国内外技术比较分析78

#### 一、UTV发展历史78

#### 二、国外主要生产工艺78

#### 三、国内主要生产方法80

### 第三节 UTV技术发展趋势预测81

## 第六章 UTV产业供需发展环境分析83

### 第一节 2013-2015年市场供需状况分析83

#### 一、2013-2015年UTV产量发展分析83

#### 二、2009—2015年UTV消费量发展分析83

### 第二节 UTV的经销模式84

- 一、UTV营销模式分析84
- 二、UTV主要销售渠道分析84
  - 1、直效营销模式84
  - 2、分公司营销模式86
  - 3、代理营销模式86
  - 4、关联营销模式86
- 三、UTV行业广告与促销方式分析88
- 第三节 产品竞争策略分析88
- 第三节 中国UTV需求特点及地域分布分析92
- 第四节 未来5年内中国UTV市场供需格局预测93
  - 一、供给预测93
  - 二、需求预测94
  - 三、供需格局趋势94
- 第七章 UTV进出口市场分析96
  - 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究96
  - 第二节 中国UTV行业历史进出口总量变化96
    - 一、UTV行业近3年内进口总量变化96
    - 二、UTV行业近3年内出口总量变化96
  - 第三节 中国UTV行业历史进出口结构变化97
    - 一、UTV行业当年内进口来源情况分析97
    - 二、UTV行业当年内出口去向分析97
  - 第四节 中国UTV行业进出口态势展望98
    - 一、UTV行业未来5年内中国进口预测分析98
    - 二、UTV行业未来5年内中国出口态势展望98
- 第八章 UTV地区市场竞争分析99
  - 第一节 中国UTV区域销售市场结构变化99
  - 第二节 华北地区销售分析99
    - 一、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）99
    - 二、2013—2015年华北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析100
  - 第三节 华东地区销售分析101
    - 一、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）101
    - 二、2013—2015年华东地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析101
  - 第四节 华南地区销售分析102
    - 一、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）102
    - 二、2013—2015年华南地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析103

## 第五节西北地区销售分析104

- 一、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）104
- 二、2013—2015年西北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析104

## 第六节东北地区销售分析105

- 一、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）105
- 二、2013—2015年东北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析106

## 第七节华中地区销售分析107

- 一、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）107
- 二、2013—2015年华中地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析107

## 第八节西南地区销售分析108

- 一、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）108
- 二、2013—2015年西南地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析109

## 第九章 UTV行业上下游产业链发展环境分析111

### 第一节 UTV行业上游行业分析111

- 一、主要原材料介绍111
- 二、重点上游行业发展现状111
- 三、重点上游行业发展趋势预测112
- 四、行业新动态及其对UTV行业的影响113
- 五、行业竞争状况及其对UTV行业的意义113

### 第二节 UTV行业下游行业分析113

- 一、主要应用领域分析113
- 二、主要下游行业发展现状115
- 三、主要下游行业发展趋势预测116
- 四、主要下游行业市场现状分析119
- 五、行业新动态及其对UTV行业的影响120
- 六、行业竞争状况及其对UTV行业的意义120

## 第十章 UTV特色生产及销售厂家分析121

### 第一节 台州嘉州机械有限公司121

- 一、企业基本概况121
- 二、公司主要财务指标分析121
- 三、企业成本费用指标124

### 第二节 杭州力维机械有限公司127

- 一、企业基本概况127
- 二、公司主要财务指标分析128
- 三、企业成本费用指标131

- 第三节 上海瑞骑摩托车有限公司134
  - 一、企业基本概况134
  - 二、公司主要财务指标分析135
  - 三、企业成本费用指标138
- 第四节 重庆狮跑沙滩车有限公司141
  - 一、企业基本概况141
  - 二、公司主要财务指标分析142
  - 三、企业成本费用指标145
- 第五节 苏州巴吉赛车科技有限公司148
  - 一、企业基本概况148
  - 二、公司主要财务指标分析149
  - 三、企业成本费用指标152
- 第十一章 UTV产业政策及贸易预警156
  - 第一节 国内UTV行业税收政策分析156
  - 第二节 国内外环保规定156
    - 一、中国相关环保规定156
    - 二、国外相关环保规定157
  - 第三节 贸易预警162
    - 一、可能涉及的倾销及反倾销162
    - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒162
  - 第四节 近期人民币汇率变化的影响163
  - 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析163
- 第十二章 UTV行业未来五年内投资趋势及投资风险分析164
  - 第一节 2015年UTV行业投资情况分析164
    - 一、2015年总体投资结构164
    - 二、2015年投资规模情况164
    - 三、2015年投资增速情况165
    - 四、2015年分地区投资分析166
  - 第二节 UTV行业投资机会分析167
    - 一、UTV投资项目分析167
    - 二、可以投资的UTV模式167
    - 三、2015年UTV投资机会167
    - 四、2015年UTV投资新方向168
  - 第三节 2015-2021年中国UTV行业投资方向分析168
    - 一、未来UTV投资方向分析168

- 二、未来UTV行业技术开发方向168
- 第四节 2015-2021年中国UTV行业投资风险分析169
  - 一、经济环境风险分析169
  - 二、产业政策环境风险分析170
  - 三、市场竞争风险170
  - 四、原材料压力风险分析171
  - 五、技术风险分析171
  - 六、经营风险171
  - 七、其他风险172
- 第十三章 UTV行业未来五年内投资战略研究173
  - 第一节2015-2021年中国UTV行业投资策略分析173
    - 一、UTV行业投资策略173
    - 二、UTV行业投资筹划策略173
    - 三、UTV行业品牌竞争战略174
  - 第二节2015-2021年中国UTV行业"十三五"建设策略175
    - 一、UTV行业发展规划175
    - 二、UTV行业建设重点176
    - 三、UTV行业优秀企业成功之道179
- 第十四章 UTV市场发展预测及行业项目投资建议180
  - 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析180
    - 一、生产产品180
    - 二、代理该产品180
  - 第二节 外销与内销优势分析180
    - 一、生产要素180
    - 二、需求条件181
    - 三、支援与相关产业182
  - 第三节 UTV行业未来5年内中国市场规模及增长趋势183
  - 第四节 UTV行业未来5年内中国净投资规模预测183
  - 第五节 UTV行业未来5年内市场盈利预测184
  - 第六节 UTV行业项目投资建议185
    - 一、投资营销模式185
      - 1、企业的国内营销模式建议185
      - 2、企业的海外营销模式建议186
    - 二、企业资本结构选择187
    - 三、企业战略选择187



#### 四、UTV行业项目注意事项188

- 1、技术应用注意事项188
- 2、项目投资注意事项189
- 3、生产开发注意事项191
- 4、销售注意事项192

#### 图表目录

- 图表 1 我国UTV行业所处生命周期示意图19
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征20
- 图表 3 产业链概念示意22
- 图表 4 产业链模型示意图23
- 图表 5 UTV的产业链结构图25
- 图表 6 UTV行业环境“波特五力”分析模型26
- 图表 7 2014年GDP初步核算数据33
- 图表 8 2011-2014年GDP环比增长速度33
- 图表 9 2015年GDP初步核算数据34
- 图表 10 2015年GDP环比和同比增长速度34
- 图表 11 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度35
- 图表 12 2015年3月份规模以上工业生产主要数据36
- 图表 13 2014-2015年钢材日均产量及同比增速38
- 图表 14 2014-2015年水泥日均产量及同比增速39
- 图表 15 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速39
- 图表 16 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速40
- 图表 17 2014-2015年汽车日均产量及同比增速40
- 图表 18 2014-2015年轿车日均产量及同比增速41
- 图表 19 2014-2015年发电量日均产量及同比增速41
- 图表 20 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速42
- 图表 21 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况43
- 图表 22 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速43
- 图表 23 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速45
- 图表 24 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据45
- 图表 25 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速48
- 图表 26 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速50
- 图表 27 2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据50

- 图表 28 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅54
- 图表 29 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况55
- 图表 30 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况56
- 图表 31 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅57
- 图表 32 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅58
- 图表 33 2015年3月居民消费价格主要数据58
- 图表 34 2011-2015年我国UTV行业资产分析68
- 图表 35 2011-2015年我国UTV行业产能分析68
- 图表 36 2015-2021年我国UTV行业产能预测69
- 图表 37 2011-2015年我国UTV行业市场容量分析70
- 图表 38 2011-2015年我国UTV行业产能利用率分析71
- 图表 39 2015-2021年我国UTV行业市场容量预测71
- 图表 40 2011-2015年我国UTV行业产量分析72
- 图表 41 2015-2021年我国UTV行业产量预测73
- 图表 42 2011-2015年我国UTV行业消费量分析83
- 图表 43 我国UTV产品区域需求结构分析92
- 图表 44 2015-2021年我国UTV行业供给预测93
- 图表 45 2015-2021年我国UTV行业需求预测94
- 图表 46 2015-2021年我国UTV行业供需预测94
- 图表 47 UTV行业近3年内进口总量变化96
- 图表 48 UTV行业近3年内出口总量变化96
- 图表 49 2015年我国UTV行业出口去向97
- 图表 50 2015年我国UTV行业进口来源97
- 图表 51 UTV行业未来5年内中国进口预测分析98
- 图表 52 UTV行业未来5年内中国出口预测分析98
- 图表 53 2015年中国UTV区域销售市场结构99
- 图表 54 我国华北地区UTV用户产品主要关注情况调研分析99
- 图表 55 2013-2015年华北地区UTV市场规模分析100
- 图表 56 华东地区UTV用户产品主要关注情况调研分析101
- 图表 57 2013-2015年华东地区UTV市场规模分析101
- 图表 58 华南地区UTV用户产品主要关注情况调研分析102
- 图表 59 2013-2015年华南地区UTV市场规模分析103
- 图表 60 西北地区UTV用户产品主要关注情况调研分析104
- 图表 61 2013-2015年西北地区UTV市场规模分析104
- 图表 62 东北地区UTV用户产品主要关注情况调研分析105

- 图表 63 2013-2015年东北地区UTV市场规模分析106
- 图表 64 华中地区UTV用户产品主要关注情况调研分析107
- 图表 65 2013-2015年华中地区UTV市场规模分析107
- 图表 66 西南地区UTV用户产品主要关注情况调研分析108
- 图表 67 2013-2015年西南地区UTV市场规模分析109
- 表格 68 近4年台州嘉州机械有限公司资产负债率变化情况121
- 图表 69 近3年台州嘉州机械有限公司资产负债率变化情况122
- 表格 70 近4年台州嘉州机械有限公司产权比率变化情况122
- 图表 71 近3年台州嘉州机械有限公司产权比率变化情况123
- 表格 72 近4年台州嘉州机械有限公司销售毛利率变化情况123
- 图表 73 近3年台州嘉州机械有限公司销售毛利率变化情况124
- 表格 74 近4年台州嘉州机械有限公司固定资产周转次数情况124
- 图表 75 近3年台州嘉州机械有限公司固定资产周转次数情况125
- 表格 76 近4年台州嘉州机械有限公司流动资产周转次数变化情况125
- 图表 77 近3年台州嘉州机械有限公司流动资产周转次数变化情况126
- 表格 78 近4年台州嘉州机械有限公司总资产周转次数变化情况126
- 图表 79 近3年台州嘉州机械有限公司总资产周转次数变化情况127
- 表格 80 近4年杭州力维机械有限公司资产负债率变化情况128
- 图表 81 近3年杭州力维机械有限公司资产负债率变化情况128
- 表格 82 近4年杭州力维机械有限公司产权比率变化情况129
- 图表 83 近3年杭州力维机械有限公司产权比率变化情况129
- 表格 84 近4年杭州力维机械有限公司销售毛利率变化情况130
- 图表 85 近3年杭州力维机械有限公司销售毛利率变化情况130
- 表格 86 近4年杭州力维机械有限公司固定资产周转次数情况131
- 图表 87 近3年杭州力维机械有限公司固定资产周转次数情况131
- 表格 88 近4年杭州力维机械有限公司流动资产周转次数变化情况132
- 图表 89 近3年杭州力维机械有限公司流动资产周转次数变化情况132
- 表格 90 近4年杭州力维机械有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表 91 近3年杭州力维机械有限公司总资产周转次数变化情况133
- 表格 92 近4年上海瑞骑摩托车有限公司资产负债率变化情况135
- 图表 93 近3年上海瑞骑摩托车有限公司资产负债率变化情况136
- 表格 94 近4年上海瑞骑摩托车有限公司产权比率变化情况136
- 图表 95 近3年上海瑞骑摩托车有限公司产权比率变化情况137
- 表格 96 近4年上海瑞骑摩托车有限公司销售毛利率变化情况137
- 图表 97 近3年上海瑞骑摩托车有限公司销售毛利率变化情况138

- 表格 98 近4年上海瑞骑摩托车有限公司固定资产周转次数情况138
- 图表 99 近3年上海瑞骑摩托车有限公司固定资产周转次数情况139
- 表格 100 近4年上海瑞骑摩托车有限公司流动资产周转次数变化情况139
- 图表 101 近3年上海瑞骑摩托车有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 表格 102 近4年上海瑞骑摩托车有限公司总资产周转次数变化情况140
- 图表 103 近3年上海瑞骑摩托车有限公司总资产周转次数变化情况141
- 表格 104 近4年重庆狮跑沙滩车有限公司资产负债率变化情况142
- 图表 105 近3年重庆狮跑沙滩车有限公司资产负债率变化情况143
- 表格 106 近4年重庆狮跑沙滩车有限公司产权比率变化情况143
- 图表 107 近3年重庆狮跑沙滩车有限公司产权比率变化情况144
- 表格 108 近4年重庆狮跑沙滩车有限公司销售毛利率变化情况144
- 图表 109 近3年重庆狮跑沙滩车有限公司销售毛利率变化情况145
- 表格 110 近4年重庆狮跑沙滩车有限公司固定资产周转次数情况145
- 图表 111 近3年重庆狮跑沙滩车有限公司固定资产周转次数情况146
- 表格 112 近4年重庆狮跑沙滩车有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 图表 113 近3年重庆狮跑沙滩车有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 表格 114 近4年重庆狮跑沙滩车有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表 115 近3年重庆狮跑沙滩车有限公司总资产周转次数变化情况148
- 表格 116 近4年苏州巴吉赛车科技有限公司资产负债率变化情况149
- 图表 117 近3年苏州巴吉赛车科技有限公司资产负债率变化情况149
- 表格 118 近4年苏州巴吉赛车科技有限公司产权比率变化情况150
- 图表 119 近3年苏州巴吉赛车科技有限公司产权比率变化情况150
- 表格 120 近4年苏州巴吉赛车科技有限公司销售毛利率变化情况151
- 图表 121 近3年苏州巴吉赛车科技有限公司销售毛利率变化情况151
- 表格 122 近4年苏州巴吉赛车科技有限公司固定资产周转次数情况152
- 图表 123 近3年苏州巴吉赛车科技有限公司固定资产周转次数情况152
- 表格 124 近4年苏州巴吉赛车科技有限公司流动资产周转次数变化情况153
- 图表 125 近3年苏州巴吉赛车科技有限公司流动资产周转次数变化情况153
- 表格 126 近4年苏州巴吉赛车科技有限公司总资产周转次数变化情况154
- 图表 127 近3年苏州巴吉赛车科技有限公司总资产周转次数变化情况154
- 图表 128 2015年我国UTV总体投资结构164
- 图表 129 2011-2015年我国UTV产品行业投资增速分析165
- 图表 130 2015年我国UTV产品分地区投资分析166
- 图表 131 我国UTV产品投资项目分析167
- 图表 132 2015-2021年UTV行业经营风险及控制策略171

图表 133 四种基本的品牌战略175

图表 134 2015-2021年我国UTV行业市场规模及增长预测183

图表 135 2015-2021年我国UTV行业投资规模预测183

图表 136 2015-2021年中国UTV市场盈利预测分析184

图表 137 UTV技术应用注意事项分析188

图表 138 UTV项目投资注意事项图190

图表 139 UTV行业生产开发注意事项191

图表 140 UTV销售注意事项192

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/174809.html>