

2022-2027年中国铝合金行业发展前景及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国铝合金行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/784789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金作为一款重要的新型材料，其相关技术的研究一直是我国关注的重点，随着我国技术水平的进步以及政策的大力扶持，我国铝合金相关技术研究也取得了不小的成就，相关专利的申请数量也随之不断增加。据资料显示，2021年我国铝合金相关专利申请数量为26816项，同比下降37%。

2016-2021年中国铝合金相关专利申请数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 铝合金行业发展分析

第一章 世界铝合金行业发展分析

第一节 世界铝合金行业发展现状调研

一、2021年世界铝合金行业供给能力

二、2021年世界铝合金行业需求情况

第二节 世界主要地区铝合金行业发展概况

一、2021年美国铝合金行业发展分析

二、2021年欧洲铝合金行业发展分析

三、2021年俄罗斯铝合金行业发展分析

四、2021年日本铝合金行业发展分析

五、2021年印度铝合金行业发展分析

六、2021年全球铝库存情况分析

第三节 世界铝合金行业发展趋势预测

一、2021年世界铝合金行业供需预测

二、2021年世界铝合金市场价格走势

三、2021年国际铝价均价预测

四、2021年铝合金业前景分析

五、2021年全球原铝供需预测

六、2022-2027年全球压铸铝产量预测

七、2022-2027年全球铝市供需预测

第二章 中国铝合金行业发展分析

第一节 中国铝合金工业概述

一、铝合金的定义

二、铝合金的特性

三、铝合金矿物原料特点

四、铝合金的用途与技术经济指标

第二节 中国铝矿资源储量情况

一、中国铝矿资源的储量状况

二、中国铝矿资源的地理分布

三、中国铝矿资源的特点分析

第三节 2017-2021年中国铝合金工业发展现状分析

第三章 中国铝合金所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年铝合金行业运行情况分析

第二节 2017-2021年铝合金行业产量分析

由于铝合金耐高温、可循环利用、低成本等优点，近年来日益受到各个领域的广泛应用，加上近年来汽车轻量化的不断推进，铝合金的需求量也随之不断增加，我国铝合金产量也随之逐年递增。据资料显示，2021年我国铝合金产量达1068万吨，同比增长10.8%。

2016-2021年中国铝合金产量及增速情况

第三节 2017-2021年铝合金所属行业进出口情况分析

一、2017-2021年铝合金所属行业进口数据统计

二、2017-2021年铝合金所属行业出口数据统计

第二部分 铝合金行业产业链发展分析

第四章 中国铝合金产业链发展分析

第一节 中国铝合金市场上游产业分析

一、2021年我国铝土矿产量分析

二、2021年我国氧化铝产量分析

三、2021年我国电解铝行业发展分析

四、2021年中国原铝产量分析

五、我国矿产资源市场形势分析及展望

六、全球资源行业发展现状调研

七、2021年国内氧化铝价格分析

第二节 我国汽车行业用铝合金分析

一、2021年我国汽车工业发展状况分析

二、2021年我国汽车市场发展预测

三、汽车用铝型材市场前景分析

第三节 我国建筑行业用铝合金分析

一、2021年建筑业发展情况

二、2021年中国建筑业总产值预测

三、2021年建筑铝材需求预测分析

四、新房产政策出台对中国铝市影响分析

第四节 其他行业用铝合金情况分析

一、包装用铝的应用概述

二、我国易拉罐市场对于铝材需求分析

第五章 车轮行业发展情况分析

第一节 中国铝合金车轮行业发展状况

一、铝合金车轮特点分析

二、国内汽车铝合金车轮的现状

三、国内国际汽车铝合金车轮市场的分布及分析

四、摩托车车轮的发展概况

五、摩托车车轮的国际市场分析

六、摩托车车轮发展趋势

第二节 2021年中国车轮行业供需展望

一、2021年车轮行业发展前景展望

二、2021年摩托车车轮需求总量预测

三、2021年摩托车用铝合金车轮需求总量预测

四、2021年汽车铝合金车轮需求预测分析

第三节 2021年铝合金车轮面临的机遇与挑战

一、铝合金车轮行业迎来大好发展机遇

二、铝合金车轮行业应积极面对各种挑战

第六章 铁路客车行业发展情况分析

第一节 2021年铁路客车行业发展状况分析

一、2021年国内铁路车辆设备业发展情况

二、「HJ 327」2021年铁路运输情况分析

三、2021年我国铁路运输业投资情况

第二节 2021年铁路客车行业发展展望

一、2021年铁道部将采购上千辆铁路客车

二、2021年铁路货车需求分析

三、2021年铁路客车行业投资态势展望

四、2021年铁路客车保有量预测

五、未来几年铁路基建投资预测

第三部分 铝合金行业竞争格局分析

第七章 中国铝合金市场运行竞争力分析

第一节 我国铝合金市场区域竞争分析

一、洛阳

二、青岛

三、河南”

四、哈尔滨

五、重庆

六、山西原平市

七、广西百色市

八、河津市

第二节 我国铝合金行业竞争格局分析

一、我国有色金属面对国外冲击

二、我国铝市内强外弱格局分析

三、铝行业面临大洗牌

四、我国铝合金行业地域竞争格局

第三节 2021年并购分析

一、2021年并购宏观形势

二、国企海外并购情况

三、铝业并购分析

四、海外并购风险分析

第四节 我国再生铝产业面临生死考验

一、我国再生铝产业现状

二、再生铝产业发展面临考验

三、再生铝企业亟待政策扶助

第八章 铝合金行业优势企业分析

第一节 中国铝业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营分析

三、企业财务状况分析

第二节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业财务状况分析

第三节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业财务状况分析

第四节 云南铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业财务状况分析

第五节 山东信发铝电集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业财务状况分析

第四部分 铝合金行业发展趋势及战略

第九章 铝合金市场宏观发展环境分析

第一节 国际经济环境分析

- 一、2021年世界经济形势与展望
- 二、2021年世界经济走势图

第二节 我国经济环境分析

第三节 铝合金市场国家宏观发展规划调控方向

- 一、行业政策和中长期发展趋势
- 二、行业投资调控方向
- 三、2021年中国铝行业政策大盘点

第十章 铝合金行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年铝合金市场需求预测分析

- 一、我国铝合金工业发展前景分析
- 二、中国铝行业过剩预测
- 三、中国首次成为铝及合金净进口国
- 四、全球铝业消费趋势分析
- 五、中国铝合金市场消费趋势分析
- 六、2021年铝合金消费预测

第三节 2021年产品价格变动趋势分析

- 一、2021年铝市场的价格走势分析
- 二、2021年铝价主要运行特征总结
- 三、2021年铝业市场分析
- 四、2021年铝价预测
- 五、2021年铝合金行业原料产销预测

第十一章 铝合金行业发展战略分析

第一节 国际形势下铝合金产业发展策略

- 一、国际形势对中国铝合金产业的影响分析

二、国际形势下中小铝合金企业发展策略分析

第二节 中铝并购力拓对铝企国际化战略的启示

第三节 铝合金企业战略规划的不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第四节 我国铝合金企业应对国际形势策略分析

一、制定出口成本计划策略

二、转移生产基地策略

三、开拓新出口市场策略

四、明确品牌形象策略

五、增加优势产品的产能策略

六、兼并收购策略

七、行业结盟策略

第五节 我国铝合金企业应对国际形势具体措施

一、调整发展战略

二、健全治理结构

三、提升创新能力

四、加快优化结构

五、健全防范风险机制

六、提高员工素质

第六节 中国铝合金企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十二章 2022-2027年铝合金行业投资策略分析

第一节 有色金属行业投资策略分析「HJ LMNP」

一、2022-2027年有色金属行业投资战略

二、2022-2027年有色金属行业投资前景分析

三、有色行业定四大振兴主线

四、有色企业应对危机措施分析

五、有色金属龙头企业投资价值凸现

第二节 国家铝资源储备计划

第三节 2022-2027年铝合金市场投资分析

图表目录：

图表2021年日本铝库存详细情况

图表2021年全球铝库存情况

图表 全球铝土矿资源分布

图表 全球铝土矿产量分布

图表 中国铝土矿资源地区分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/784789.html>