

2017-2023年中国特色餐饮行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国特色餐饮行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色餐饮分为三类，麻辣类味型、辛香类味型、咸鲜酸甜类味型，近年来有较大的市场。

第一类为麻辣类味型，其中鱼香、陈皮、怪味是川菜独有的味型，烹调难度大，菜品有鱼香肉丝、陈皮牛肉、水煮牛肉、宫保鸡丁等。

第二类为辛香类味型，具有代表性的菜品有烟熏排骨、麻酱凤尾、五香熏鱼、酱爆羊肉、廖排骨等。

第三类为咸鲜酸甜类味型，这一类味型使用较广，菜品极多，有代表性的如干烧鱼翅、芙蓉鸡片、鸡豆花、锅巴肉片等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国特色餐饮行业发展背景

1.1 特色餐饮行业概述

1.1.1 特色餐饮行业界定

1.1.2 特色餐饮行业分类

1.1.3 与传统特色餐饮行业的区别

1.2 特色餐饮行业发展及运行特点

1.2.1 特色餐饮行业发展综述

1.2.2 特色餐饮行业发展历程

1.2.3 特色餐饮行业运行特点

第二章 中国特色餐饮行业的宏观经济情况

2.1 特色餐饮行业政策环境

2.1.1 旅游行业支持政策

2.1.2 特色餐饮支持政策

2.2 特色餐饮行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内特色餐饮行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国特色餐饮的社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.4 中国特色餐饮的消费环境

2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

2.4.2 居民对餐饮美食的选择习惯

第三章 国际特色餐饮发展态势与经验借鉴

3.1 特色餐饮行业运营情况分析

3.1.1 全球特色餐饮需求分析

3.1.2 特色餐饮经营模式分析

3.1.3 特色餐饮行业发展趋势

3.2 国际特色餐饮发展态势分析

3.2.1 国际特色餐饮的兴起

3.2.2 国际特色餐饮发展现状

3.2.3 国际特色餐饮发展特点

3.2.4 全球特色餐饮品牌分析

3.2.5 国际特色餐饮经验借鉴

3.3 国际特色餐饮市场分析

3.3.1 国际特色餐饮消费情况

3.3.2 国际特色餐饮消费结构

3.3.3 国际特色餐饮价格分析

3.4 主要国家地区特色餐饮市场分析

3.4.1 2014-2016年美国特色餐饮市场分析

3.4.2 2014-2016年欧洲特色餐饮市场分析

3.4.3 2014-2016年日本特色餐饮市场分析

3.4.4 2014-2016年韩国特色餐饮市场分析

3.4.5 2014-2016年其他国家特色餐饮市场

第四章 特色餐饮关联产业分析

4.1 旅游业发展分析

4.1.1 欧债危机对旅游市场的影响分析

4.1.2 我国旅游资源开发分析

4.1.3 我国旅游规划现状特征分析

4.1.4 我国旅游市场需求预测分析

4.1.5 我国旅游市场网络营销创新与管理分析

4.1.6 2016年中国游客数量预测

4.1.7 中国有望成为世界第一入境游目的国

4.1.8 中国旅游收入逾3000亿美元

4.2 餐饮业发展分析

4.2.1 餐饮业连续18年保持两位数增长

4.2.2 未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

4.2.3 餐饮业集体“用功”吸引资本

4.2.4 我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

4.2.5 未来餐饮业发展前景分析

第五章 我国特色餐饮市场发展研究

5.1 我国特色餐饮行业发展现状

5.1.1 特色餐饮行业品牌发展现状

5.1.2 特色餐饮行业消费市场现状

5.1.3 特色餐饮市场消费层次分析

5.1.4 我国特色餐饮市场走向分析

5.2 2016年我国特色餐饮市场情况发展研究

5.2.1 2016年我国特色餐饮市场价格情况

5.2.2 2016年重点城市特色餐饮市场分析

5.2.3 2016年我国特色餐饮市场发展情况

5.3 2016年我国特色餐饮业市场发展特点分析

5.3.1 2016年我国特色餐饮市场格局特点

5.3.2 2016年我国特色餐饮产品创新特点

5.3.3 2016年我国特色餐饮市场服务特点

5.3.4 2016年我国特色餐饮市场品牌特点

第六章 2014-2016年特色餐饮行业经济运行效益分析

6.1 2014-2016年中国特色餐饮行业发展分析

6.1.1 2014-2016年中国特色餐饮行业概述

6.1.2 2014-2016年中国特色餐饮行业供给情况

6.1.3 2014-2016年中国特色餐饮行业需求情况

6.2 2014-2016年中国特色餐饮行业规模分析

6.2.1 特色餐饮行业企业数量统计

6.2.2 特色餐饮行业资产投入分析

6.2.3 特色餐饮行业销售收入分析

6.2.4 特色餐饮行业利润总额分析

6.3 2014-2016年特色餐饮行业经营效益分析

6.3.1 特色餐饮行业偿债能力分析

6.3.2 特色餐饮行业盈利能力分析

6.3.3 特色餐饮行业的毛利率分析

6.3.4 特色餐饮行业营运能力分析

第七章 2014-2016年中国特色餐饮行业重点省市运行分析

7.1 北京市特色餐饮行业运营情况分析

7.1.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.1.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.1.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.1.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.2 上海市特色餐饮行业运营情况分析

7.2.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.2.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.2.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.2.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.3 广东省特色餐饮行业运营情况分析

7.3.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.3.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.3.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.3.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.4 安徽省特色餐饮行业运营情况分析

7.4.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.4.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.4.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.4.4 2017-2023年行业发展趋势分析

7.5 江苏省特色餐饮行业运营情况分析

7.5.1 2014-2016年行业发展现状分析

7.5.2 2014-2016年市场规模情况分析

7.5.3 2014-2016年行业竞争格局分析

7.5.4 2017-2023年行业发展趋势分析

第八章 中国特色餐饮行业上、下游产业链分析

8.1 特色餐饮行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 特色餐饮行业产业链

8.2 特色餐饮行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 特色餐饮行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国特色餐饮行业市场竞争格局分析

9.1 中国特色餐饮行业竞争格局分析

9.1.1 特色餐饮行业区域分布格局

9.1.2 特色餐饮行业企业规模格局

9.1.3 特色餐饮行业企业性质格局

9.2 中国特色餐饮行业竞争五力分析

9.2.1 特色餐饮行业上游议价能力

9.2.2 特色餐饮行业下游议价能力

9.2.3 特色餐饮行业新进入者威胁

9.2.4 特色餐饮行业替代产品威胁

9.2.5 特色餐饮行业现有企业竞争

9.3 中国特色餐饮行业竞争SWOT分析

9.3.1 特色餐饮行业优势分析（S）

9.3.2 特色餐饮行业劣势分析（W）

9.3.3 特色餐饮行业机会分析（O）

9.3.4 特色餐饮行业威胁分析（T）

第十章 中国特色餐饮行业领先企业竞争力分析

10.1 杭州饮食服务集团运行态势分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要特色分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 外婆家餐饮连锁机构运行态势分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要特色分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司运行态势分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要特色分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.4 上海杏花楼集团运行态势分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要特色分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.4.4 企业最新发展动态

10.5 北京华天饮食集团公司运行态势分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要特色分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.5.4 企业最新发展动态

10.6 小南国（集团）有限公司运行态势分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要特色分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新发展动态

10.7 中国全聚德股份有限公司运行态势分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要特色分析

10.7.3 企业经营状况分析

10.7.4 企业最新发展动态

10.8 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司运行态势分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要特色分析

10.8.3 企业经营状况分析

10.8.4 企业最新发展动态

10.9 眉州东坡餐饮管理（北京）有限公司运行态势分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要特色分析

10.9.3 企业经营状况分析

10.9.4 企业最新发展动态

10.10 四川海底捞餐饮股份有限公司运行态势分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要特色分析

10.10.3 企业经营状况分析

10.10.4 企业最新发展动态

第十一章 2017-2023年中国特色餐饮行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国特色餐饮行业市场发展前景

11.1.1 2017-2023年特色餐饮行业市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年特色餐饮行业市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年特色餐饮行业市场结构预测分析

11.2 2017-2023年中国特色餐饮行业市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年特色餐饮行业行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年特色餐饮行业市场规模预测

11.2.3 2017-2023市场集中度趋势预测

11.3 2017-2023年中国特色餐饮行业行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国特色餐饮行业行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国特色餐饮行业行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国特色餐饮行业供需平衡预测

第十二章 中国特色餐饮行业的市场调查情况

12.1 特色餐饮产品目标客户群体调查

- 12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查
- 12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查
- 12.1.3 不同地区的消费者偏好调查
- 12.2 特色餐饮的品牌市场调查
 - 12.2.1 消费者对特色餐饮品牌认知度宏观调查
 - 12.2.2 消费者对特色餐饮的品牌偏好调查
 - 12.2.3 消费者对特色餐饮品牌的首要认知渠道
 - 12.2.4 消费者经常购买的品牌调查
 - 12.2.5 特色餐饮品牌忠诚度调查
 - 12.2.6 特色餐饮品牌市场占有率调查
 - 12.2.7 消费者的消费理念调研
- 12.3 特色餐饮的消费者影响因素分析
 - 12.3.1 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 12.3.2 价格敏感程度
 - 12.3.3 品牌的影响
 - 12.3.4 购买方便的影响
 - 12.3.5 广告的影响程度

第十三章 2017-2023年特色餐饮行业投资价值评估分析

- 13.1 特色餐饮行业投资特性分析
 - 13.1.1 特色餐饮行业进入壁垒分析
 - 13.1.2 特色餐饮行业盈利因素分析
 - 13.1.3 特色餐饮行业盈利模式分析
- 13.2 2017-2023年特色餐饮行业发展的影响因素
 - 13.2.1 有利因素
 - 13.2.2 不利因素
- 13.3 2017-2023年特色餐饮行业投资价值评估分析
 - 13.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 13.3.2 行业发展的空白点分析
 - 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素
 - 13.3.5 特色餐饮行业风险与控制分析

第十四章 2017-2023年中国特色餐饮企业投资战略与客户策略分析

14.1 特色餐饮企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 特色餐饮企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 特色餐饮企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 特色餐饮中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表：特色餐饮行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况

图表：2014-2016年中国特色餐饮行业市场规模

图表：2014-2016年全球特色餐饮产业市场规模

图表：2014-2016年特色餐饮重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择特色餐饮时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对特色餐饮的偏好程度分析

图表：消费者特色餐饮消费的周期

图表：消费者中去特色餐饮店消费的金额

图表：消费者选择特色餐饮的决定因素

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年中国特色餐饮行业市场需求分布情况

图表：2014-2016年中国特色餐饮行业市场需求分析

图表：2016年中国特色餐饮行业消费者消费心理

图表：2014-2016年中国特色餐饮市场供给情况

图表：2017-2023年中国特色餐饮行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国特色餐饮行业市场供给预测

图表：2017-2023年中国特色餐饮行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324808.html>