

2023-2028年中国航空保险行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国航空保险行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/874808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 航空保险相关概述

第一节 航空保险的内涵和职能

一、航空保险的含义

二、航空保险的特征

三、航空保险历史

四、航空保险的职能和作用

第二节 航空保险的分类

一、承包飞机机体损失物的保险

二、对乘客及其行李等的损失赔偿责任保险

三、对飞机以外的第三者的损失赔偿责任保险

四、对空运货物的损失赔偿责任保险

五、有关机场设施及业务的损失赔偿责任保险

六、对飞机保管者的委托飞机的损失赔偿责任保险

七、飞机制造者、修理者的产品责任保险

第三节 航空保险与人身保险的区别

一、保险金额确定方式

二、保险期限

三、储蓄性

四、超额投保与重复投保

五、代位求偿

第二章 2022年中国航空保险行业运行环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国航空保险政策法规环境分析

一、保监会发布进一步规范航空保险市场秩序工作方案

二、2022年保监会严控航空保险公司经营投资型产品

三、2022年保监会进一步厘清航空保险投资型产品精算依据

四、国际货运代理责任强制保险制度实施对航空保险业的影响分析

第三节 2022年中国航空保险行业发展环境分析

一、全国航空保险市场秩序规范取得显著成效

二、中国航空保险市场违规竞争问题明显改善

三、中国航空保险业务结构更加合理和优化

四、中国航空保险业整体偿付能力良好

第三章 中国航空保险市场的发展总况

第一节 中国航空保险市场的发展状况

第二节 中国航空保险在银行保险领域的发展分析

第三节 中国航空保险偿付能力监管制度变迁分析

一、制度选择集合的改变

二、监管资源相对价格的变化

三、技术进步

四、克服对风险的厌恶

第四节 中国民营企业航空保险的发展分析

一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析

二、中国民营企业的参保决策分析

三、制约民营企业航空保险发展的因素分析

四、发展中国民营企业航空保险的建议

第五节 中国航空保险市场存在的问题及对策

一、中国航空保险市场面临的矛盾

二、中国航空保险面临的困境及对策

三、我国航空保险产品创新的问题及对策

四、完善中国航空保险市场的建议

五、应提高我国航空保险公司的核心竞争力

第四章 2018-2022年中国航空保险业运行总体分析

第一节 2022年中国航空保险市场运行综述

一、中国航空保险市场的特征

二、中国航空保险市场面临的矛盾

三、完善中国航空保险市场的建议

第二节 2018-2022年中国航空保险市场运行状况

一、2018-2022年中国航空保险业保费收入情况

二、2018-2022年中国航空保险业支付各类赔款及给付情况

第三节 2022年中国航空保险市场运行状况分析

第四节 未来中国航空保险市场发展趋势探析

第五章 2022年中国航空保险业运行新形势透析

第一节 保额及费率的异常变化对航空保险经营的影响分析

一、保额及费率的变化趋势

二、保额及费率递减的原因

三、保额及费率变化的后果

四、应对费率变化的思考

第二节 国际货运代理责任强制保险制度实施对航空保险业的影响

一、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

二、制度实施对我国航空保险业的影响

三、对策和建议

第三节 2022年中国航空保险业务结构的优化升级分析

第四节 2022年中国航空保险产品创新分析

第五节 2022年中国航空保险合同中的保险利益分析

第六节 2022年中国航空保险合同条款创新方向分析

第七节 2022年中国拓展我国航空保险的服务对象分析

第八节 2022年中国拓展航空保险社会管理功能策略分析

第九节 2022年中国航空保险公司核保制度分析

第十节 2022年中国家庭航空保险问题分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 2022年航空保险的发展状况分析

第一节 我国航空保险业银行保险发展相对不足及其原因分析

第二节 航空保险在银行保险中的发展分析

第三节 中国航空保险在银行保险发展过程中存在的问题分析

第四节 中国航空保险在银行保险中的发展机遇和发展趋势

第五节 航空保险在银行保险中的发展建议

第七章 2022年中国航空保险业营销解析

第一节 航空保险营销及其发展分析

一、航空保险营销存在的依据

二、我国现行航空保险营销的反思

三、推行航空保险营销需采取的对策

第二节 基于利益关系的中小航空保险公司互动营销模式分析

一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析

二、利益互动营销模式的定义

三、利益互动型营销模式的建立思路

四、利益互动型营销模式建立的基础

第三节 2022年中国航空保险公司分散性业务营销模式的创新

一、我国航空保险分散性业务及其营销的演进与现状

二、我国航空保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、我国航空保险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第四节 从航空保险产品的专业特性谈营销平台的建立

一、影响产品营销的原因

二、产品营销平台的建立

第五节 航空保险公司保险营销整合体系的建立

一、缺乏市场策划过程

二、缺乏市场行为协调

三、保险“大市场营销”

第六节 航空保险营销渠道分析

一、选择正确的销售渠道

二、建设多种销售渠道

三、渠道创新与渠道整合

第七节 从产寿险差异看航空保险个人营销发展

一、产寿险的差异

二、航空保险个人营销的定位

三、航空保险个人营销员队伍的建设

四、适合个人营销的险种开发

第八节 航空保险公司的营销分析

一、航空保险公司进行保险营销的必要性分析

二、我国航空保险公司保险营销的现状

三、对改善航空保险营销的建议

第二部分 行业竞争格局

第八章 2022年中国航空保险竞争新格局透析

第一节 2022年中国航空保险市场竞争模型分析

一、我国保险市场结构

二、(HJ 327)寡占市场模型介绍

三、我国非寿险市场竞争模型

第二节 2022年国有航空保险企业培育核心竞争力分析

一、保险企业核心竞争力的界定

二、国有保险公司核心竞争力的培育

第三节 2022年国内航空保险市场竞争格局分析

第四节 2022年航空保险价格竞争策略分析

一、保险市场不正当价格竞争的形式、原因及危害

二、价格竞争面临的挑战

三、航空保险价格竞争的策略

第九章 中国航空保险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安邦财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022年中国航空保险业风险预警

第一节 2022年中国航空保险业风险分析

第二节 航空保险公司长期产品的退保风险管理分析

第三节 新《保险法》环境中航空保险理赔的诉讼风险分析

第四节 航空保险费率风险的分析及防范

第五节 化解航空保险业风险的对策分析

第三部分 行业预测

第十一章 航空保险行业发展趋势预测

第一节 2023-2028年航空保险市场趋势分析

一、2018-2022年航空保险市场趋势总结

二、2023-2028年航空保险发展趋势分析

三、2023-2028年航空保险市场发展空间

四、2023-2028年航空保险产业政策趋向

第二节 2023-2028年航空保险市场预测

一、2023-2028年航空保险市场结构预测

二、2023-2028年航空保险市场需求前景

三、2023-2028年航空保险市场价格预测

四、2023-2028年航空保险行业集中度预测

第四部分 行业战略研究

第十二章 航空保险投资战略研究

第一节 航空保险投资发展战略研究「HJ LT」

第二节 航空保险投资品牌的战略思考

第三节 航空保险投资战略研究

第四节 研究结论

图表目录：

图表 2022年航空保险产业链

图表 2018-2022年中国gdp总量及增长趋势

图表 2022年中国三产业增加值结构

图表 2018-2022年中国cpi、ppi月度走势

图表 2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表 2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/874808.html>