

2021-2026年中国ERP软件市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国ERP软件市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/684798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ERP系统是指建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。

它是从MRP（物料需求计划）发展而来的新一代集成化管理信息系统，它扩展了MRP的功能，其核心思想是供应链管理。它跳出了传统企业边界，从供应链范围去优化企业的资源，优化了现代企业的运行模式，反映了市场对企业合理调配资源的要求。它对于改善企业业务流程、提高企业核心竞争力具有显著作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：ERP软件行业概念界定及发展环境剖析

1.1 ERP软件基本概念

1.1.1 ERP软件概念界定及特性

（1）ERP软件属于运营管理类工业软件

（2）ERP三个层次的定义

（3）ERP软件核心思想

（4）ERP软件系统内涵

1.1.2 ERP软件的基本功能模块

1.1.3 ERP软件行业分类

1.1.4行业所属的国民经济分类

1.1.5本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 ERP软件业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4政策环境对ERP软件行业发展的影响分析

1.3 ERP软件行业经济环境分析

1.3.1宏观经济发展现状

- (1) 国际
- (2) 国内
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 国际
 - (2) 国内
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 ERP软件行业社会环境分析
- 1.5 ERP软件行业技术环境分析
 - 1.5.1 ERP软件发展关键技术分析
 - 1.5.2 ERP软件相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 中国ERP软件技术国产化现状
 - 1.5.4 ERP软件技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 ERP软件行业发展机遇与挑战
- 第2章：全球ERP软件行业发展趋势前景及经验借鉴
 - 2.1 全球ERP软件行业发展历程
 - 2.1.1 全球ERP软件行业发展历程
 - 2.1.2 不同阶段下的ERP软件产物及特征
 - 2.2 全球ERP软件行业发展现状分析
 - 2.2.1 全球ERP软件应用现状
 - 2.2.2 全球传统ERP及云ERP软件市场规模
 - 2.2.3 全球ERP软件行业区域发展格局
 - 2.2.4 全球ERP软件市场竞争格局
 - 2.2.5 全球ERP软件市场集中度
 - 2.3 重点国家/地区ERP软件行业发展状况
 - 2.3.1 美国ERP软件行业发展状况
 - (1) 美国ERP软件行业发展阶段
 - (2) 美国ERP软件行业发展特点
 - (3) 美国ERP软件行业发展现状
 - (4) 美国应用较多的ERP系统
 - (5) 美国ERP软件行业竞争态势

2.3.2欧洲ERP软件行业发展状况

- (1) 欧洲ERP软件行业发展概况
- (2) 欧洲ERP软件行业竞争态势
- (3) 欧洲ERP软件行业发展趋势

2.3.3日本ERP软件行业发展概况

- (1) 日本ERP软件应用现状
- (2) 日本ERP软件行业市场现状

2.3.4韩国ERP软件行业发展状况

- (1) 韩国ERP软件产业总体情况
- (2) 韩国企业应用软件发展过程
- (3) 韩国ERP软件市场发展状况
- (4) 韩国ERP应用效果影响因素
- (5) 韩国ERP市场展望

2.3.5印度ERP软件行业发展状况

- (1) 印度ERP软件行业市场现状
- (2) 印度ERP软件行业发展趋势

2.4全球ERP软件领先企业主要产品

2.4.1 SAP公司的ERP系统

2.4.2 Oracle公司的ERP系统

2.4.3 JDE公司的ERP系统

2.4.4 BAAN公司的ERP系统

2.4.5 SSA公司的BPCS系统

2.5全球ERP软件新兴类型与特点分析

2.5.1电商ERP市场分析

- (1) 电商ERP特点分析
- (2) 电商ERP市场发展现状
- (3) 国内电商ERP市场竞争格局
- (4) 电商ERP市场发展趋势
- (5) 跨境电商ERP系统分析

2.5.2 SaaS ERP市场分析

- (1) SaaS ERP特点分析
- (2) SaaS ERP市场发展现状
- (3) SaaS ERP市场竞争格局
- (4) SaaS ERP市场发展前景分析

2.6全球ERP软件行业发展趋势与前景预测

2.6.1全球ERP软件行业发展趋势

2.6.2全球ERP软件行业前景预测

第3章：中国ERP软件行业发展现状分析

3.1中国ERP软件行业发展历程及发展特征分析

3.1.1中国ERP软件行业发展历程

- (1) 起步阶段
- (2) 发展阶段
- (3) 成熟阶段
- (4) 转型与新起点

3.1.2中国ERP软件行业发展特征

3.2 ERP软件适用模式及效果分析

3.2.1中国ERP软件实施动力及收益预期

- (1) 企业实施ERP的动力
- (2) 企业实施ERP的收益预期

3.2.2 ERP软件需求类型分析

- (1) 理想化类型
- (2) 基本类型
- (3) 组合类型

3.2.3 ERP适用模式及典型软件

- (1) 业务专注化模式
- (2) 集中管理模式
- (3) 信息集成模式
- (4) 小型信息化模式
- (5) 组合模式

3.2.4 ERP实施效果评价分析

- (1) 实施效果预期需求分析
- (2) ERP实施效果评估方法
- (3) ERP实施效果评价体系
- (4) 中国企业实施ERP的成效状况

3.3中国ERP软件行业市场供给及需求

3.3.1中国ERP软件供应商类型及数量规模

3.3.2 ERP软件厂商供给能力

3.3.3 ERP软件应用需求分析

- (1) ERP软件应用行业分析
- (2) ERP软件应用企业分析

- (3) 中国企业信息化需求旺盛
- (4) 中国ERP软件行业用户需求特点
- 3.3.4 ERP软件市场产品价格走势分析
 - (1) ERP软件产品价格特征分析
 - (2) 国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论
 - (3) ERP软件产品定价方法
 - (4) 主流企业ERP软件产品定价策略
 - (5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测
- 3.4 ERP软件云端转型发展现状及市场趋势
 - 3.4.1 ERP软件厂商云端转型现状
 - 3.4.2云ERP与传统ERP的区别
- 3.5中国传统ERP及云ERP软件市场规模
- 3.6中国高端ERP软件发展现状
- 3.7中国ERP软件市场痛点分析
- 第4章：中国ERP软件行业竞争状态及市场格局分析
 - 4.1 ERP软件行业波特五力模型分析
 - 4.1.1现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3消费者议价能力分析
 - 4.1.4行业潜在进入者分析
 - 4.1.5替代品风险分析
 - 4.1.6竞争情况总结
 - 4.2 ERP软件行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2.1行业投融资现状
 - 4.2.2行业兼并与重组
 - 4.3中国ERP软件应用市场结构
 - 4.4中国ERP软件企业/品牌竞争格局
 - 4.4.1国际及国内品牌的竞争格局
 - (1) 国际及国内品牌整体格局
 - (2) 国产化替代现状
 - 4.4.2中国ERP软件不同规模拟企业
 - 4.4.3专用型ERP及通用型ERP软件市场格局
 - 4.4.4中国ERP软件市场整体竞争格局
 - 4.5中国ERP软件市场集中度分析
- 第5章：中国ERP软件行业产业链结构及细分市场发展

5.1 ERP软件行业产业链结构

5.1.1 ERP产业链结构

5.1.2 ERP产业链发展历程

5.1.3 ERP产业链组织模式

(1) 制造业模式

(2) 零售业模式

5.1.4 ERP产业链组织模式运行保障措施

(1) 外部环境建设

(2) 内部机制完善

5.2 制造业ERP软件市场现状分析

5.2.1 制造业ERP软件市场总体概况

(1) 市场总量分析

(2) 市场发展状况和特征

(3) 产品结构分析

(4) 区域结构分析

5.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况

(1) 竞争格局分析

(2) 厂商专业能力分析

5.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测

(1) 制造业ERP市场规模预测

(2) 制造业ERP市场发展趋势

5.3 流通业ERP软件发展现状分析

5.3.1 流通业ERP软件市场总体概况

(1) 市场总量分析

(2) 区域结构分析

5.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况

5.3.3 流通业ERP软件需求分析

(1) 采购管理需求分析

(2) 库存管理需求分析

(3) 员工管理需求分析

5.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测

(1) 流通业ERP市场规模预测

(2) 流通业ERP市场发展趋势

5.4 电力业ERP软件发展现状分析

5.4.1 电力企业ERP需求分析

- (1) 电力企业特点及信息化现状
- (2) 电力企业ERP软件实施目的
- (3) 电力企业ERP软件功能模块需求
- 5.4.2 电力业ERP软件市场现状
- 5.4.3 电力业ERP软件市场前景预测
- 第6章：ERP软件供需渠道、商业模式及市场营销分析
- 6.1 中国ERP软件市场供需渠道分析
 - 6.1.1 市场主流供需渠道概述
 - 6.1.2 各渠道特征对比及优劣势分析
 - 6.1.3 市场供需渠道变化趋势分析
- 6.2 ERP软件行业商业模式分析
 - 6.2.1 传统ERP软件行业商业模式分析
 - 6.2.2 基于产业链的ERP软件行业商业模式
 - (1) ERP产业链商业模式的形成
 - (2) 构件化ERP产业链模式的构成和特点
 - 6.2.3 ERP软件行业产业链商业模式发展分析
 - (1) ERP产业链商业模式发展的条件
 - (2) ERP产业链各节点的形成条件与竞争策略
- 6.3 ERP软件行业市场营销分析
 - 6.3.1 ERP软件销售特征分析
 - (1) 无形产品销售
 - (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
 - (3) 决策模型复杂
 - (4) 重复购买行为少
 - 6.3.2 ERP软件营销模式发展阶段
 - 6.3.3 ERP软件行业营销环境
 - (1) 市场环境
 - (2) 客户环境
 - 6.3.4 ERP软件行业营销现状
 - 6.3.5 ERP软件体验营销策略
 - (1) ERP企业内、外部体验策略
 - (2) ERP软件体验营销4P组合策略
 - (3) ERP软件体验营销6E组合策略
- 第7章：中国ERP软件代表性企业案例分析
- 7.1 中国ERP软件企业代表发展对比

7.2中国ERP软件代表性企业案例分析

7.2.1用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.2金蝶国际软件集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.3浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.4鼎捷软件股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.5东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.6上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.7航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.8上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络

7.2.9北京德信德胜科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

7.2.10 上海亿格企业管理咨询股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

第8章：中国ERP软件行业“十四五”规划建议

8.1 中国ERP软件行业投资潜力分析 (AK ZJH)

8.1.1 行业投资促进因素分析

8.1.2 行业投资制约因素分析

8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 ERP软件发展前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 产品技术趋势

(2) 营销渠道趋势

(3) 用户需求趋势

(4) 区域市场趋势

(5) 行业市场趋势

8.3 ERP软件投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 行业技术和经验壁垒

(2) 营销网络壁垒

(3) 客户资源壁垒

(4) 人才和资金壁垒

8.3.2 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 成本风险

(4) 技术及人才风险

8.4 ERP软件投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.5 ERP软件投资策略与可持续发展建议

8.5.1行业投资策略分析

8.5.2潜在进入企业投资建议

8.5.3行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：典型ERP软件功能模块示意图

图表2：ERP软件功能模块内容分析

图表3：ERP软件细分行业分类

图表4：专用型、通用型、行业版ERP软件对比

图表5：ERP软件行业所属的国民经济分类

图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7：截至2020年ERP软件行业标准汇总

图表8：截至2020年行业相关政策与发展规划

图表9：截至2020年ERP软件行业发展政策解读

图表10：行业发展关键技术分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/684798.html>